

**CUỘC THI Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO MITC STARTUP
CẤP KHOA CN HÓA-TN&MT NĂM 2022**



Chủ đề cuộc thi: ĐẠO ĐỨC - SÁNG TẠO - CÔNG NGHỆ - KẾT NỐI
Moral - Innovation – Technology – Connection

CHẾ BIẾN TRÀ BẠC HÀ- VỎ QUẢ THƠM

Lĩnh vực: Công nghệ thực phẩm

MAI THỊ KIM HẰNG

LỮ NGUYỄN HÒA THUẬN

Phú Yên, Tháng 05/2022

MỤC LỤC

MỤC LỤC	1
BẢNG TÓM TẮT DỰ ÁN	2
I. Tên nhóm/cá nhân dự thi	2
II. Tóm tắt dự án	2
1. Ý tưởng chính của dự án:	2
2. Mô tả sản phẩm, giá trị của ý tưởng:	2
3. Mục tiêu của dự án:	3
- Đa dạng hóa sản phẩm	3
4. Xác định thị trường mục tiêu:	3
5. Xác định đối thủ cạnh tranh và điểm khác biệt của Dự án	3
6. Dự báo tài chính	3
BẢN THUYẾT MINH DỰ ÁN	4
I. TỔNG QUAN DỰ ÁN	4
II. CHI TIẾT DỰ ÁN	4
1. Quy trình và thuyết minh quy trình chế biến trà bạc hà- vô thơm	4
Thuyết minh quy trình	5
2. Đánh giá tác động của dự án	6
3. Chiến lược phát triển (năng lực cạnh tranh)	6

BẢNG TÓM TẮT DỰ ÁN**I. Tên nhóm/cá nhân dự thi**

Thành viên 1:

- Họ và tên: Mai Thị Kim Hằng
- Điện thoại: 0852195003
- Địa chỉ Email: maihang.py83@gmail.com

Thành viên 2

- Họ và tên: Lữ Nguyễn Hòa Thuận
- Điện thoại: 0386280989
- Địa chỉ Email: thuanlu22062002@gmail.com

Danh sách thành viên trong nhóm

Họ và tên	Năm thứ	Chuyên ngành	Kinh nghiệm, sở trường cho dự án
Mai Thị Kim Hằng	1	Công nghệ kỹ thuật hóa học	Kinh doanh và chế biến món ăn
Lữ Nguyễn Hòa Thuận	1	Công nghệ kỹ thuật hóa học	Kinh doanh và chế biến món ăn

II. Tóm tắt dự án

1. Ý tưởng chính của dự án: Chế biến sản phẩm trà đóng gói túi lọc bạc hà kết hợp với vỏ quả thơm nhằm đa dạng hóa sản phẩm và nâng cao giá trị của lá bạc hà đồng thời tận dụng nguồn phụ phẩm từ vỏ thơm Đồng Din, một đặc sản nông nghiệp của địa phương.

2. Mô tả sản phẩm, giá trị của ý tưởng:

Bạc hà được trồng ở Việt Nam chủ yếu để dùng chế biến tinh dầu. Trong những năm gần đây, người ta bắt đầu sử dụng bạc hà để chế biến trà túi lọc. Ngoài hương thơm đặc trưng, bạc hà còn có các công dụng khác như hỗ trợ tiêu hóa, giảm căng thẳng, hỗ trợ hô hấp và tăng khả năng kháng khuẩn cho cơ thể. Đó chính là lý do vì sao, trà bạc hà ngày càng được ưa chuộng. Việc đa dạng hóa các dòng sản phẩm từ trà bạc hà là việc làm cần thiết, góp phần nâng cao giá trị cho trà bạc hà và đáp ứng được nhu cầu đa dạng của người tiêu dùng, Vỏ thơm, một nguồn phụ phẩm dồi dào của địa phương, có thể kết hợp với bạc hà để tạo

ra sản phẩm trà có hương thơm bạc hà và vị ngọt dịu, chua chua nhẹ nhẹ (từ vỏ thơm), mang lại trải nghiệm mới cho khách hàng.

