

**CUỘC THI Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO
MITC STARUP NĂM 2023**

**Chủ đề cuộc thi: HIỆN ĐẠI – ĐỔI MỚI – TÀI NĂNG – SÁNG TẠO
Modern – Innovation – Talent - Creation**

**ỨNG DỤNG TÌM KIẾM VIỆC LÀM PHÚ YÊN MITC
Lĩnh vực: Công nghệ & Kinh doanh thương mại**

Đơn vị dự thi: Trường CD Công Thương Miền Trung

NHÓM DỰ THI:

- 1. Huỳnh Kim Luân**
- 2. Trương Thị Mỹ Linh**
- 3. Nguyễn Thanh Sang**
- 4. Nguyễn Văn Bình**
- 5. Phạm Thị Thu Trang**

Phú Yên, Tháng 7 năm 2023

DANH MỤC

Hồ sơ dự án được đóng tập theo thứ tự:

1. Danh mục tài liệu
2. Bản tóm tắt dự án
3. Bản thuyết minh dự án
4. Hồ sơ khác: Video, hình ảnh, sản phẩm (nếu có).

(Cá nhân, tổ chức dự thi tự chịu trách nhiệm về tính bảo mật, sở hữu trí tuệ)

BẢNG TÓM TẮT DỰ ÁN

I. Tên nhóm/cá nhân dự thi

1. Họ và tên (cá nhân hoặc trưởng nhóm dự án): Phạm Thị Thu Trang
2. Số điện thoại liên hệ: 0582 214 496
3. Địa chỉ Email:
4. Danh sách thành viên trong nhóm

Họ và tên	Năm thứ	Chuyên ngành	Kinh nghiệm, sở trường cho dự án
Phạm Thị Thu Trang	Năm 2	Kinh doanh thương mại	
Huỳnh Kim Luân	Năm 1	Kinh doanh thương mại	
Trương Thị Mỹ Linh	Năm 1	Kinh doanh thương mại	
Nguyễn Văn Bình	Năm 1	Kinh doanh thương mại	
Nguyễn Thanh Sang	Năm 2	Công nghệ thông tin	

II. Tóm tắt dự án

1. Ý tưởng chính của dự án

Ứng dụng tìm kiếm việc làm Phú Yên là phát triển một ứng dụng đa lĩnh vực nhằm đáp ứng nhu cầu tìm kiếm việc làm cho sinh viên, người tìm việc và các doanh nghiệp tại Phú Yên. Dự án tận dụng sự phổ biến của điện thoại thông minh và sử dụng website sàn tìm việc của trường cao đẳng công thương miền Trung (MITC) để mang lại một nền tảng kết nối hiệu quả cho các bên liên quan.

Sinh viên tốt nghiệp thường gặp khó khăn trong việc tìm kiếm việc làm để khởi đầu sự nghiệp. Ứng dụng tìm kiếm việc làm tại Phú Yên sẽ cung cấp cho sinh viên một nền tảng để tạo hồ sơ và tìm kiếm các cơ hội việc làm phù hợp với trình độ trong nhiều lĩnh vực khác nhau.

Các doanh nghiệp địa phương thường đang tìm kiếm nhân sự chất lượng. Ứng dụng này sẽ giúp các doanh nghiệp tại Phú Yên tìm kiếm và tuyển dụng nhân viên có kỹ năng và trình độ phù hợp trong nhiều lĩnh vực khác nhau.

Dự án sẽ phát triển một ứng dụng di động dành cho hệ điều hành iOS và Android, nhằm phù hợp với việc sử dụng phổ biến của điện thoại thông minh trong giới trẻ. Điều

này giúp người dùng dễ dàng truy cập và tìm kiếm việc làm thông qua điện thoại di động của mình mọi lúc, mọi nơi.

Ngoài ra, MITC vừa ra mắt sàn tìm kiếm việc làm trên website nên ứng dụng sẽ sử dụng sàn tìm việc trên website của MITC như một nền tảng kết nối. Sinh viên, người tìm việc và doanh nghiệp có thể tạo hồ sơ cá nhân và đăng thông tin việc làm. Người dùng có thể tìm kiếm và xem thông tin tuyển dụng, gửi đơn xin việc và tương tác với các cơ hội nghề nghiệp trong nhiều lĩnh vực khác nhau.

2. Mô tả sản phẩm/dịch vụ, giá trị của dự án

Ứng dụng cung cấp một nền tảng trực tuyến để nhà tuyển dụng, sinh viên, người tìm việc kết nối và tương tác trực tiếp. Các nhà tuyển dụng có thể đăng thông tin việc làm, xem hồ sơ ứng viên và liên hệ trực tiếp thông qua ứng dụng. Sinh viên và người tìm việc có thể tạo hồ sơ cá nhân, xem và ứng tuyển cho các công việc phù hợp. Qua đó, sản phẩm tạo sự kết nối hiệu quả giữa hai bên.

Với giao diện dễ sử dụng và tính năng tương tác linh hoạt, ứng dụng giúp người tìm việc và nhà tuyển dụng dễ dàng truy cập thông tin và tương tác với nhau. Người tìm việc có thể tìm kiếm công việc theo tiêu chí, gửi đơn xin việc và tham gia phỏng vấn trực tuyến. Nhà tuyển dụng có thể quản lý danh sách ứng viên, tiếp nhận đơn ứng tuyển và tạo cuộc họp trực tuyến.

Ứng dụng sẽ đề xuất một số chương trình đào tạo và các khoá học tập huấn nhằm nâng cao kỹ năng xin việc, làm việc nhóm và làm việc độc lập. Các khóa đào tạo này giúp sinh viên, người tìm việc nắm bắt kỹ năng quan trọng để tăng khả năng cạnh tranh và thành công trong quá trình tìm kiếm việc làm. Đồng thời, các doanh nghiệp cũng được hỗ trợ trong việc tìm kiếm nhân sự phù hợp và nâng cao chất lượng nhân viên.

Ngoài ra, ứng dụng tạo cơ hội việc làm cho sinh viên và người dân trong khu vực Phú Yên, từ đó góp phần vào sự phát triển kinh tế và xã hội địa phương. Giúp tối ưu hóa nguồn nhân lực địa phương và tạo điều kiện thuận lợi cho sự phát triển bền vững của khu vực.

3. Mục tiêu của dự án

Năm thứ 1: Thu hút hơn 1000 thành viên sử dụng ứng dụng, trong đó có 80% là người tìm việc và 20% là nhà tuyển dụng. Số lượng thành viên này sẽ cung cấp một cơ sở người dùng đáng kể và đảm bảo tính tương tác trong quá trình tìm kiếm việc làm.

Năm thứ 2: Phát triển và hoàn thiện ứng dụng, nhằm nâng cao trải nghiệm người dùng và tăng tính ổn định. Đồng thời, dự án đặt mục tiêu đạt số lượng hơn 2000 thành viên, mở rộng hơn so với năm đầu, từ đó tăng khả năng kết nối và cơ hội việc làm cho người dùng.

Năm thứ 3: Ứng dụng tiếp tục phát triển, hoàn thiện và bổ sung các tiện ích, khoá học miễn phí và tính năng mới trên ứng dụng. Việc cung cấp các tiện ích và khoá học miễn phí giúp người dùng nâng cao kỹ năng và cơ hội việc làm, tăng tính hữu ích của dịch vụ.

Năm thứ 4: Tạo nguồn thu từ việc liên kết các quảng cáo vào ứng dụng. Dự án sẽ tìm kiếm cơ hội hợp tác với các đối tác quảng cáo để hiển thị quảng cáo trên ứng dụng và thu phí từ sự quảng bá này. Quảng cáo sẽ giúp tài trợ cho hoạt động và phát triển tiếp của dự án.

Năm thứ 5: Thu phí từ nhà tuyển dụng và các khoá học. Dự án sẽ cung cấp các gói dịch vụ trả phí cho nhà tuyển dụng, bao gồm việc quảng bá việc làm và truy cập vào các tính năng nâng cao. Ngoài ra, các khoá học chất lượng cao có thể được cung cấp với mức phí hợp lý để cung cấp giá trị học tập cho người dùng và đóng góp vào nguồn thu của dự án.

4. Xác định thị trường mục tiêu

- Nhóm dự án đã tiến hành khảo sát trên 50 mẫu thử là các bạn học sinh sinh viên (HSSV) đang học tại trường Cao đẳng Công thương Miền trung (MITC) về các nội dung:

+ Thời gian sử dụng điện thoại mỗi ngày

+ Ứng dụng trên điện thoại của bạn có đáp ứng đầy đủ nhu cầu của bạn không

+ Bạn quan tâm đến ứng dụng mới trong lĩnh vực nào

+ Bạn có sẵn sàng trả phí cho các ứng dụng mới đáp ứng nhu cầu của bạn không

- Kết quả sau quá trình khảo sát (Xem phụ lục đính kèm) cho thấy:

+ Các bạn HSSV của trường hiện đang rất quan tâm đến vấn đề việc làm (có 24/50 bạn được khảo sát, chiếm tỷ lệ 48% trong tổng số 07 lĩnh vực để lựa chọn) khi còn ngồi ghế nhà trường, cho đến khi tốt nghiệp ra trường, nhất là việc làm đúng với chuyên môn của các bạn, môi trường làm việc tốt, chế độ lương – thưởng – phụ cấp tốt.

