

**CUỘC THI Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO MITC STARTUP  
CẤP KHOA CN HÓA-TN&MT NĂM 2022**

---



**Chủ đề cuộc thi: ĐẠO ĐỨC - SÁNG TẠO - CÔNG NGHỆ - KẾT NỐI**  
Moral - Innovation – Technology – Connection

# **SÁCH PHÚ YÊN**

**Lĩnh vực: Văn hóa**

**LÊ TRỌNG THẮNG  
BÙI HOA CẢNH  
NGUYỄN THỊ HOÀI LÂM**

*Phú Yên, Tháng 05/2022*

## MỤC LỤC

MỤC LỤC .....	1
BẢNG TÓM TẮT DỰ ÁN .....	2
I. Tên nhóm/cá nhân dự thi.....	2
II. Tóm tắt dự án.....	2
1. Ý tưởng chính của dự án: .....	2
2. Mô tả sản phẩm, giá trị của ý tưởng:.....	2
3. Mục tiêu của dự án: .....	3
4. Xác định thị trường mục tiêu:.....	3
5. Xác định đối thủ cạnh tranh và điểm khác biệt của Dự án .....	3
6. Dự báo tài chính .....	4
BẢN THUYẾT MINH DỰ ÁN .....	5
I. TỔNG QUAN DỰ ÁN .....	5
II. CHI TIẾT DỰ ÁN.....	6
1. Đánh giá tác động của dự án.....	6
2. Chiến lược phát triển (năng lực cạnh tranh).....	6

## BẢNG TÓM TẮT DỰ ÁN

### I. Tên nhóm/cá nhân dự thi

- Họ và tên: Lê Trọng Thắng; Bùi Hoa Cảnh, Nguyễn Thị Hoài Lâm
- Điện thoại: 0392580863
- Địa chỉ Email: [Buihoacanh@gmail.com](mailto:Buihoacanh@gmail.com)
- Danh sách thành viên trong nhóm

Họ và tên	Năm thứ	Chuyên ngành	Kinh nghiệm, sở trường cho dự án
Lê Trọng Thắng	1	Ô tô	Thuyết trình, nhanh nhẹn
Bùi Hoa Cảnh	1	Ô tô	Tư duy logic
Nguyễn Thị Hoài Lâm	Lớp 11	Trường PTTH Trần Quốc Tuấn	Cẩn thận

### II. Tóm tắt dự án

#### 1. Ý tưởng chính của dự án:

Mở một cửa hàng sách chuyên bán các loại sách viết về các vấn đề liên quan của tỉnh Phú Yên (du lịch, văn hóa, thổ nhưỡng, khí hậu...); đồng thời có thêm mảng tặng sách miễn phí (sách giáo khoa đã qua sử dụng, các loại sách khác...) cho những người có nhu cầu.

#### 2. Mô tả sản phẩm, giá trị của ý tưởng:

Theo thống kê tỷ lệ đọc sách của người Việt Nam rất thấp (khoảng 1 quyển sách mỗi năm), nên ý tưởng này góp phần nâng cao tỷ lệ đọc sách và niềm yêu thích sách cho mọi người, đặc biệt là người dân ở tỉnh Phú Yên.

Hiện nay, Phú Yên đang thu hút khách du lịch. Theo báo cáo của Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch tỉnh, chỉ tính trong vòng 20 ngày đầu tháng 2/2022, tổng lượt khách du lịch đến Phú Yên đạt 89.310 lượt, tăng 97% cùng kỳ. Khi đi du lịch, người du lịch mong muốn trải nghiệm các địa điểm mang dấu ấn của tỉnh Phú Yên, có mong muốn tìm hiểu về con người, nền văn hóa mà mình đến. Nên nhà sách có ý tưởng chọn lựa mặt hàng kinh doanh chính là các loại sách có liên quan đến tỉnh Phú Yên. Sách Phú Yên sẽ là một nơi để khách du lịch ghé thăm và mua tặng nhau những quyển sách đặc trưng của văn hóa vùng miền của tỉnh Phú Yên. Nhà sách sẽ là nơi để những người muốn nghiên cứu về tỉnh Phú

Yên có thể tìm dc thông tin phù hợp. Nhà sách cũng phù hợp với tất cả các bạn đọc yêu thích sách, quan tâm đến những lĩnh vực có liên quan.

