

**CUỘC THI Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO
MITC STARTUP NĂM 2023**

Chủ đề cuộc thi: HIỆN ĐẠI – ĐỔI MỚI – TÀI NĂNG – SÁNG TẠO
Modern - Innovation – Talent – Creation

BÌNH YÊN - CHÈ

Lĩnh vực: Kinh Doanh Dịch Vụ Ăn Uống

Đơn vị dự thi : Khoa Tin Học và Kinh Tế
Trường Cao đẳng Công Thương Miền Trung

NHÓM DỰ THI

- 1. Nguyễn Châu Chí Tiến**
- 2. Nguyễn Thị Quỳnh Trang**
- 3. Nguyễn Thu Thảo**

Phú Yên, Tháng 05 năm 2023

DANH MỤC

Hồ sơ dự án được đóng tập theo thứ tự:

1. Danh mục tài liệu
2. Bảng tóm tắt dự án
3. Bản thuyết minh dự án
4. Video giới thiệu

BẢNG TÓM TẮT DỰ ÁN

I. Tên nhóm/cá nhân dự thi:

1. Họ và tên (cá nhân hoặc trưởng nhóm dự án): Nguyễn Thị Quỳnh Trang
2. Số điện thoại liên hệ: 0833364592
3. Địa chỉ Email: quynhtrang20072006@gmail.com
4. Danh sách thành viên trong nhóm:

Họ và tên	Năm thứ	Chuyên ngành	Kinh nghiệm, sở trường cho dự án
Nguyễn Châu Chí Tiến	2	TC Tin	
Nguyễn Thị Quỳnh Trang	2	TC Tin	
Nguyễn Thu Thảo	2	TC Nhà Hàng	

II. Tóm tắt dự án

1. Ý tưởng chính của dự án:

Dự án của chúng tôi là một công ty khởi nghiệp trong lĩnh vực chè dưỡng nhan, chè sâm bổ lượng và chè nắm tuyết hạt sen. Ý tưởng chính của dự án là tạo ra những sản phẩm chè tự nhiên, chất lượng cao và có giá trị dinh dưỡng, nhằm cung cấp các lợi ích chăm sóc sức khỏe cho khách hàng.

2. Mô tả sản phẩm/dịch vụ, giá trị của dự án:

Tiệm chè “Bình Yên” luôn chào đón quý khách từ sáng đến tối bởi mùa hè nóng bức như này khách hàng luôn cần những thứ để thanh lọc cơ thể. Tiệm chè có 3 loại chè nhằm mang đến sự thanh mát cho cơ thể.

Tiệm nằm ngay dưới chân cầu Đà Rằng hướng ra bờ sông Đà gọi cho ta một khung cảnh thiên nhiên hùng vĩ.

Đến với “Bình Yên” khách sẽ có một món giải khát vừa có thể thả hồn với thiên nhiên.

- Thứ nhất là chè dưỡng nhan gồm rất nhiều thành phần: tuyết yến, nhựa đào, kỷ tử, bồ đề, long nhãn, hạt sen, táo đỏ khô, hạt chia, đường phèn, lá dứa... Công dụng của món chè này là giải nhiệt, thanh lọc cơ thể và đào thải độc tố, có thể hỗ trợ giảm cân vì chè dưỡng nhan vô cùng ít calo và chất béo, phòng ngừa bệnh tim mạch bởi thành phần như táo đỏ, tuyết yến được biết đến với công dụng lưu thông khí huyết làm cho mạch máu thư

giảm, góp phần làm tan đi các cholesterol xấu trong máu giúp giữ gìn trái tim bạn khỏe mạnh.

- Thứ hai là chè sâm bổ lượng gồm những thành phần: táo tàu, hạt sen, long nhãn, bo bo, phở tai đường phèn... Công dụng chính món chè này là thanh nhiệt, an thần và bồi bổ cơ thể nhờ những nguyên liệu trên giúp cơ thể giảm suy nhược, ngủ ngon hơn.

- Thứ ba là chè nấm tuyết hạt sen gồm 2 thành phần chính: nấm tuyết và hạt sen ngoài ra còn có sự kết hợp cùng táo đỏ, kỷ tử và long nhãn... Công dụng chính món chè này là có lợi cho bệnh tiểu đường, tăng cường miễn dịch và giúp sâu giấc ngủ hơn.