+ Số lượng các bạn dùng Laptop không cao (có 7/50 bạn được hỏi đang dùng laptop, chiếm tỷ lệ 86%) nên các bạn mong muốn được sử dụng ứng dụng trên điện thoại.

- Thêm vào đó hiện nay MITC đã phát triển và ra mắt Sàn việc làm tại Phú Yên: <https://sanvieclammitc.vn/> nên tạo điều kiện rất thuận lợi cho nhóm dự án triển khai và phát triển dự án của nhóm.

- Ngoài ra, nhóm dự án đã tìm hiểu thêm nhu cầu tìm kiếm việc làm hiện nay của các bạn HSSV khi còn ngồi trên ghế nhà trường (part time), đến khi ra trường (full time) là khá cao, nhưng kênh thông tin để bên tìm kiếm việc làm và bên tuyển dụng gặp được nhau vẫn còn chưa cao, phổ biến.

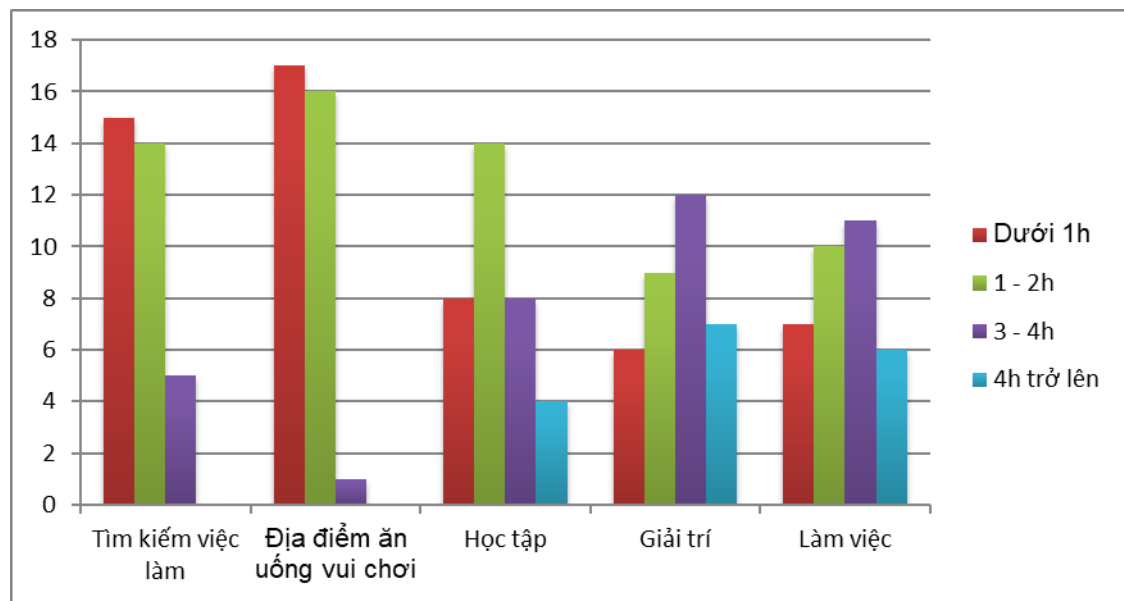
- Do đó, nhóm dự án đã xây dựng Dự án “Ứng dụng tìm kiếm việc làm tại Phú Yên” và xác định được khách hàng mục tiêu là:

+ Khách hàng mục tiêu:

- Là nhà tuyển dụng
- Người đăng bài quảng cáo
- Học viên mua khoá học kỹ năng mềm từ app.

+ Khách hàng người có nhu cầu tìm việc làm

Biểu đồ 1. Thời gian sử dụng điện thoại trung bình một ngày



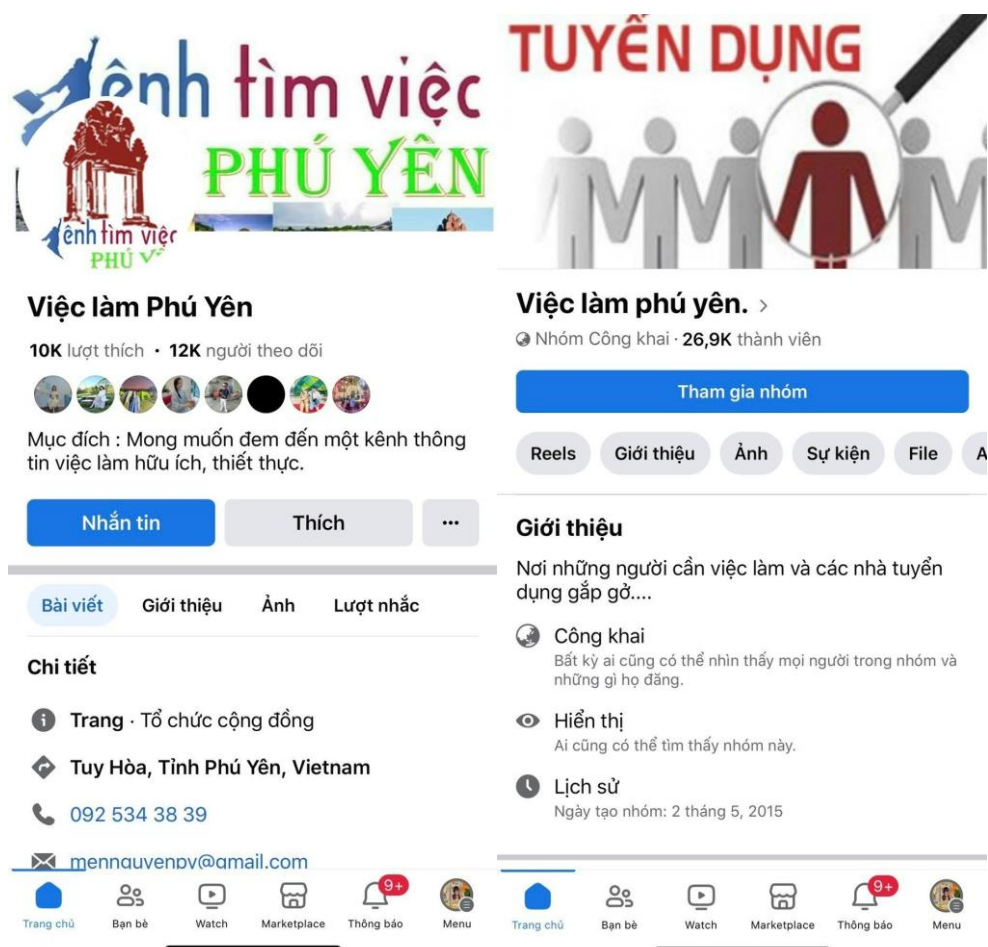
5. Xác định đối thủ cạnh tranh và điểm khác biệt của Dự án

5.1. Đối thủ cạnh tranh:

- Đối thủ trực tiếp:

Ứng dụng tìm việc trực tuyến khác: Có thể có các ứng dụng tương tự đã được phát triển và sử dụng rộng rãi trên thị trường Phú Yên. Ví dụ như face “tìm việc Phú Yên”, fanpage Tuyển dụng việc làm Phú Yên, Timviecnhanh.com. Những ứng dụng này cung

cấp nền tảng cho việc tìm kiếm việc làm, đăng tin tuyển dụng và kết nối nhà tuyển dụng với người tìm việc.



- Đối thủ gián tiếp:

Các trang web tuyển dụng trực tuyến: Ngoài ứng dụng trên điện thoại di động, dự án cũng phải cạnh tranh với các trang web tuyển dụng trực tuyến như VietnamWorks, CareerBuilder, hay Timviec.com.vn. Những trang web này cung cấp nền tảng để người tìm việc tạo hồ sơ, tìm kiếm việc làm, và ứng tuyển trực tuyến thông qua các giao diện trên trình duyệt.

- Điểm khác biệt của dự án:

+ Tập trung vào thị trường địa phương: Dự án nhằm phục vụ người dân và doanh nghiệp trong tỉnh Phú Yên.

+ Tùy chỉnh dựa trên nhu cầu địa phương: Ứng dụng được thiết kế để đáp ứng yêu cầu việc làm của thị trường địa phương.

+ Giao diện người dùng thân thiện: Ứng dụng có giao diện đơn giản, dễ sử dụng và thân thiện với người dùng di động.

+ Tích hợp công nghệ thông minh: Sử dụng công nghệ AI và học máy để cải thiện trải nghiệm tìm kiếm và gợi ý việc làm phù hợp. Giúp cải thiện khả năng tương tác và đáp ứng nhu cầu của người tìm việc và nhà tuyển dụng.

+ Xây dựng cộng đồng việc làm: Tạo ra một cộng đồng trực tuyến cho người tìm việc và nhà tuyển dụng trong khu vực. Người dùng có thể chia sẻ thông tin, kinh nghiệm và tạo mạng lưới giao tiếp trong việc tìm kiếm việc làm.