3. Mục tiêu của dự án:

- Đa dạng hóa sản phẩm
- Nâng cao giá trị cho bạc hà và vỏ thơm
- Tạo ra sản phẩm trà bạc hà và vỏ mang hương vị đặc trưng, vừa tiện lợi, vừa có lợi cho sức khỏe và đảm bảo an toàn vệ sinh

4. Xác định thị trường mục tiêu:

Các sản phẩm trà túi lọc đang được nhiều người ưa thích vì tính tiện lợi của nó. Xu hướng chế biến trà túi lọc đang tập trung vào các loại thảo mộc, hương liệu nhằm mang lại giá trị về mặt sức khỏe và cảm quan. Chính vì vậy trà bạc hà kết hợp với vỏ thơm phù hợp với xu hướng của phần lớn người tiêu dùng hiện nay. Sản phẩm có thể được trưng bày ở nhiều nơi như các cửa hàng thực phẩm, siêu thị, cửa hàng tiện lợi, chợ, hoặc trên các gian hàng thương mại điện tử.

5. Xác định đối thủ cạnh tranh và điểm khác biệt của Dự án

Trên thị trường hiện nay, trà bạc hà chủ yếu được bán dưới dạng lá khô hoặc trà túi lọc với thương hiệu Cozy. Các sản phẩm từ trà bạc hà kết hợp với các loại nguyên liệu khác còn ít. Chính vì vậy dự án “Trà bạc hà – vỏ thơm” nếu được triển khai sẽ mang tính khả thi và được thị trường chấp nhận.

6. Dự báo tài chính

Tổng vốn đầu tư: 150.000.000 đồng

- Nguồn vốn cá nhân: 20.000.000 đồng

- Nguồn vốn vay: 130.000.000 đồng

Dự án rất mong nhận được sự tài trợ, hỗ trợ và đầu tư từ các nhà đầu tư, công ty, doanh nghiệp.

BẢN THUYẾT MINH DỰ ÁN

I. TỔNG QUAN DỰ ÁN

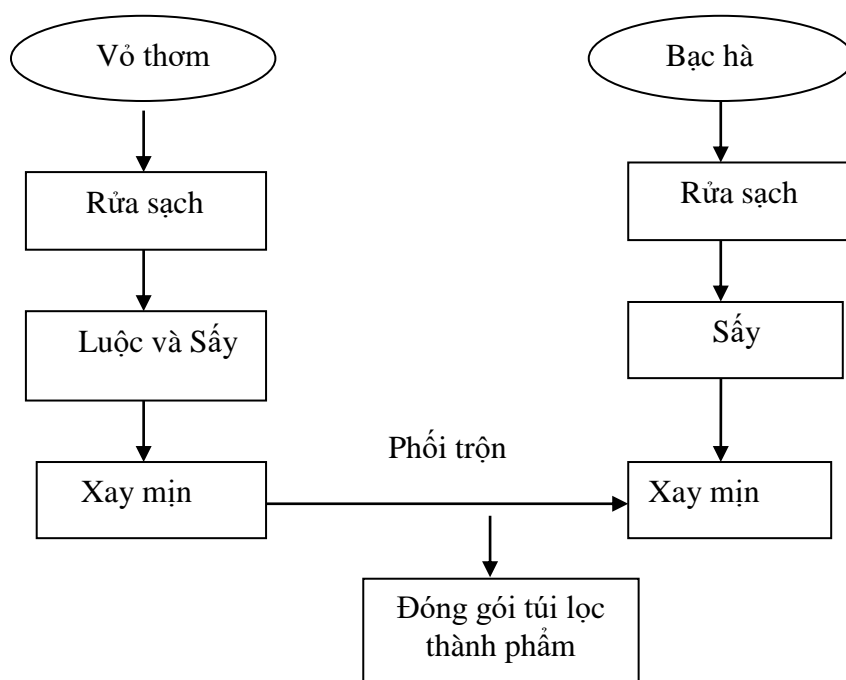
- Dự án Trà bạc hà – vô thơm mới chỉ là ý tưởng khởi nghiệp, đang trong giai đoạn tạo sản phẩm mẫu để lấy ý kiến phản hồi từ khách hàng.
- Tính mới của dự án: Trên thị trường chưa thấy xuất hiện sản phẩm này và khá mới mẻ so với người tiêu dùng.
- Mô tả tổng quan