Sản phẩm được chọn lọc kỹ càng từ các nguồn nguyên liệu tự nhiên chất lượng cao, kết hợp với các thành phần tự nhiên như sâm, nấm tuyết hạt sen và các nguyên liệu quý hiếm khác. Chúng tôi cam kết mang đến cho khách hàng những sản phẩm chè an toàn, dinh dưỡng và có hiệu quả chăm sóc sức khỏe.

Đến với tiệm chè Bình Yên, đúng như tên gọi của quán không những giúp khách hàng thưởng thức món chè thanh mát mà còn đem lại cảm giác yên bình đến lạ khi chìm đắm vào không gian xanh mát của quán.

3. Mục tiêu của dự án (trong 1 năm, 3 năm, 5 năm).

- Trong vòng 1 năm: Xây dựng và củng cố thương hiệu của chúng tôi trên thị trường, tạo dựng lòng tin và sự nhận biết từ khách hàng. Đạt doanh thu hàng tháng ổn định và mở rộng mạng lưới phân phối.
- Trong vòng 3 năm: Mở rộng quy mô sản xuất, sản xuất thêm thành phần nguyên liệu khô mỗi loại chè sẽ có set riêng biệt, mở thêm các điểm bán lẻ và tiếp cận các kênh phân phối lớn hơn. Xây dựng mối quan hệ đối tác với các cửa hàng sức khỏe và nhà thuốc. Nâng cao nhận thức thương hiệu và tăng cường quảng bá sản phẩm.
- Trong vòng 5 năm: Trở thành một thương hiệu chè hàng đầu trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe. Mở rộng thị trường xuất khẩu và tiếp cận khách hàng quốc tế. Đa dạng hóa sản phẩm và nghiên cứu phát triển các dòng sản phẩm mới.

4. Thị trường mục tiêu:

Khách hàng mục tiêu của chúng tôi là những người quan tâm đến sức khỏe và chăm sóc bản thân. Thị trường mục tiêu bao gồm người tiêu dùng từ mọi độ tuổi, đặc biệt là những người có nhu cầu tăng cường

sức khỏe, sử dụng các sản phẩm tự nhiên và chế độ ăn uống lành mạnh mà cụ thể hướng đến là nhân viên, cán bộ viên chức nữ tại các doanh nghiệp.

5. Đối thủ cạnh tranh và điểm khác biệt của dự án

5.1 Đối thủ cạnh tranh:

Tiệm chè hiện nay ở khu vực Tuy Hòa chưa có đối thủ cạnh tranh ở khu vực này chỉ có tiệm cà phê, trà sữa. Hầu như chưa ai kinh doanh chè dạng tốt cho sức khỏe như này tại Tuy Hòa.

5.2 Lợi thế cạnh tranh

- Sản phẩm mang lại hiệu quả tốt cho sức khỏe
- Không có đối thủ chuyên cung cấp dạng chè như thế này
- Giá sản phẩm phải chăng

6. Dự báo tài chính

Vốn ban đầu: 288.850.000 VNĐ

Chi phí của tháng là : 50.760.000 VNĐ

Lợi nhuận 1 tháng : 81.300.000 VNĐ

Thời gian lấy lại vốn : 8 tháng

BẢN THUYẾT MINH DỰ ÁN

I. TỔNG QUAN DỰ ÁN

1. Dự án thuộc giai đoạn nào dưới đây

- Dự án đang trong giai đoạn ý tưởng.

2. Mô tả tổng quan:

Trình bày dưới dạng **Business Model Canvas** (*Lưu ý: chỉ điền các thông tin tối giản, cốt lõi của dự án*)