6. Dự báo tài chính

Bảng 4. Bảng dự trù kết quả và sản xuất kinh doanh hàng năm

Đơn vị tính: 1.000 đồng

CHI TIÊU	NĂM				
	1	2	3	4	5
Tổng doanh thu	0	144.000	306.000	810.000	810.000
Tổng chi phí	224.960	214.960	214.960	214.960	214.960
Lãi phải trả	0	11.000	33.000	33.000	0
Thanh lý tài sản	0	0	0	0	0
Lợi nhuận trước thuế	-224.960	-81.960	58.040	562.040	595.040
Thuế TNDN	0	0	11.608	11.240	11.900
Lợi nhuận sau thuế	-224.960	-81.960	46.432	550.800	583.140

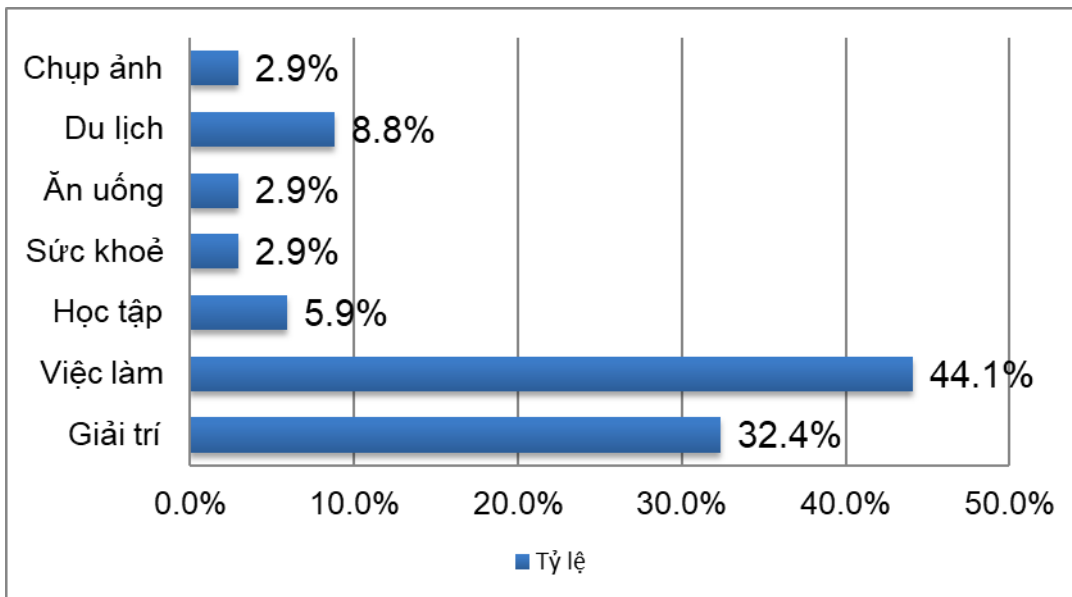
BẢN THUYẾT MINH DỰ ÁN

I. TỔNG QUAN DỰ ÁN

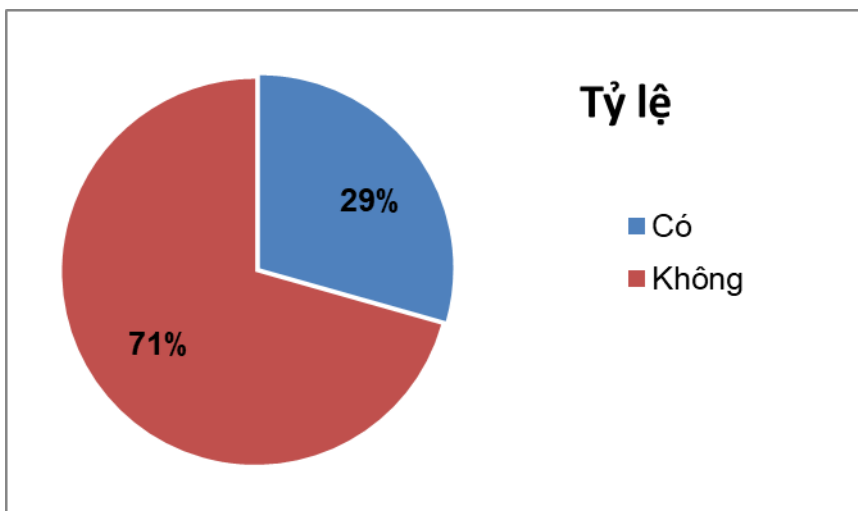
1. Dự án thuộc giai đoạn nào dưới đây:

Hiện tại, dự án đang ở giai đoạn sơ khai, đã hoàn thành các công việc quan trọng như xác định ý tưởng, khảo sát và tạo phiên bản demo để chỉnh sửa. Đội ngũ đang tập trung vào chỉnh sửa giao diện dựa trên phản hồi từ người dùng. Dự án đã chuẩn bị cơ bản và sẽ chuyển sang giai đoạn phát triển chính thức.

Biểu đồ 2. Mức độ quan tâm của người dân Phú Yên đến các ứng dụng trong các lĩnh vực



Biểu đồ 3. Khả năng sẵn sàng trả phí để sử dụng các ứng dụng mới



2. Mô tả tổng quan

ĐỐI TÁC CHÍNH	HOẠT ĐỘNG CHÍNH	GIẢI PHÁP GIÁ TRỊ	QUAN HỆ KHÁCH HÀNG	PHÂN KHÚC KHÁCH HÀNG
<p>Các doanh nghiệp, các nhà tuyển dụng.</p> <p>Nhà quảng cáo</p> <p>Nhà cung cấp nội dung.</p> <p>Nhà phát triển và duy trì công nghệ.</p>	<p>Nghiên cứu thị trường.</p> <p>Xây dựng và thiết kế ứng dụng.</p> <p>Tìm kiếm đối tác trong việc phát triển và quảng bá sản phẩm.</p> <p>Quảng bá ứng dụng.</p> <p>Cập nhật và bảo trì.</p>	<p>Tạo ra ứng dụng tốt hơn, đáp ứng nhu cầu nhà tuyển dụng và người tìm việc.</p> <p>Cung cấp các khoá học đa dạng phong phú chất lượng.</p>	<p>Chương trình ra mắt ứng dụng mới, khi khách hàng tải ứng dụng, đăng ký tài khoản tuyển dụng hoặc tài khoản ứng viên.</p> <p>Tổ chức sự kiện giới thiệu và quảng bá ứng dụng đến khách hàng.</p> <p>Tích điểm trải nghiệm ứng dụng càng cao quà tặng siêu khủng.</p>	<p>Đối tượng trẻ tuổi: đối tượng khách hàng là nhà tuyển dụng và người có nhu cầu tìm việc làm.</p> <p>Học viên có nhu cầu học các khoá học kỹ năng xin việc</p> <p>Nhà cung cấp quảng cáo.</p>
	<p>NGUỒN LỰC CHÍNH</p> <p>Đội ngũ nhân viên nhân viên kinh doanh, lập trình viên, cố vấn...</p> <p>Đội ngũ lực lượng sinh viên tin học, kinh doanh sẵn sàng làm việc với nhiệt huyết với mức lương thấp.</p> <p>Đội ngũ cố vấn với nhiều kinh nghiệm trên</p>		<p>CÁC KÊNH TRUYỀN THÔNG</p> <p>Chạy quảng cáo giới thiệu ứng dụng trên các trang mạng xã hội: facebook, zalo,instagram,ti ktok. Tạo ra các video hấp dẫn thu hút khách</p>	