Một tình trạng phổ biến hiện nay là các loại sách giáo khoa thay đổi khá nhanh theo các chương trình cải cách của Bộ Giáo dục. Các em học xong là hầu như không thể để dành cho các em của mình học được nếu khoảng cách về tuổi khá lớn nên thường gom bán đồng nát. Hoặc có nhiều gia đình khá giả muốn dọn dẹp nhà, muốn cho con em mình luôn luôn học sách mới. Từ đó thừa ra một lượng sách cũ tương đối lớn. Nếu lượng sách này thái bỏ hoặc bán cho người đồng nát thì rất phí. Nên nhà sách sẽ có ý tưởng thu gom các loại sách giáo khoa cùng với những loại sách khác mà người sở hữu không còn mong muốn giữ để làm quà tặng miễn phí cho những người có nhu cầu.

### **3. Mục tiêu của dự án:**

- Phát triển văn hóa đọc của các bạn đọc ở tỉnh Phú Yên nói riêng và cả nước nói chung.

- Đóng góp vào việc phát triển du lịch của tỉnh Phú Yên. Đây sẽ là một địa điểm đặc trưng của tỉnh Phú Yên mà khách du lịch sẽ ghé thăm.

- Phục vụ chính là dòng sách chuyên biệt về các lĩnh vực liên quan của tỉnh Phú Yên, vừa mang tính giải trí vừa dùng để nghiên cứu.

- Giảm thiểu rác thải thông qua hình thức sử dụng lại.

- Tăng cường tính nhân văn trong việc tặng sách cũ miễn phí.

### **4. Xác định thị trường mục tiêu:**

- Bạn đọc trong tỉnh

- Bạn đọc ngoài tỉnh, khách du lịch

### **5. Xác định đối thủ cạnh tranh và điểm khác biệt của Dự án**

Hiện nay, việc kinh doanh mặt hàng sách không còn lạ mà đã trở nên phổ biến. Tuy nhiên, dự án “Cửa hàng sách Phú Yên” mở ra vẫn sẽ thu hút được nhiều bạn đọc vì tính độc đáo của nó. Cửa hàng sẽ kinh doanh chuyên về sách chỉ viết về các lĩnh vực trong tỉnh Phú Yên, mang đậm nét đặc trưng văn hóa vùng miền. Bạn đọc có nhu cầu tìm hiểu các vấn đề của tỉnh Phú Yên từ lịch sử, văn hóa, thổ nhưỡng, khí hậu... cửa hàng sách đều đáp ứng được nhu cầu. Cửa hàng sách sẽ thu hút không chỉ bạn đọc trong tỉnh mà đặc biệt là bạn đọc ngoài tỉnh, khách du lịch khi đi du lịch Phú Yên sẽ muốn tìm hiểu về nơi mình đến hoặc mua sách về làm quà tặng. Bên cạnh đó, cửa hàng sách còn thu gom sách

giáo khoa cũ, các loại sách cũ để tặng miễn phí cho những ai có nhu cầu. Điều này vừa thể hiện tính nhân văn, giảm thiểu rác thải qua hình thức sử dụng lại.

Hiện nay, trên địa bàn tỉnh Phú Yên chưa có mô hình kinh doanh sách chuyên biệt về Phú Yên để phục vụ bạn đọc trong tỉnh và ngoài tỉnh, đặc biệt là cho khách du lịch, và chưa có nơi nào có trao tặng sách cũ (sách giáo khoa và các loại khác) miễn phí như ở mô hình này. Nên đây là điểm đặc biệt của dự án.

## **6. Dự báo tài chính**

Tổng vốn đầu tư: 100.000.000 đồng

- Nguồn vốn cá nhân: 30.000.000 đồng

- Nguồn vốn vay: 70.000.000 đồng

Dự án rất mong nhận được sự tài trợ, hỗ trợ và đầu tư từ các nhà đầu tư, công ty, doanh nghiệp.