ĐỐI TÁC CHÍNH	HOẠT ĐỘNG CHÍNH	GIẢI PHÁP GIÁ TRỊ	QUAN HỆ KHÁCH HÀNG	PHÂN KHÚC KHÁCH HÀNG
<ul style="list-style-type: none"> • Nhà cung cấp nguyên liệu • Các đối tác sản xuất: Đối tác sản xuất đóng vai trò trọng trong việc chế biến và đóng gói sản phẩm • Đối tác phân phối 	<ul style="list-style-type: none"> • Kinh doanh chè dưỡng nhan, sâm bổ lượng, nấm tuyết hạt sen • Cải tiến kênh: liên tục nâng cấp hệ thống bán hàng thích hợp với người tiêu dùng và mang lại hiệu quả cao cho kênh • Kiểm soát các rủi ro: Có giải pháp khắc phục chủ động với các rủi ro đến từ bên trong và bên ngoài dự án 	<ul style="list-style-type: none"> • Cung cấp dinh dưỡng và chăm sóc sức khỏe: Khách hàng sẽ nhận được lợi ích từ việc nâng cao sức khỏe và cải thiện chất lượng cuộc sống thông qua việc sử dụng sản phẩm • Sự tiện lợi và linh hoạt: Khách hàng có thể dùng trong các bữa ăn hàng ngày, sử dụng làm đồ uống giải khát hoặc tặng làm quà biếu. Sản phẩm có thể 	<ul style="list-style-type: none"> • Tích điểm cho khách hàng mua nhiều lần • Ưu đãi, giảm giá vào các dịp lễ • Luôn luôn sẵn sàng hỗ trợ khách hàng • Lắng nghe những phản hồi, phàn nàn, góp ý của khách hàng và xử lý vấn đề nhanh nhất. • Tiếp cận khách hàng tiềm năng: Quảng bá, email marketing để tiếp cận tăng tương tác 	<ul style="list-style-type: none"> • Người quan tâm đến sức khỏe và làm đẹp: Với phân khúc này sẽ tập trung vào giới thiệu các lợi ích dinh dưỡng và tác động tích cực của sản phẩm chè đối với làn da, tóc và sức khỏe tổng thể • Người yêu thích trải nghiệm và sáng tạo: Tập trung đổi mới trong công

		<p>được đóng gói theo nhiều hình thức và kích cỡ khác nhau để phù hợp với nhu cầu và sở thích cá nhân của khách hàng.</p>		<p>thức chè, phát triển các loại hương vị đa dạng và tạo ra gói sản phẩm độc đáo và hấp dẫn.</p>
	<p style="text-align: center;">NGUỒN LỰC CHÍNH</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nguồn lực con người: Nhân viên, quản lý, nhân viên phục vụ. • Nguồn lực về vốn đầu tư • Nguồn lực về quản lý và tiếp thị 		<p style="text-align: center;">CÁC KÊNH TRUYỀN THÔNG</p> <ul style="list-style-type: none"> • Các trang mạng xã hội(Fackebook , Instagram,...) • Website của riêng quán: Trang web cung cấp thông tin chi tiết về sản phẩm, giá cả, lợi ích và cách mua hàng • Email Marketing: Gửi E mail đến khách hàng tiềm năng là nữ nhân viên văn phòng • Đối tác và influencers: Thuê những người ảnh hưởng quảng cáo • Sự kiện và triển lãm 	

CƠ CẤU CHI PHÍ

- Chi phí mặt bằng
- Tiền điện nước
- Nhân công
- Tiền dự phòng
- Quảng cáo và tiếp thị

DÒNG DOANH THU

- Doanh thu từ người tiêu dùng cá nhân: Lợi nhuận chủ yếu đến từ số lượng đơn hàng
- Doanh thu từ các đơn vị bán lẻ: Lợi nhuận phụ thuộc vào số lượng sản phẩm trong từng đơn hàng

II. CHI TIẾT DỰ ÁN

1. Mô tả sản phẩm dự án, cách vận hành

Sản phẩm của dự án là các loại chè dưỡng nhan, chè sâm bổ lượng và chè nấm tuyết hạt sen. Dự án tập trung vào việc phát triển và cung cấp các sản phẩm chè có giá trị dinh dưỡng cao và có lợi cho sức khỏe và làm đẹp.

Khách hàng đến với quán chè sẽ được nhân viên phục vụ chào đón tận tình khi mới vào tiệm trà “ Bình Yên - Trà xin chào ”, nhân viên phục vụ sẽ tư vấn cho khách hàng những sản phẩm mà quán chè đang kinh doanh, lắng nghe khách hàng nhằm mang đến cho khách hàng sự lựa chọn, hài lòng nhất .