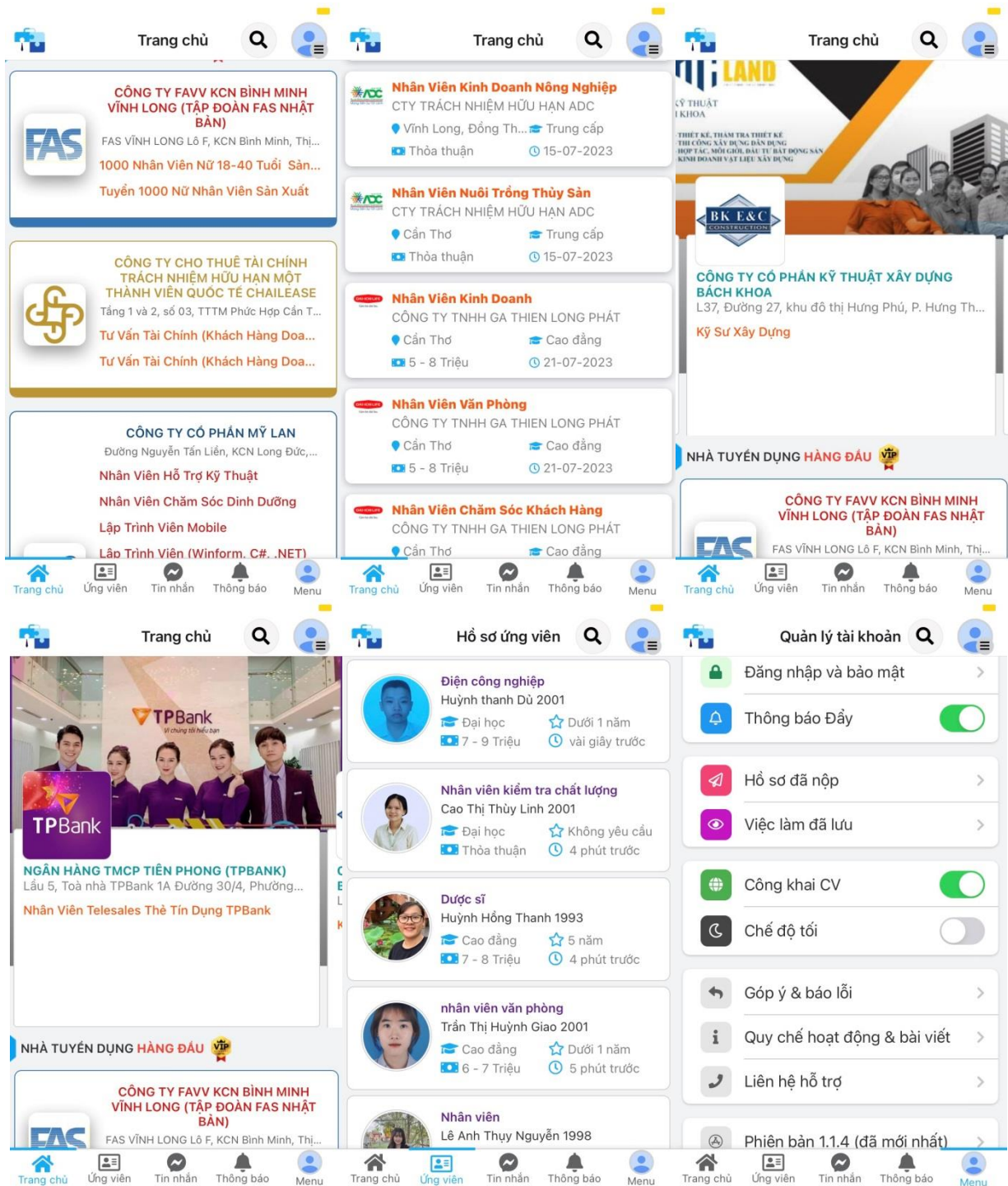
	mọi lĩnh vực như tài chính, kế toán, công nghệ, kinh doanh...		hàng, quảng cáo trực tuyến như youtube,... Tổ chức các sự kiện trực tuyến như livestream giới thiệu, quảng bá ứng dụng. Chạy quảng cáo, đăng bài trên các trang, hội nhóm uy tín nhiều người quan tâm, theo dõi cao.	
CƠ CẤU CHI PHÍ		DÒNG DOANH THU		
<ul style="list-style-type: none"> - Chi phí duy trì app trên kho ứng dụng. - Chi phí quảng cáo app. - Chi phí cơ sở dữ liệu. - Chi phí vận hành. 		<ul style="list-style-type: none"> - Doanh thu từ việc quảng cáo - Doanh thu từ việc thu phí nhà tuyển dụng - Doanh thu từ việc số lượng khách hàng tải ứng dụng. - Doanh thu từ các khoá học 		

II. CHI TIẾT DỰ ÁN

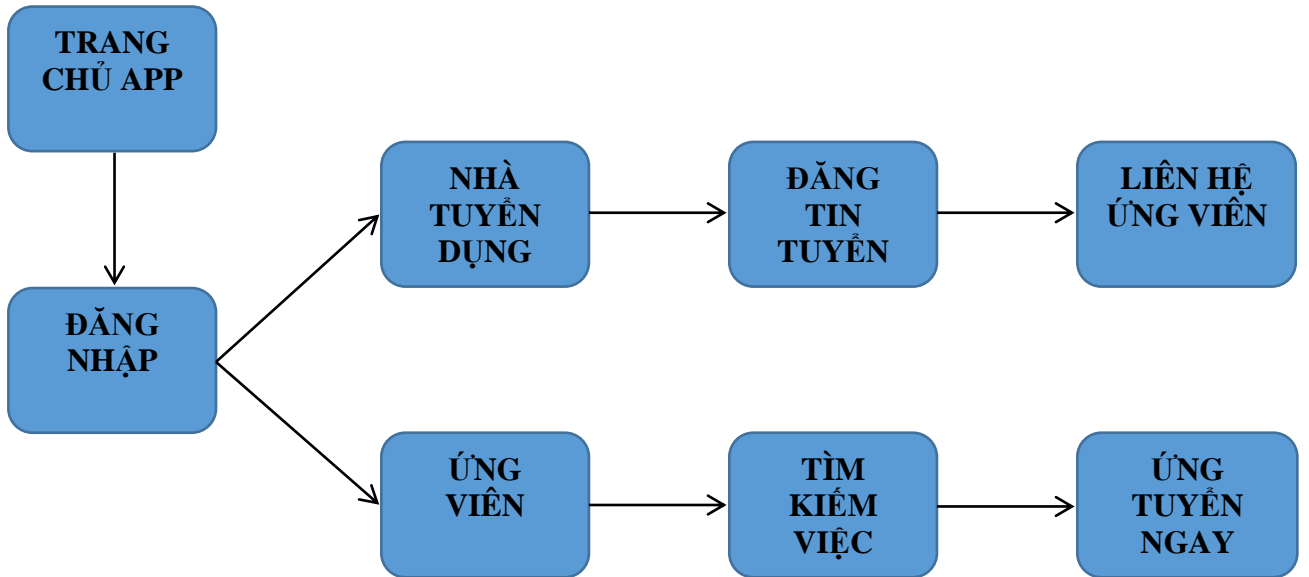
1. Mô tả sản phẩm dự án, cách vận hành

1.1. Sản phẩm

Sản phẩm dự án này là một ứng dụng di động đa nền tảng, giúp kết nối nhà tuyển dụng, sinh viên và người tìm việc trong khu vực Phú Yên. Với việc sử dụng cơ sở dữ liệu trực tiếp từ sản phẩm làm của trường MITC vừa mới ra mắt, sản phẩm mang đến một nền tảng đáng tin cậy và tính năng tiện ích cho cả hai bên, tạo ra một môi trường tương tác và thuận tiện trong việc tìm kiếm và tuyển dụng công việc, đóng góp vào việc cung cấp cơ hội việc làm và phát triển thị trường lao động.



- Sơ đồ đăng nhập, tìm kiếm việc làm, đăng tin tuyển dụng:

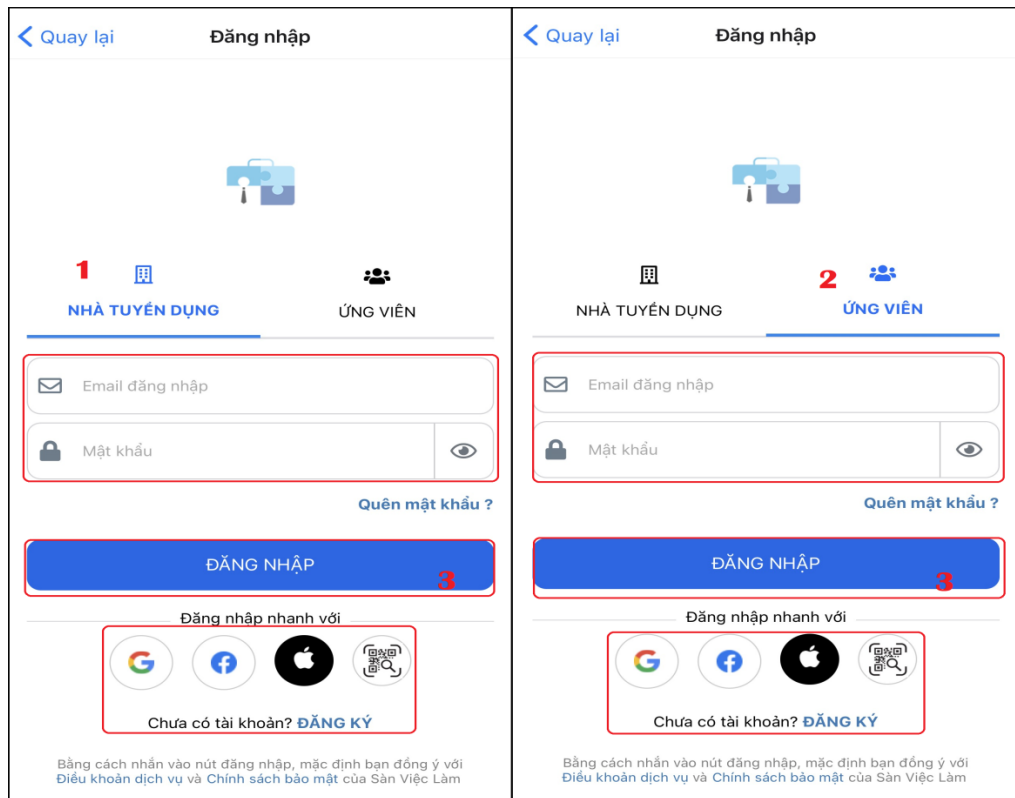


- **Hướng dẫn quy trình đăng nhập tuyển dụng lao động, tìm kiếm việc làm trên ứng dụng:**