ĐỐI TÁC CHÍNH - Siêu thị - Cửa hàng thực phẩm - Chợ - Cửa hàng tiện lợi, - Các tiệm cà phê, giải khát - Các tiệm phục vụ các loại trà	HOẠT ĐỘNG CHÍNH - Xây dựng nhà xưởng - Sản xuất - Marketing - Truyền thông	GIẢI PHÁP GIÁ TRỊ Cung cấp loại thức uống có hương vị thơm sáng khoái từ tinh dầu bạc hà và vị chua nhẹ, ngọt dịu từ vô thơm	QUAN HỆ KHÁCH HÀNG Chăm sóc khách hàng bằng hình thức tích lũy điểm khi mua sản phẩm	PHÂN KHÚC KHÁCH HÀNG Tất cả các khách
	NGUỒN LỰC CHÍNH - Tiền - Khách hàng - Đội ngũ		CÁC KÊNH TRUYỀN THÔNG - Mạng xã hội - Báo, đài - Truyền hình - Website	
CƠ CẤU CHI PHÍ - Chi phí mua nguyên liệu - Chi phí mua trang thiết bị - Chi phí xây dựng nhà xưởng - Trả lương nhân viên - Marketing, truyền thông			ĐỒNG DOANH THU Doanh thu có được từ việc bán sản phẩm cho khách hàng	

II. CHI TIẾT DỰ ÁN

1. Quy trình và thuyết minh quy trình chế biến trà bạc hà- vô thơm

- a. Rửa sạch nguyên liệu
- b. Sấy
- c. Xay mịn
- d. Phối trộn
- e. Đóng gói



Quy trình chế biến trà bạc hà – vỏ thơm

Thuyết minh quy trình

a. Rửa sạch nguyên liệu: bạc hà và vỏ thơm sau khi mua về, sẽ được rửa sạch, loại bỏ tạp chất và để ráo

b. Sấy: Sau khi đã được xử lý, lá bạc hà sẽ được sấy ở nhiệt độ sấy là 55⁰C, thời gian sấy là 3 giờ nhằm giữ được hương thơm đặc trưng của bạc hà và các hoạt chất có lợi của nó, Đối với vỏ thơm, trước khi sấy, vỏ thơm được chần trong nước sôi 2-4 phút nhằm tiêu diệt các vi sinh vật gây bệnh, rồi để ráo và đem đi sấy. Nhiệt độ sấy là 55⁰C, thời gian sấy là 5-6 giờ để đảm bảo các giá trị dinh dưỡng trong vỏ thơm không bị mất đi.

c. Xay nhỏ: Sau khi sấy, hai loại nguyên liệu sẽ được xay nhỏ, để tạo điều kiện thuận lợi cho đóng gói trà túi lọc, nhưng không xay mịn để tránh làm đục nước trà thành phẩm

d. Phối trộn: Bột bạc hà và bột vỏ thơm sẽ được phối trộn theo tỉ lệ 1:2 nhằm tạo thành thành phẩm có hương thơm the the của bạc hà và vị ngọt dịu và chua nhẹ của vỏ thơm vừa phải, phù hợp với nhiều người tiêu dùng.

e. Đóng gói: Sử dụng máy đóng gói trà túi lọc để đóng gói sản phẩm. Sản phẩm trà có khối lượng khoảng 1,5 g/ gói. Trà sau khi được đóng gói sẽ cho vào hộp với quy cách đóng gói 20 gói/ hộp.