- Khách hàng sẽ được trải nghiệm không gian mới lạ, phong cách riêng mà Bình Yên - Trà đem đến sự kết hợp giữa 2 không gian đóng và mở với Phong cách vintage xanh gần gũi với thiên nhiên tạo cảm giác thoải mái, gần gũi, thoáng mát. Với 3 tone màu chủ đạo trắng, xanh, màu tự nhiên của gỗ.



Hình 1: Hình minh họa phong cách quán

- Đến với Bình Yên Chè khách hàng sẽ được thưởng thức 3 loại chè chủ đạo:
 - **Sâm bổ lượng** là một trong những món chè được nhiều người yêu thích vì không chỉ ngon miệng, còn có rất nhiều công dụng tốt cho sức khỏe nhờ có các vị thuốc quý như: nhân nhục, táo tàu, hạt sen... Những nguyên liệu này sẽ giúp thanh nhiệt, an thần, giảm suy ngược cơ thể và cho bạn ngủ ngon hơn.
 - **Chè Nấm Tuyết hạt Sen** là một trong những món ăn giải trí ưa thích trong thực đơn của hầu như tất cả chị em phụ nữ hiện nay. Một món chè thanh mát, giúp giải nhiệt và thanh lọc cơ thể cực tốt, lại còn rất ngon, hấp dẫn và bổ dưỡng với nhiều dưỡng chất.
 - **Chè dưỡng nhan** có nguồn gốc từ hậu cung của các vị Hoàng đế bên Trung Quốc. Đây được xem là món được thiên giúp lưu giữ thanh xuân, giảm căng thẳng, thanh nhiệt,.. ngày càng được ưa chuộng với sự kết hợp tuyệt vời từ các loại dược liệu quý như Tuyết yến, Kỳ tử, Táo đỏ, Long nhãn,...

Bên cạnh phục vụ trực tiếp, quán còn có bộ phận trưng bày các nguyên liệu là các set chè đã được sấy khô tách riêng cho từng loại, đủ mọi nhu cầu lớn nhỏ đáp ứng yêu cầu khách hàng cùng với nhân viên tư vấn tận tình cách nấu và thưởng thức các loại.

Ngoài ra, quán sẽ phát triển bán online thành phẩm chè đã nấu cho các khách hàng khu vực lân cận đặt hàng thì có đội ngũ ship tận nơi và bán các set chè đã được sấy khô cho khách hàng toàn quốc và quốc tế.

2. Tính độc đáo, sáng tạo:

Dự án Bình Yên - Chè mang tính độc đáo và sáng tạo trong các khía cạnh sau:

1. Công thức độc đáo: Dự án đã phát triển công thức độc đáo cho các loại chè, kết hợp các thành phần tự nhiên và thảo dược có tác dụng tốt cho sức khỏe và làm đẹp. Sự kết hợp này giúp tăng cường các lợi ích dinh dưỡng và giúp khách hàng chăm sóc sức khỏe một cách toàn diện.
2. Đóng gói và thiết kế sáng tạo: Dự án chú trọng vào việc tạo ra gói sản phẩm và thiết kế bao bì sáng tạo và hấp dẫn. Điều này giúp tạo nên một trải nghiệm thị giác độc đáo cho khách hàng và tăng cường giá trị thương hiệu của dự án.
3. Tư vấn chuyên gia: Dự án cung cấp tư vấn chuyên gia về chăm sóc sức khỏe và làm đẹp thông qua các sản phẩm chè. Khách hàng có thể nhận được những hướng dẫn và lời khuyên từ các chuyên gia có kinh nghiệm, giúp họ tận dụng tối đa lợi ích của sản phẩm.

Những yếu tố độc đáo và sáng tạo này là những điểm nhấn giúp dự án Bình Yên- chè nổi bật và thu hút khách hàng trong ngành công nghiệp chè và thị trường chăm sóc sức khỏe và làm đẹp.

3. Thuyết minh về mô hình kinh doanh

- Lợi ích cho khách hàng là cung cấp các sản phẩm chè có giá trị dinh dưỡng cao, giúp tăng cường sức khỏe và làm đẹp.

+ Chè Dưỡng Nhan: có công dụng làm giải nhiệt, thanh lọc cơ thể và đào thải độc tố, có thể hỗ trợ giảm cân vì chè dưỡng nhan vô cùng ít calo và chất béo, phòng ngừa bệnh tim mạch bởi thành phần như táo đỏ, tuyết yến được biết đến với công dụng lưu thông khí huyết làm cho mạch máu thư giãn, góp phần làm tan đi các cholesterol xấu trong máu giúp giữ gìn trái tim bạn khỏe mạnh.