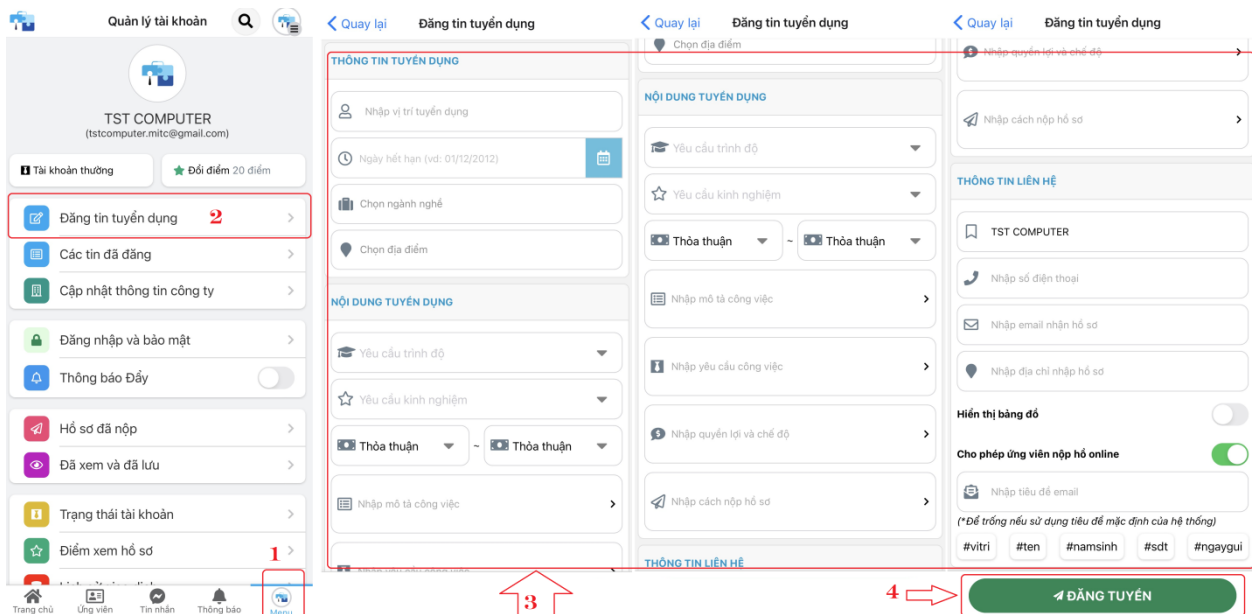
- **Bước 1:** Vào app Tìm kiếm việc làm, nhấn vào nút Đăng nhập



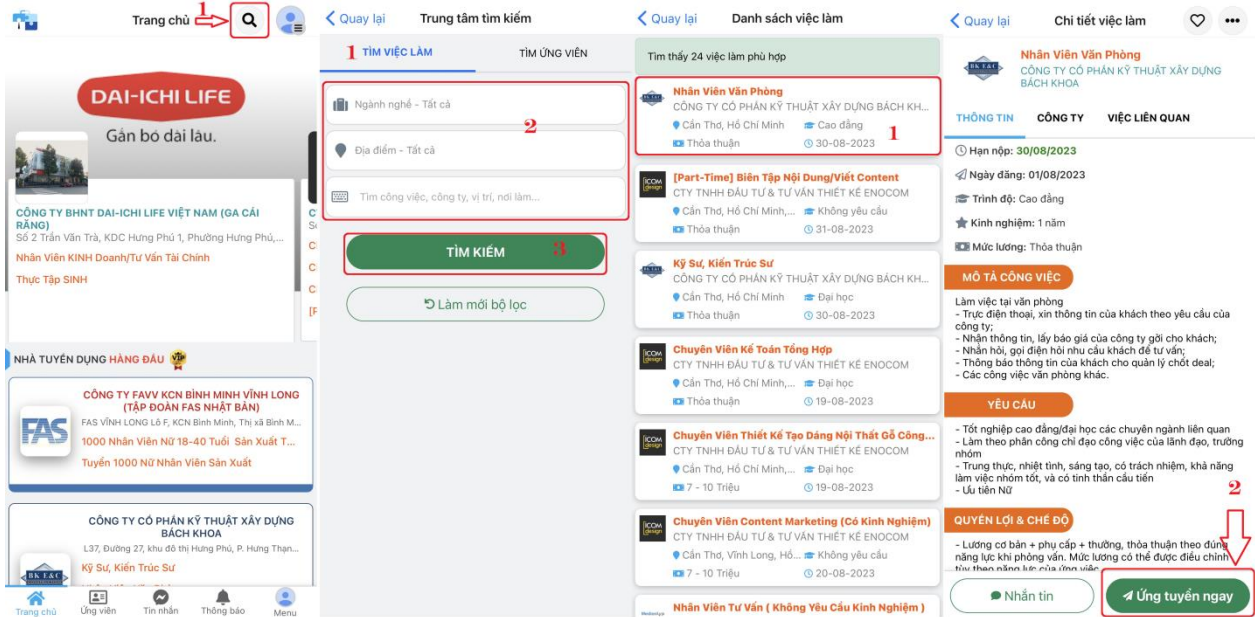
- **Bước 2:** Chọn đăng nhập bằng tài khoản Nhà tuyển dụng hoặc Ứng viên, điền tài khoản mật khẩu vào và nhấn đăng nhập. Nếu chưa có tài khoản thì nhấn vào nút Đăng ký hoặc đăng nhập bằng các kết nối khác như Google gmail, Facebook,...



- **Bước 3:**
 - Nếu là tài khoản Nhà tuyển dụng thì nhấn vào mục Đăng tin tuyển dụng và điền đầy đủ thông tin yêu cầu tuyển dụng và nhấn vào nút Đăng Tin. Khi có ứng viên thì sẽ có thông báo trên điện thoại.



- Nếu là tài khoản Ứng viên muốn tìm việc thì nhấn vào nút tìm kiếm, sau đó tìm công việc muốn, chọn vào tin của nhà tuyển dụng. Nếu muốn ứng tuyển vào công việc đó thì hãy nhấn vào nút Ứng tuyển ngay. Sau đó Nhà tuyển dụng sẽ liên hệ với bạn.



1.2. Công dụng, cách vận hành

a. Phát triển ứng dụng

Đầu tiên, dự án sẽ bắt đầu bằng việc phát triển ứng dụng di động dựa trên yêu cầu và thiết kế đã được xác định trước. Đội ngũ phát triển sẽ sử dụng các công cụ và ngôn ngữ lập trình phù hợp để tạo ra một ứng dụng thân thiện và dễ sử dụng cho cả người tìm việc và nhà tuyển dụng.

b. Tích hợp cơ sở dữ liệu

Sau khi ứng dụng được phát triển, sẽ tiến hành tích hợp với cơ sở dữ liệu từ sàn việc làm MITC. Qua quá trình này, dữ liệu về việc làm và hồ sơ ứng viên sẽ được đồng bộ và cập nhật trên ứng dụng, đảm bảo tính chính xác và đầy đủ cho người dùng.

c. Đăng ký và tạo hồ sơ

Người tìm việc và nhà tuyển dụng có thể đăng ký tài khoản trên ứng dụng. Người tìm việc sẽ tạo hồ sơ cá nhân, cung cấp thông tin về kỹ năng, học vấn và kinh nghiệm làm việc. Nhà tuyển dụng sẽ tạo hồ sơ công ty và đăng thông tin về việc làm.

d. Tìm kiếm và ứng tuyển

Người tìm việc có thể sử dụng các tính năng tìm kiếm trên ứng dụng để tìm kiếm công việc phù hợp với yêu cầu của mình. Khi tìm thấy công việc mong muốn, họ có thể gửi đơn ứng tuyển trực tiếp thông qua ứng dụng. Nhà tuyển dụng có thể xem các đơn ứng tuyển và tương tác với ứng viên.

e. Tương tác và thông báo

Ứng dụng cung cấp các tính năng tương tác và giao tiếp giữa nhà tuyển dụng và người tìm việc. Người tìm việc và nhà tuyển dụng có thể trò chuyện trực tiếp qua tin nhắn, thảo luận về yêu cầu công việc hoặc thiết lập cuộc họp trực tuyến. Thông báo và cập nhật về việc làm mới sẽ được gửi đến người dùng để giữ họ cập nhật với các cơ hội việc làm.

f. Phát triển tiện ích và chương trình đào tạo

Trong quá trình vận hành, dự án sẽ tiếp tục phát triển và nâng cấp ứng dụng. Các tiện ích và tính năng mới sẽ được bổ sung để cải thiện trải nghiệm người dùng. Đồng thời, dự án cung cấp các chương trình đào tạo và tập huấn về kỹ năng xin việc, làm việc nhóm và kỹ năng khác để tăng cơ hội việc làm cho người tìm việc.

g. Thu phí từ quảng cáo và dịch vụ

Một phần trong quá trình vận hành của dự án là thu phí từ các hoạt động kinh doanh. Đối với người tìm việc, ứng dụng có thể hiển thị quảng cáo hoặc cung cấp dịch vụ trả phí để nâng cao khả năng tìm việc và trải nghiệm người dùng. Đối với nhà tuyển dụng, ứng dụng cung cấp các gói dịch vụ trả phí để quảng bá việc làm và tăng khả năng thu hút ứng viên.