2. Đánh giá tác động của dự án

- Lợi ích của xã hội khi triển khai dự án:

+ Về thị trường: Ý tưởng khởi nghiệp cung cấp sản phẩm trà bạc hà – vỏ thơm mang lại giá trị sức khỏe và giá trị cảm quan, đáp ứng nhu cầu cuộc sống cho người tiêu dùng.

+ Về kinh tế: Ý tưởng khởi nghiệp tận dụng được nguồn nguyên liệu bạc hà tại địa phương (cây bạc hà lá tròn được trồng phổ biến tại Phú Yên) và vỏ thơm, một nguồn phụ phẩm dồi dào tại địa phương (thơm Đồng Dinh), vừa tiết kiệm chi phí vừa mang lại hiệu quả kinh tế.

- Về xã hội: Ý tưởng khởi nghiệp tận dụng được nguồn lao động tại vùng nguyên liệu, góp phần giải quyết việc làm, tăng thêm thu nhập cho người dân, và thuận theo chủ trương chính sách của Đảng và nhà nước trong lĩnh vực kinh tế.

- Về môi trường: Ý tưởng khởi nghiệp tạo góp phần bảo vệ môi trường vì khi tận dụng phụ phẩm vỏ thơm. Dự án rất phù hợp với thực tế hiện nay.

- Lợi ích của xã hội khi triển khai dự án: giải quyết được đầu ra cho nguồn nguyên liệu bạc hà của địa phương, đa dạng hóa sản phẩm và mang lại sản phẩm có giá trị về mặt sức khỏe cao với giá cả phù hợp với nhiều phân khúc tiêu dùng

3. Chiến lược phát triển (năng lực cạnh tranh)

- Chiến lược

+ Phát triển sản phẩm với hương thơm mang lại lợi ích cho sức khỏe với giá cả hợp lý, đồng thời mang lại trải nghiệm ẩm thực mới mẻ cho người dùng qua hương vị the the của bạc hà và vị chua ngọt dịu của vỏ thơm

+ Xây dựng thương hiệu và bảo hộ thương hiệu để tránh sao chép bản quyền

+ Phát triển kênh phân phối rộng rãi tại các cửa hàng tạp hóa, chợ truyền thống, siêu thị, quán cà phê, giải khát, các tiệm trà

- Điểm mạnh:

- + Sản phẩm mới chưa xuất hiện trên thị trường
- + Nguồn nguyên liệu dồi dào rẽ tiền, phù hợp mọi đối tượng tiêu dùng,
- + Chi phí đầu tư thấp
- + Giá trị cảm quan đạt chất lượng cao được người tiêu dùng ưa thích
- + Sản phẩm có lợi cho sức khỏe, có nguồn gốc từ thiên nhiên, xuất xứ địa phương nên dễ truy xuất
- Điểm cần khắc phục
- + Đa dạng hóa nhiều dòng sản phẩm trà khác nhau từ bọ hà
- + Cần có đội ngũ marketing để quảng bá cho sản phẩm
- Nhìn nhận về cơ hội
- + Cơ hội phát triển cao do thị trường còn mới mẻ, sản phẩm mang tính địa phương
- Thách thức cần vượt qua.
- + Do mô hình sản xuất đơn giản, dễ bị sao chép, nên nếu có nguồn vốn đầu tư dồi dào sẽ tập trung xây dựng nguồn nguyên liệu sạch theo hướng hữu cơ tại địa phương nhằm mang lại sản phẩm chất lượng tốt nhất cho người dùng
- + Xây dựng thương hiệu gắn liền với hệ thống marketing để quảng bá cho sản phẩm.