+ Chè Sâm Bổ Lực: có công dụng làm thanh nhiệt, an thần và bồi bổ cơ thể nhờ những nguyên liệu trên giúp cơ thể giảm suy nhược, ngủ ngon hơn.

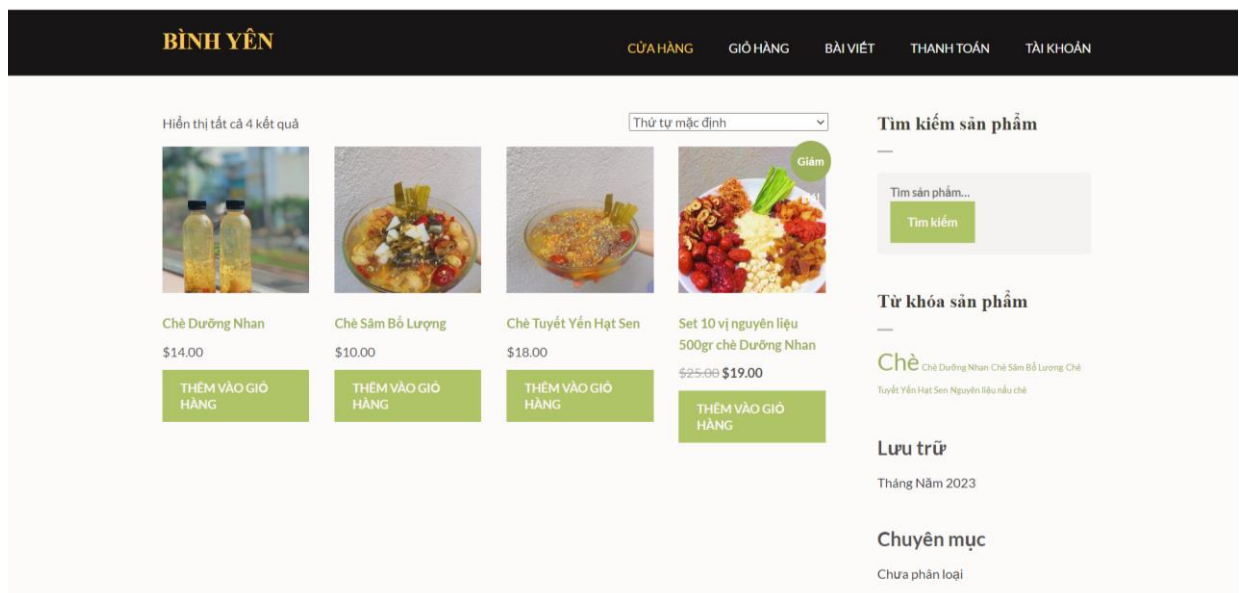
+ Chè Tuyết Yến Hạt Sen: có lợi cho bệnh tiểu đường, tăng cường miễn dịch và giúp sâu giấc ngủ hơn.

- Phân Khúc Khách hàng: Mục tiêu là khách hàng ở mọi độ tuổi những khách hàng từ nhỏ đến lớn đều ưa chuộng. Những Khách hàng làm việc tự do, công nhân, nhân viên văn phòng, học sinh, sinh viên người dân đang sinh sống và làm việc tại khu vực lân cận, cần một nơi thoáng mát yên tĩnh đặc biệt những người quan tâm đến sức khỏe và làm đẹp và những người có nhu cầu tăng cường dinh dưỡng và chăm sóc bản thân một cách tự nhiên và toàn diện.

- Các kênh phân phối đến khách hàng:

+ Bán hàng trực tiếp thông qua cửa hàng của dự án.