**BẢN THUYẾT MINH DỰ ÁN**

**I. TỔNG QUAN DỰ ÁN**

- Dự án Cửa hàng sách Phú Yên mới chỉ là ý tưởng khởi nghiệp, đang trong giai đoạn hình thành ý tưởng.

- Tính mới của dự án: Hiện nay, trên địa bàn tỉnh Phú Yên chưa có mô hình kinh doanh sách chuyên biệt về tỉnh Phú Yên để phục vụ bạn đọc trong tỉnh và ngoài tỉnh, đặc biệt là cho khách du lịch; và chưa có nơi nào có trao tặng sách cũ (sách giáo khoa và các loại khác) miễn phí như ở mô hình này. Nên đây là tính mới lạ của dự án.

- Mô tả tổng quan

<p><b>ĐỐI TÁC CHÍNH</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Các nhà xuất bản, Công ty sách, các đại lý, các cửa hàng sách khác trên toàn quốc (chú trọng các nhà xuất bản, các công ty, cửa hàng có sách về tỉnh Phú Yên) để mua sách về bán tại cửa hàng</li> <li>- Các trường học để liên hệ các bạn học sinh, SV có nhu cầu cho sách để tặng.</li> <li>- Có thể mở rộng đến các phường xã tại thành phố Tuy Hòa để tăng cường việc thu gom sách từ những người tặng</li> </ul>	<p><b>HOẠT ĐỘNG CHÍNH</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Huy động vốn</li> <li>- Phân chia nhiệm vụ</li> <li>- Tìm địa điểm kinh doanh, thuê mặt bằng</li> <li>- Mua sắm vật dụng</li> <li>- Trang trí cửa hàng</li> <li>- Mua sách</li> <li>- Thu gom sách cũ</li> <li>- Chạy quảng cáo trên các phương tiện thông tin.</li> <li>- Bán sách; Đón tiếp bạn đọc</li> <li>- Trao tặng sách</li> </ul> <p><b>NGUỒN LỰC CHÍNH</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Niềm đam mê với sách với lĩnh vực tái sử dụng tái chế rác thải.</li> <li>- Tiền vốn để mở cửa hàng</li> <li>- Cần thêm vốn</li> <li>- Cần có Khách</li> </ul>	<p><b>GIẢI PHÁP GIÁ TRỊ</b></p> <p>Nâng cao văn hóa đọc; Phổ biến rộng rãi thông tin địa phương (tỉnh Phú Yên); Giảm thiểu rác thải, phát triển tính nhân văn</p>	<p><b>QUAN HỆ KHÁCH HÀNG</b></p> <p>Chăm sóc khách hàng bằng hình thức tích lũy điểm khi mua sản phẩm, giảm giá nước uống</p>	<p><b>PHÂN KHÚC KHÁCH HÀNG</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Khách du lịch</li> <li>- Học sinh SV</li> <li>- Các nhà nghiên cứu</li> <li>- Các đối tượng khác (Tất cả các khách hàng; Đặc biệt chú trọng các khách hàng có niềm đam mê với sách và trao tặng sách; Khách du lịch muốn tìm hiểu nơi mình đến thăm)</li> </ul>
				<p><b>CÁC KÊNH TRUYỀN THÔNG</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mạng xã hội</li> <li>- Báo, đài</li> <li>- Truyền hình</li> <li>- Website</li> </ul>

không còn nhu cầu sử dụng sách.	hàng sẽ tham gia mua sách, người trao tặng sách và nhận sách miễn phí - Cần có kiến thức về kinh doanh - Cần có Đội ngũ nhân viên, cộng tác viên cửa hàng			
<p style="text-align: center;"><b>CƠ CẤU CHI PHÍ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Chi phí thuê mặt bằng</li> <li>- Chi phí trang trí, mua sắm</li> <li>- Chi phí mua sách</li> <li>- Chi phí mua nước uống</li> <li>- Chi phí cho phần mềm thanh toán quản lý sách</li> <li>- Các chi phí khác (đăng ký kinh doanh; thuế; Marketing, truyền thông...)</li> <li>- Chi phí trả lương nhân viên (nếu có thuê)</li> </ul>		<p style="text-align: center;"><b>DÒNG DOANH THU</b></p> <p>Doanh thu chính:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kinh doanh sách</li> <li>- Kinh doanh nước uống</li> <li>- Chiết khấu từ các NXB; Công ty sách; Đại lý sách</li> </ul>		