2. Tính độc đáo, sáng tạo

2.1. Kết nối đa phương

Dự án kết nối trực tiếp nhà tuyển dụng và người tìm việc thông qua một nền tảng trực tuyến, tạo điều kiện thuận lợi cho cả hai bên tương tác và giao tiếp một cách trực tiếp. Điều này giúp giảm thiểu sự trung gian và tạo ra sự kết nối trực tiếp, nhanh chóng và tiện lợi giữa nhà tuyển dụng và người tìm việc.

2.2. Tích hợp cơ sở dữ liệu MITC

Ứng dụng sử dụng cơ sở dữ liệu từ sản phẩm MITC, cho phép người dùng truy cập vào một nguồn thông tin tuyển dụng đáng tin cậy và đầy đủ. Giúp tăng khả năng tìm

kiểm công việc phù hợp và đảm bảo tính chính xác của thông tin việc làm và hồ sơ ứng viên.

2.3. Tính linh hoạt và tiện ích

Dự án cung cấp một loạt các tính năng và công cụ như tìm kiếm việc làm, tạo hồ sơ cá nhân, tương tác và gửi đơn ứng tuyển, thông báo và cập nhật công việc. Tạo ra một môi trường linh hoạt và tiện ích cho người tìm việc và nhà tuyển dụng trong quá trình tìm kiếm và tuyển dụng công việc.

2.4. Chương trình và khoá học đào tạo và tập huấn

Sản phẩm đề xuất cung cấp các chương trình khoá học đào tạo và tập huấn miễn phí về các kỹ năng xin việc, làm việc làm việc nhóm và kỹ năng làm việc độc lập và một số kỹ năng mềm khác. Sẽ làm nổi bật dự án và đáp ứng nhu cầu của người dùng trong việc nâng cao khả năng cạnh tranh và cơ hội việc làm.

2.5. Mô hình kinh doanh sáng tạo

Dự án đưa ra mô hình kinh doanh sáng tạo, bao gồm thu phí từ việc liên kết quảng cáo và dịch vụ trên ứng dụng, thu phí từ nhà tuyển dụng và các khoá học. Điều này mang lại nguồn thu đa dạng và bền vững, đồng thời giúp duy trì và phát triển dự án trong thời gian dài.

3. Thuyết minh về mô hình kinh doanh

3.1. Lợi ích cho khách hàng từ sản phẩm, dịch vụ

- Tìm kiếm việc làm thuận tiện: Ứng dụng cung cấp một giao diện dễ sử dụng và tiện ích cho người tìm việc. Người dùng có thể dễ dàng tìm kiếm và duyệt qua các công việc có sẵn, xem thông tin chi tiết về các vị trí việc làm và yêu cầu công việc.

- Cơ hội việc làm đa dạng: Ứng dụng liên kết với các doanh nghiệp, tổ chức và nhà tuyển dụng tại Phú Yên để cung cấp cho người tìm việc một loạt các công việc trong nhiều ngành nghề khác nhau. Điều này tạo ra nhiều cơ hội việc làm đa dạng, từ các công việc chuyên môn đến công việc tạm thời hoặc thực tập.

- Thông tin công việc chi tiết: Người tìm việc có thể tìm hiểu thông tin chi tiết về vị trí việc làm, bao gồm mô tả công việc, tiêu chí ứng tuyển, mức lương, ngày hết hạn và các lợi ích khác liên quan. Điều này giúp người tìm việc đưa ra quyết định thông minh về việc nộp đơn và nắm bắt được những cơ hội phù hợp với nhu cầu và kỹ năng của mình.

- Gửi đơn ứng tuyển trực tuyến: Ứng dụng cho phép người tìm việc gửi đơn ứng tuyển trực tuyến, kết nối trực tiếp nhà tuyển dụng thông qua một nền tảng ứng dụng một cách thuận tiện. Điều này giúp tiết kiệm thời gian và công sức nhà tuyển dụng và người tìm việc, tăng khả năng tiếp cận với nhiều cơ hội việc làm hơn.

3.2. Phân khúc khách hàng

- Nhà tuyển dụng và nhà cung cấp quảng cáo

+ Nhà tuyển dụng: Đây là đối tượng khách hàng quan trọng trong mô hình kinh doanh. Nhà tuyển dụng có thể sử dụng ứng dụng để đăng thông tin về việc làm và tìm kiếm ứng viên phù hợp. Ứng dụng tạo ra một cơ chế để nhà tuyển dụng tiếp cận ứng viên tiềm năng và tăng khả năng tìm được nhân viên phù hợp cho tổ chức của họ.

+ Nhà cung cấp quảng cáo: Đối với các nhà cung cấp quảng cáo, dự án tìm kiếm việc làm Phú Yên có thể cung cấp không gian quảng cáo trên ứng dụng để họ tiếp cận khách hàng tiềm năng và quảng bá thông tin về dịch vụ, sự kiện hoặc cơ hội nghề nghiệp.

- Người tìm việc và học viên

+ Người tìm việc: Đối tượng này bao gồm những người trẻ tuổi có nhu cầu tìm việc làm. Họ có thể là sinh viên mới tốt nghiệp, người đang muốn thay đổi công việc hoặc người đang tìm việc sau khi thất nghiệp. Ứng dụng tìm kiếm việc làm Phú Yên Mitc cung cấp cho họ một công cụ thuận tiện để tìm kiếm, xem và ứng tuyển vào các vị trí việc làm phù hợp.

+ Học viên: Đối tượng này bao gồm những người trẻ tuổi có nhu cầu học các khoá học kỹ năng xin việc để nâng cao khả năng và tăng cơ hội tìm việc. Dự án tìm kiếm việc làm Phú Yên có thể cung cấp các khoá học kỹ năng mềm và chuyên ngành liên quan để học viên cải thiện năng lực và tăng khả năng tìm việc thành công.

- Các kênh phân phối đến khách hàng:

+ Ứng dụng di động và website: Cung cấp ứng dụng di động và trang web cho khách hàng tiếp cận và sử dụng dịch vụ trực tuyến.

+ Quảng cáo trực tuyến: Sử dụng các kênh quảng cáo trực tuyến như Facebook, Tiktok, Youtube, Instagram,... để quảng bá thông tin và tiếp cận đối tượng khách hàng mục tiêu.

- Hợp tác với các đối tác và liên kết: Xây dựng mối quan hệ đối tác và liên kết với các tổ chức đào tạo, trường đại học và doanh nghiệp để tiếp cận và giới thiệu dự án tới đối tượng khách hàng mục tiêu.

3.3. Phương thức kinh doanh

- Marketing trực tiếp: Tổ chức sự kiện, buổi thuyết trình hoặc chương trình quảng bá để tiếp cận trực tiếp với khách hàng trong khu vực Phú Yên.

- Cộng đồng trực tuyến: Xây dựng cộng đồng sử dụng và phát triển ứng dụng, trong đó người dùng có thể chia sẻ trải nghiệm và giới thiệu dự án cho những người khác.

- Các kênh marketing, tiếp cận đến khách hàng: Marketing Online, quảng cáo ứng dụng trên Facebook, Zalo, Web, qua các buổi hội thảo giới thiệu sản phẩm, qua các hội chợ thương mại...

- Tổ chức sản xuất/kinh doanh thế nào: Ban đầu nhóm sẽ đi khảo sát nhu cầu của thị trường cũng như nhu cầu của khách hàng về ứng dụng tìm kiếm việc làm Phú Yên Mite . Qua đó sẽ thống kê lại nhu cầu thật sự của khách hàng và sẽ đánh giá nhu cầu thật sự của thị trường cho các bước tiếp theo. Điều này giúp định hình chiến lược và cung cấp các tính năng phù hợp trên ứng dụng.

- Phát triển ứng dụng di động và nền tảng web: Tổ chức phải đầu tư vào việc phát triển một ứng dụng di động và nền tảng web đáp ứng được nhu cầu của người tìm việc và nhà tuyển dụng. Các tính năng cần có bao gồm: tìm kiếm việc làm theo ngành nghề, vị trí, lương, gửi hồ sơ ứng tuyển, và giao tiếp giữa người tìm việc và nhà tuyển dụng.

- Xây dựng cơ sở dữ liệu việc làm: Tổ chức phải thu thập và xây dựng cơ sở dữ liệu việc làm tại Phú Yên. Các thông tin cần có bao gồm thông tin về công việc, yêu cầu công việc, địa điểm làm việc và thông tin liên hệ của nhà tuyển dụng.

- Xây dựng hệ thống kết nối: Mô hình kinh doanh của dự án là kết nối người tìm việc với nhà tuyển dụng. Tổ chức phải thiết lập hệ thống đảm bảo việc kết nối này diễn ra hiệu quả và nhanh chóng. Điều này có thể bao gồm cơ chế gửi thông báo tới người tìm việc khi có việc làm phù hợp và cung cấp giao diện để người tìm việc và nhà tuyển dụng có thể giao tiếp trực tiếp.