- + Bán trực tuyến thông qua trang web, cửa hàng trực tuyến, và các nền tảng thương mại điện tử.
- + Hợp tác với các cửa hàng, siêu thị, nhà thuốc và các đối tác bán lẻ khác.
- Các kênh marketing tiếp cận đến khách hàng:
 - + Lập page trên facebook cho tiệm Bình Yên, quảng cáo tik tok...
 - + Quảng cáo trên các fanpage về ẩm thực tại ở Phú Yên như Địa Điểm nghỉ dưỡng ăn uống Phú Yên, Thổ địa Phú Yên,...
 - + Tham gia sự kiện, triển lãm và hội chợ để tạo sự nhận diện thương hiệu và tương tác trực tiếp với khách hàng.
- Tổ chức sản xuất: Chuyên sỉ và lẻ, bán hàng trực tiếp tại quán hoặc qua kênh online đặt hàng qua trang web của quán



- + Đầu tiên, cần hợp tác với đối tác sản xuất nguyên liệu đáng tin cậy.
- + Hàng ngày, đều đặn sẽ mở cửa tiệm vào lúc 8h sáng để bán trực tiếp và tổ chức hoạt động kinh doanh, quản lý đơn hàng và giao hàng đến khách hàng.
- Chuẩn bị nguồn lực:
 - Nguồn lực con người :
 - + 2 nhân viên phục vụ : Độ tuổi từ 18-25, hoạt bát, nhanh nhẹn, ngoại hình ưa nhìn, giọng nói dễ nghe rõ ràng, .
 - + 1 nhân viên pha chế: Độ tuổi từ 18-25, biết pha chế cơ bản, hoạt bát, nhanh nhẹn, ngoại hình ưa nhìn, giọng nói dễ nghe rõ ràng.
 - + 1 quản lý : 18 tuổi trở lên, tốt nghiệp trung cấp ngành kinh tế trở lên , có kinh nghiệm làm việc, năng động , có tâm huyết , ngoại hình dễ nhìn, giọng nói dễ nghe.

HIỆN ĐẠI – ĐỔI MỚI – TÀI NĂNG – SÁNG TẠO
Modern-Innovation-Talent-Creation

- + 1 bảo vệ : Từ 18 tuổi trở lên , đã được đào tạo bởi công ty bảo vệ.
 - + 1 tạp vụ : từ 18 tuổi trở lên, gọn gàng, siêng năng.
- Thời gian làm việc từ 8h-21h với mức lương nhân viên như sau:
- + Phục vụ :12.000vnd/h.
 - + Pha chế : 15.000vnd/h
 - + Quản lý : 200.000vnd/ngày
 - + Bảo vệ : 150.000vnd/ ngày
 - + Tạp vụ : 150.000vnd/ ngày
- Tổng vốn đầu tư ban đầu cho dự án khoảng: 288.850.000 vnd

Cơ cấu chi phí:

1. Vốn cố định

STT	LOẠI TRANG THIẾT BỊ	SỐ LƯỢNG	GIÁ THÀNH	THÀNH TIỀN
1	bàn ghế	10 bộ	125.000VND	1250.000VND
2	nồi	1	700.000VND	700.000VND
3	tô	200 cái	20.000VND	4000.000VND
4	thìa	300 cái	7.000VND	2100.000VND
5	tủ lạnh	1 cái	10.000.000VND	10.000.000VND
6	bình trà	10 cái	150.000VND	1500.000 VND
7	khay trà	10 cái	40.000VND	400.000VND
8	chai nhựa	500 chai	2.000VND	1.000.000VND
9	thìa nhựa	1000 thìa	500 VND	500.000.VND
10	bì đựng	10kg	3.000VND	30.000VND
11	chỉnh sửa trang trí quán			200.000.000VND
12	Máy vi tính	1		15.000.000VND
13	Máy in bill	1		300.000VND
14	Loa nhạc	1		1.300.000VND

HIỆN ĐẠI – ĐỔI MỚI – TÀI NĂNG – SÁNG TẠO
Modern-Innovation-Talent-Creation

15	Camera	3		10.000.000VND
TỔNG				238.090.000VND

2. VỐN BIẾN ĐỔI

STT	LOẠI HÀNG HÓA	SỐ LƯỢNG	ĐƠN GIÁ	THÀNH TIỀN/THÁNG
1	mặt bằng	1	3.000.000VND	3.000.000VND
2	quảng cáo	2	500.000VND	1.000.000VND
3	điện nước	1	1.200.000VND	1.200.000VND
4	internet/ wifi	2	165.000VND	330.000VND
5	nguyên liệu pha chế			12.000.000VND
6	vệ sinh rác	1	50.000VND	50.000VND
7	lương nhân viên			30.210.000VND
Tổng				50.760.000VND