## II. CHI TIẾT DỰ ÁN

### 1. Đánh giá tác động của dự án

- Về thị trường: Cung cấp các đầu sách mang tính đặc trưng vùng miền cho bạn đọc trong và ngoài tỉnh, đặc biệt chú trọng đến đối tượng khách du lịch.

- Về kinh tế: Nguồn thu nhập chính là từ việc kinh doanh sách. Trong bối cảnh Phú Yên đang thu hút nhiều khách du lịch, mô hình này phát triển sẽ mang lại lợi ích về kinh tế khi thu hút được nhiều khách du lịch tham quan và mua sách.

- Về xã hội: Nâng cao văn hóa đọc; Nâng cao ý thức về giảm thiểu rác thải; Thể hiện tính nhân văn qua việc trao tặng sách.

### 2. Chiến lược phát triển (năng lực cạnh tranh)

- Chiến lược:

+ Ban đầu sẽ mở một cửa hàng vừa phải với chi phí đầu tư cố định không lớn. Sau đó rút kinh nghiệm dần và mở rộng quy mô ra.

+ Việc kinh doanh sách kết hợp cả hai hình thức trực tiếp vừa bán online.

+ Hình thành một quầy café nhỏ, bố trí không gian đọc sách trong hiệu sách để phục vụ bạn đọc.

+ Hình thành một khu vực riêng cho việc tặng sách miễn phí.

+ Quảng bá rộng rãi trên các kênh truyền thông để người muốn cho sách cũ đến cửa hàng để trao sách.

+ Thường xuyên thu thập, nắm bắt và phản hồi các thông tin từ khách hàng, đồng thời học hỏi và rút kinh nghiệm để phát triển cửa hàng sách ngày càng chuyên nghiệp hơn.

- Điểm mạnh: Cửa hàng kinh doanh loại sách đặc biệt về đặc trưng văn hóa vùng miền (tỉnh Phú Yên) góp phần đẩy mạnh du lịch của tỉnh nhà, hỗ trợ các đối tượng trong việc tìm kiếm thông tin về tỉnh Phú Yên; Đồng thời có dịch vụ thu gom sách cũ và trao tặng sách miễn phí thể hiện tính nhân văn.

- Điểm cần khắc phục: Các đầu sách viết về tỉnh Phú Yên có thể chưa phong phú. Về điểm này, nhóm chúng em sẽ nghiên cứu để khắc phục. Tăng cường việc tìm kiếm các đầu sách viết về Phú Yên của các Nhà xuất bản trên toàn quốc. Đồng thời, có thể bán thêm sách Tiếng Anh về du lịch bỏ túi (loại sách có kích thước nhỏ hay dùng để mang theo đọc khi đi lại); Các đầu sách về tâm linh (Hiện nay, sách về tâm linh đang được bạn đọc rất ưa chuộng vì đi sâu vào bên trong con người dạy chúng ta cách sống tốt đẹp mà không có yếu tố mê tín dị đoan, có thể chọn bán “Những cuốn sách hay nhất của thiền sư Thích Nhất Hạnh“...)

- Nhìn nhận về cơ hội: Kinh doanh sách, phát triển văn hóa đọc, giảm thiểu rác thải, phát triển lan tỏa tính nhân văn thông qua việc thu gom sách/nhận sách và trao tặng miễn phí là những cơ hội mà cửa hàng sách sẽ nắm bắt để phát triển kinh doanh.

- Thách thức cần vượt qua: Nhu cầu về vốn là một thách thức cần vượt qua đối với dự án này vì các chúng em chưa có vốn nhiều, cũng như chưa biết các hình thức gọi vốn hiệu quả.