- Quảng bá và tiếp thị: Để thu hút người tìm việc và nhà tuyển dụng, tổ chức phải triển khai chiến lược quảng bá và tiếp thị phù hợp. Điều này có thể bao gồm quảng cáo

trực tuyến, quảng bá trên các phương tiện truyền thông xã hội, và xây dựng đối tác với các tổ chức và trường đào tạo trong lĩnh vực tuyển dụng.

- Dịch vụ hỗ trợ khách hàng: Tổ chức cần đảm bảo rằng có một dịch vụ hỗ trợ khách hàng tốt để giải đáp thắc mắc và xử lý các vấn đề phát sinh từ người tìm việc và nhà tuyển dụng.

- Kiểm soát chất lượng: Tổ chức cần thường xuyên kiểm tra và đánh giá chất lượng dịch vụ để đảm bảo sự hài lòng của cả người tìm việc và nhà tuyển dụng.

3.4. Nguồn lực

- Chuẩn bị nguồn lực: Ban đầu nhóm chủ yếu cần nguồn lực là con người đặc biệt các thành viên am hiểu về lĩnh vực Công nghệ thông tin, thương mại,...

- Gồm 2 nhân viên chính thức cơ bản: Nhân viên IT thiết kế bảo trì và nhân viên Marketing và quan hệ khách hàng.

- Những đối tác kinh doanh chủ yếu (đầu vào, đầu ra): Khách hàng có thể là nhà trường, các đối tác giải trí

- Cơ cấu chi phí: Dự án đang trong giai đoạn khảo sát nhu cầu của người sử dụng

- Dòng doanh thu: Dự án đang trong giai đoạn khảo sát nhu cầu của người sử dụng

4. Kết quả tiềm năng của dự án

4.1. Đối thủ cạnh tranh

- Hiện nay cũng đã xuất hiện một số website và các ứng dụng khác cung cấp dịch vụ về tìm kiếm việc làm như VietnamWorks, jobStreet, TopCV,..... tuy nhiên sản phẩm họ vẫn chưa thể đáp ứng được nhu cầu mong muốn của sinh viên, người tìm việc và các doanh nghiệp như khó khăn trong việc kết nối giữa nhà tuyển dụng, người tìm việc, sinh viên, khó khăn trong việc tìm kiếm, chọn lọc thông tin, công việc phù hợp với người đang tìm việc và năng lực, chất lượng mà bên tuyển dụng cần, không có nhiều hoạt động quảng bá ít người biết đến.

- Mặc dù có sự quan tâm trong những năm gần đây nhưng việc phát triển ứng dụng hay website tìm kiếm việc làm ở các địa phương vẫn còn manh mún, chưa có sự liên kết hình thành các chuỗi giá trị dẫn đến người tìm việc có năng lực, lĩnh vực chuyên môn không tìm được việc làm trái ngành, doanh nghiệp không tuyển dụng được nhân sự như mong muốn, sinh viên mới ra trường không tìm được việc di chuyển đến các thành phố lớn xin việc.

4.2. Lợi thế và khác biệt trong cạnh tranh

- Dự án sẽ được đầu tư đầy đủ nghiêm túc tạo ra một số khác biệt so với các đối thủ hiện nay bằng cách đặt ra các quy chuẩn cho các nhà tuyển dụng, người tìm việc, sinh viên trước khi được tham gia vào hệ thống như sau:

+ Đăng ký và cung cấp thông tin chính xác: nhà tuyển dụng cần đăng ký tài khoản và cung cấp thông tin chính xác về công ty, vị trí tuyển dụng, yêu cầu công việc và các thông tin liên quan khác.

+ Người tìm việc cần đăng ký tài khoản và cung cấp thông tin chính xác về thông tin cá nhân, năng lực, trình độ, vị trí việc làm mong muốn và các thông tin liên quan khác.

+ Sẽ có các tiêu chuẩn về tuyển dụng phù hợp với các quy định của nhà nước như: tuân thủ pháp luật lao động bao gồm quyền lợi nghĩa vụ và điều kiện làm việc của người lao động, tuân thủ quy định về thuế và bảo hiểm xã hội,...

+ Các bài viết tuyển dụng hay bài viết tìm kiếm việc làm trước khi đưa lên hệ thống đến với khách hàng sẽ được các chuyên gia trong lĩnh vực kiểm định, xác minh thông tin chính xác, sử dụng ngôn từ phù hợp trước khi được duyệt bài viết trên nền tảng Internet.

- Kết nối trực tiếp nhà tuyển dụng và người tìm việc thông qua một nền tảng trực tuyến của ứng dụng, tạo điều kiện thuận lợi cho cả hai bên tương tác và giao tiếp một cách trực tiếp. Điều này giúp giảm thiểu sự trung gian và tạo ra sự kết nối trực tiếp, nhanh chóng và tiện lợi giữa nhà tuyển dụng và người tìm việc.

- Ứng dụng sử dụng cơ sở dữ liệu từ sàn việc làm MITC, cho phép người dùng truy cập vào một nguồn thông tin tuyển dụng đáng tin cậy và đầy đủ. Giúp tăng khả năng tìm kiếm công việc phù hợp và đảm bảo tính chính xác của thông tin việc làm và hồ sơ ứng viên.

- Cung cấp một loạt các tính năng và công cụ như tìm kiếm việc làm, tạo hồ sơ cá nhân, tương tác và gửi đơn ứng tuyển, thông báo và cập nhật công việc. Tạo ra một môi trường linh hoạt và tiện ích cho người tìm việc và nhà tuyển dụng trong quá trình tìm kiếm và tuyển dụng công việc.

- Đề xuất cung cấp các chương trình khoá học đào tạo và tập huấn miễn phí về các kỹ năng xin việc, làm việc làm việc nhóm và kỹ năng làm việc độc lập và một số kỹ năng mềm khác.

- Ứng dụng việc làm đầu tiên có hệ thống Ai xử lý nhanh chóng thông tin và có đội ngũ IT sinh viên, chuyên gia trong nhiều lĩnh vực vận hành ứng dụng tìm kiếm việc làm Phú Yên Mitc một cách nhanh chóng.

- Ứng dụng tìm kiếm việc làm Phú Yên MITC là dự án mang tính cộng đồng nên sẽ nhận được nhiều sự ủng hộ của chính quyền địa phương nhằm góp phần phát triển ứng dụng tạo cơ hội việc làm cho sinh viên và người dân trong khu vực Phú Yên, từ đó góp phần vào sự phát triển kinh tế và xã hội địa phương. Giúp tối ưu hóa nguồn nhân lực địa phương và tạo điều kiện thuận lợi cho sự phát triển bền vững của khu vực.

4.3. Các rủi ro và giải pháp khắc phục

- **Thứ nhất:** Rủi ro về bảo mật thông tin: có thể xảy ra việc thông tin cá nhân của người dùng bị đánh cắp hoặc lộ ra ngoài. Điều này ảnh hưởng đến uy tín của thương hiệu, gây mất lòng tin đối với khách hàng là yếu tố gây ảnh hưởng lớn nhất.

Giải pháp: Triển khai các biện pháp bảo mật mạnh mẽ như mã hóa dữ liệu, xác thực người dùng và kiểm tra định kỳ hệ thống để phát hiện và ngăn chặn các lỗ hổng bảo mật.

- **Thứ hai:** Rủi ro từ việc vận hành và quản lý trang hoạt động kinh doanh: vì đội ngũ là những người trẻ chưa có nhiều kinh nghiệm trong quá trình vận hành và quản lý, phần mềm công nghệ vẫn còn khá mới lạ dẫn đến việc vận hành và xử lý thông tin còn gặp khó khăn.

Giải pháp:

+ Đưa những người có kinh nghiệm vào các vị trí quản lý điều hành.

+ Tạo bồi dưỡng cho các thành viên về công nghệ thông tin.

- **Thứ ba:** rủi ro về hiệu suất và tải trọng: nếu số lượng người dùng đồng thời truy cập ứng dụng quá lớn có thể gây ra tình trạng quá tải và làm giảm hiệu suất của hệ thống.

Giải pháp: Tối ưu hóa, mã hóa nguồn sử dụng công nghệ, cơ sở hạ tầng mạnh mẽ đáp ứng được tải trọng cao và đảm bảo hiệu suất ổn định.

- **Thứ tư:** Rủi ro đến từ các đối thủ: vì đây là một thị trường tiềm năng nên trong tương lai sẽ xuất hiện nhiều đối thủ cạnh tranh, họ cũng có thể làm một cách tương tự như mô hình

Giải pháp:

+ Khẳng định thương hiệu bằng uy tín, sự hiệu quả của ứng dụng tìm kiếm việc làm, đánh giá của người sử dụng dành cho ứng dụng.

+ Liên tục cải tiến mô hình kinh doanh không ngừng nâng cao chất lượng tính năng của dịch vụ làm cho việc làm theo giống trở nên khó khăn.

+ Tạo ra mối quan hệ thân thiết với các đối tác để họ có thể trung thành và chỉ tuyển dụng trên ứng dụng và website của hệ thống Internet ứng dụng tìm kiếm việc làm Phú Yên MITC.