3. KẾ HOẠCH NHÂN SỰ

STT	VỊ TRÍ	SỐ LƯỢNG	THỜI GIAN LÀM VIỆC	GIÁ THÀNH	CHỨC NĂNG NHIỆM VỤ	LƯƠNG 1 THÁNG
1	bảo vệ	1	8h-21h	150.000vnd/ngày	bảo vệ tài sản, an ninh tiệm chè	4.500.000vnd
2	tạp vụ	1	8h-21h	150.000vnd/ngày	dọn dẹp	4.500.000vnd
3	nhân viên phục	2	8h-21h	156.000vnd/ngày	phục vụ order món, kết nối giữa khách hàng	9.360.000vnd

HIỆN ĐẠI – ĐỔI MỚI – TÀI NĂNG – SÁNG TẠO
Modern-Innovation-Talent-Creation

	vụ				với tiệm chè	
4	pha chế	1	8h-21h	195.000vnd/ngày	pha chế chè	5.850.000vnd
5	quản lí	1	8h-21h	200.000vnd/ngày	quản lí ca làm và kiểm soát nhân sự	6.000.000vnd
Tổng						30.210.000 VND

4. KẾ HOẠCH KINH DOANH

STT	TÊN SẢN PHẨM	SỐ LƯỢNG	THÀNH PHẦN	GIÁ MUA	LỢI NHUẬN	GIÁ BÁN	DOANH THU 1 THÁNG, ƯỚC LƯỢNG 700 TÔ và 300 SET
1	CHÈ DUỖNG NHAN	1 tô	tuyệt yến, nhựa đào, kỷ tử, bò mễ, long nhãn, hạt sen, táo đỏ khô, hạt chia, đường phèn, lá dứa	14.500vnd	200%	29.000	20.300.000
		1 set		14.500vnd		20.000	6.000.000
2	SÂM BỔ LƯỢNG	1	táo tàu, hạt sen, long nhãn, bo bo, phở tai đường phèn...	10.000vnd	200%	20.000	14.000.000

		1 set		10.000vnd		17.000	5.400.000
3	TUYẾT YẾN HẠT SEN	1	nấm tuyết và hạt sen ngoài ra còn có sự kết hợp cùng táo đỏ, kỹ tử và long nhãn...	19.000vnd	200%	38.000	26.600.000
		1 set		19.000vnd		30.000	9.000.000
Tổng thu							81.300.000

Doanh thu dự tính : 81.300.000VNĐ/tháng

DOANH THU/THÁNG – CHI PHÍ/THÁNG = LỢI NHUẬN/THÁNG

81.300.000 – 50.760.000VNĐ = 30.540.000vnd

Vốn cố định+ Vốn biến đổi = Vốn cần có ban đầu

238.090.000VNĐ + 50.760.000VNĐ =288.850.000 vnd

Thời gian lấy lại vốn: 238.090.000/30.540.000= 8 tháng

4. Kết quả tiềm năng của dự án

Dự án khởi nghiệp Bình Yên - Chè có tiềm năng để phát triển và đạt được thành công trong thị trường đang tăng trưởng mạnh mẽ của các sản phẩm chăm sóc sức khỏe và làm đẹp từ thiên nhiên. Dự án tập trung vào các sản phẩm chè độc đáo và giàu giá trị dinh dưỡng, hứa hẹn mang lại lợi ích cho sức khỏe và làn da cho khách hàng.

Ngoài ra, dự án cũng đưa ra một phương thức tiếp cận khác biệt trong việc kết hợp các thành phần chè và độc quyền từng loại sản phẩm, tạo nên giá trị độc đáo và sáng tạo, giúp sản phẩm của dự án tạo ra sự khác biệt so với các đối thủ cạnh tranh trong cùng ngành.

Các phân khúc khách hàng mục tiêu của dự án đều là những đối tượng có nhu cầu tăng cường sức khỏe và làm đẹp từ thiên nhiên. Thị trường tiềm năng của dự án rộng lớn và đang tăng trưởng, bao gồm các đối tượng từ thanh niên đến người lớn tuổi và những người quan tâm đến sức khỏe, làm đẹp.