+ Luôn đặt mình vào vị trí của khách hàng, lắng nghe thật kỹ những mong muốn của khách hàng để đưa ra những hướng đi phù hợp nhằm đến việc đáp ứng đầy đủ nhu cầu của khách hàng.

5. Tự đánh giá tác động của dự án

5.1. Tác động đến người tìm việc:

- Tiện lợi và nhanh chóng: Ứng dụng cho phép người tìm việc tìm kiếm và xem thông tin về việc làm trên điện thoại di động mọi lúc, mọi nơi. Điều này giúp tiết kiệm thời gian và công sức trong quá trình tìm kiếm việc làm.

- Khả năng tìm việc phù hợp: Ứng dụng sử dụng công nghệ thông minh để gợi ý việc làm phù hợp với hồ sơ và yêu cầu của người tìm việc. Điều này giúp cải thiện khả năng tìm được công việc phù hợp và nâng cao cơ hội nghề nghiệp.

- Kết nối với cộng đồng việc làm: Dự án tạo một mạng lưới giao tiếp và chia sẻ thông tin giữa người tìm việc và nhà tuyển dụng trong cộng đồng. Điều này mở rộng mạng lưới liên kết và tạo cơ hội kết nối với những người có chung lĩnh vực và quan tâm nghề nghiệp.

5.2. Tác động đến nhà tuyển dụng:

- Tiếp cận ứng viên chất lượng: Ứng dụng cho phép nhà tuyển dụng đăng thông tin tuyển dụng và tiếp cận đến một số lượng lớn ứng viên tiềm năng. Điều này tăng khả năng tìm được ứng viên chất lượng và giúp nhanh chóng điền đầy các vị trí công việc.

- Quản lý tuyển dụng hiệu quả: Dự án cung cấp các công cụ quản lý tuyển dụng, bao gồm xem hồ sơ ứng viên, lên lịch phỏng vấn và quản lý trạng thái tuyển dụng. Điều này giúp nhà tuyển dụng tối ưu hóa quá trình tuyển dụng và tiết kiệm thời gian và công sức.

- Xây dựng thương hiệu nhà tuyển dụng: Ứng dụng cung cấp một nền tảng để nhà tuyển dụng quảng bá thương hiệu và tạo dấu ấn trong cộng đồng việc làm. Điều này giúp thu hút nhân tài và xây dựng uy tín của nhà tuyển dụng.

6. Chiến lược phát triển (năng lực cạnh tranh)

❖ Tạo một nền tảng tìm việc đáng tin cậy:

➤ Xây dựng cơ sở dữ liệu việc làm phong phú, đáp ứng nhu cầu tìm kiếm việc làm của người dùng.

➤ Đảm bảo tính chính xác và cập nhật thường xuyên của thông tin việc làm.

➤ Cung cấp các công cụ tìm kiếm và bộ lọc tiên tiến để người dùng có thể tìm thấy việc làm phù hợp nhanh chóng và dễ dàng.

❖ Phát triển chương trình khoá học kỹ năng đa dạng:

➤ Xác định các kỹ năng cần thiết cho thị trường việc làm hiện tại và tương lai trong tỉnh Phú Yên.

➤ Tạo ra một bộ sưu tập các khoá học kỹ năng đa dạng, từ các kỹ năng cơ bản đến kỹ năng chuyên sâu, nhằm đáp ứng nhu cầu học tập và phát triển của người dùng.

➤ Cung cấp nội dung học tập phong phú và chất lượng, kết hợp các hình thức giảng dạy trực quan, bài giảng video, bài kiểm tra và bài tập thực hành.

❖ Tối ưu hóa trải nghiệm người dùng:

➤ Thiết kế giao diện người dùng thân thiện, dễ sử dụng và tương tác trên các thiết bị di động.

➤ Tạo ra một trải nghiệm học tập và tìm kiếm việc làm liền mạch, cho phép người dùng dễ dàng chuyển đổi giữa các chức năng và hoạt động trên ứng dụng.

➤ Tích hợp các công nghệ tiên tiến như trí tuệ nhân tạo và học máy để cung cấp gợi ý việc làm và tùy chỉnh khóa học dựa trên quá trình học tập và sở thích của người dùng.

❖ Xây dựng cộng đồng và tương tác:

➤ Tạo một môi trường học tập và giao lưu xã hội trong ứng dụng, nơi người dùng có thể tương tác, chia sẻ kiến thức và kinh nghiệm với nhau.

➤ Khuyến khích sự thảo luận, hỗ trợ và phản hồi giữa người học và giảng viên/giáo viên.

➤ Xây dựng mạng lưới liên kết và hợp tác với các doanh nghiệp, tổ chức địa phương và trường đại học để tạo ra cơ hội giao tiếp và kết nối việc làm cho người dùng.

❖ Quảng bá và tiếp cận thị trường:

➤ Xây dựng chiến lược tiếp thị và quảng bá để nâng cao nhận thức và tiếp cận của người dùng đến ứng dụng.

➤ Tạo đối tác với các cơ quan tuyển dụng, trung tâm đào tạo và tổ chức chính phủ để tiếp cận đến nguồn cung việc làm và nguồn học viên tiềm năng.

➤ Tận dụng các kênh truyền thông xã hội và công cụ tiếp thị kỹ thuật số để đưa thông tin về dự án và thu hút người dùng tiềm năng.

Kế hoạch tài chính:

Tổng vốn đầu tư: 694.880.000 VND

Vốn tự có: 394.880.000 VND

Vốn vay: 300.000.000 VND. Vay tại Ngân hàng thời hạn 5 năm, lãi suất 11%/năm cố định trong suốt thời gian vay.

Bảng 1. Ước lượng chi phí đầu tư

DVT: đồng

STT	HẠNG MỤC	THÁNG	NĂM 1	NĂM 2	SAU NĂM 3
1	Chi phí mặt bằng	3.000.000	36.000.000	36.000.000	36.000.000
2	Chi phí duy trì ứng dụng trên kho ứng dụng (115USD/năm)		2.760.000	2.760.000	2.760.000
3	Chi phí CSDL	300.000	3.600.000	3.600.000	3.600.000
4	Lương nhân viên (02*4.000.000đ+lương thời vụ)	10.000.000	120.000.000	120.000.000	120.000.000
5	Thiết bị, vật tư		18.600.000	0	0
6	Chi phí Wifi, điện,		24.000.000	24.000.000	24.000.000

	nước				
7	Chi phí khác		20.000.000	20.000.000	20.000.000
	Tổng chi phí		224.960.000	214.960.000	214.960.000

Là cơ sở để tính giá thành sản phẩm, dịch vụ và hạch toán lãi lỗ của dự án. Thời gian hoàn vốn của dự án dự kiến là 5 năm.

Bảng 2. Doanh thu dự kiến mỗi ngày bắt đầu từ năm 2

Đơn vị tính: đồng

Nguồn thu	Mức thu/ngày	Doanh thu 1 tháng	Năm 2
Doanh nghiệp (tuyển dụng)	400.000	12.000.000	144.000.000
Khóa học	0	0	0
Quảng cáo	0	0	0
TỔNG		12.000.000	144.000.000

Đơn vị tính: đồng

Nguồn thu	Mức thu/ngày	Doanh thu 1 tháng	Năm 3
Doanh nghiệp (tuyển dụng)	600.000	18.000.000	216.000.000
Khóa học	0	0	0
Quảng cáo	250.000	7.500.000	90.000.000
TỔNG		25.500.000	306.000.000

Đơn vị tính: đồng

Nguồn thu	Mức thu/ngày	Doanh thu 1 tháng	Từ Năm 4
Doanh nghiệp (tuyển dụng)	1.000.000	30.000.000	360.000.000
Khóa học	500.000	15.000.000	180.000.000
Quảng cáo	750.000	22.500.000	270.000.000
TỔNG		67.500.000	810.000.000

Bảng 3. Quỹ dự phòng bắt đầu từ năm 2

Đơn vị tính: đồng

Nguồn thu	Năm 2	Năm 3	Năm 4
Dự phòng	80.000	126.000.000	360.000.000

Bảng 4. Bảng dự trù kết quả và sản xuất kinh doanh hàng năm

Đơn vị tính: 1.000 đồng

CHI TIÊU	NĂM				
	1	2	3	4	5
Tổng doanh thu	0	144.000	306.000	810.000	810.000
Tổng chi phí	224.960	214.960	214.960	214.960	214.960
Lãi phải trả	0	11.000	33.000	33.000	0
Thanh lý tài sản	0	0	0	0	0
Lợi nhuận trước thuế	-224.960	-81.960	58.040	562.040	595.040
Thuế TNDN	0	0	11.608	11.240	11.900
Lợi nhuận sau thuế	-224.960	-81.960	46.432	550.800	583.140

Bảng 5. Lập kế hoạch trả nợ vay

Đơn vị tính: 1.000 đồng

NĂM	0	1	2	3	4
Dư nợ đầu năm	0	0	0	100.000	300.000
Vay thêm trong năm	0	0	100.000	200.000	0
Lãi phải trả	0	0	11.000	33.000	33.000
Trả gốc	0	0	0	0	300.000
Trả gốc và lãi	0	0	11.000	33.000	333.000
Dư nợ cuối năm	0	0	100.000	300.000	0