5. Tự đánh giá tác động của dự án:

- Cung cấp sản phẩm chăm sóc sức khỏe và làm đẹp từ thiên nhiên: Dự án tập trung vào các sản phẩm chè giàu giá trị dinh dưỡng và tác dụng chăm sóc sức khỏe, giúp khách hàng cải thiện sức khỏe và nâng cao chất lượng cuộc sống. Điều này góp phần vào việc nâng cao sự thịnh vượng và hạnh phúc của cá nhân trong cộng đồng.
- Tạo công ăn việc làm: Dự án cần có một đội ngũ nhân viên và những đối tác liên quan để vận hành và phát triển. Việc tạo ra việc làm giúp cải thiện thu nhập và mức sống của người lao động trong khu vực, đồng thời đóng góp vào sự phát triển kinh tế và giảm tỷ lệ thất nghiệp.
- Bảo vệ môi trường và bền vững: Dự án chú trọng vào việc sử dụng nguyên liệu tự nhiên và quy trình sản xuất bền vững. Điều này giúp giảm tác động tiêu cực đến môi trường và bảo vệ nguồn tài nguyên thiên nhiên, đồng thời tạo ra những sản phẩm thân thiện với môi trường cho khách hàng.

Tóm lại, dự án Bình Yên – Chè không chỉ mang lại lợi ích cho khách hàng về sức khỏe và làm đẹp, mà còn có tác động xã hội tích cực bằng cách tạo việc làm, bảo vệ môi trường và đóng góp vào sự phát triển và thịnh vượng của cộng đồng.

6. Chiến lược phát triển:

Chiến lược :

+ Năm đầu tiên chú trọng phát triển quán để khách hàng biết đến và luôn tin tưởng ủng hộ vì sản phẩm chất lượng và giá cả hợp lý

+ Các năm tiếp theo sẽ phát triển hình thức bán hàng trực tuyến và mở rộng thêm chuỗi quán tại các địa điểm và tỉnh thành khác.

• Trước khi khai trương quán chè 1 tuần sẽ triển khai các chương trình quảng cáo online trên các hội nhóm nhiều người quan tâm theo dõi trên facebook (Tuy Hòa young, thổ địa Phú yên, địa điểm ăn uống nghỉ dưỡng, các hội nhóm yêu thích trà ở tp .Tuy Hòa , các hội nhóm khu vực kinh doanh như chợ Hàm nước Phú Thạnh, chợ online Phú Lâm- Đông Tác-Phú Thạnh,... , Fanpage Bình Yên Chè, quay các trend tiktok quảng cáo tiệm chè, đăng bài trên website Bình Yên Chè và cả offline phát tờ rơi tại các cơ quan, doanh nghiệp, ngân hàng, trường THPT, THCS, các chợ những nơi tụ tập đông người gần địa điểm kinh doanh , quảng cáo trên hình thức truyền miệng từ bạn bè người thân.

Điểm mạnh:

- Đã có kinh nghiệm vì từng làm nhân viên bán hàng tại các quán trà, cà phê, các nhà hàng.

- Mô hình kinh doanh mới lạ hiện tại ở khu vực chưa có mô hình kinh doanh như thế này.

- Địa điểm thuận lợi ngay khu dân cư gần các trường THPT, THCS , gần các cơ quan, công ty và doanh nghiệp.

-Nhiều cây xanh, không gian thoáng mát.

- Giá cả hợp lý

Điểm yếu:

- Quán mới mở nên sẽ chưa có lượng khách nhiều, ổn định;

- Chưa có nhiều khách biết đến.

- Địa điểm thuê mượn.

- Còn phụ thuộc nguyên liệu vào các nhà cung cấp về giá cũng như nguyên liệu

Thách thức cần vượt qua:

• Đối thủ tiềm ẩn là các quán chè truyền thống sẽ nâng cấp cạnh tranh khi thấy tiệm chè kinh doanh được sẽ học lăm làm theo cập nhật thêm các món chè vào menu để cạnh tranh.

• Ở Phú Yên vào mùa mưa sẽ vắng khách.

Giải pháp:

- Nâng cao chất lượng phục vụ từ nhân viên đến quản lý, khảo sát mức độ hài lòng của khách hàng qua trang web

- Tập trung phát triển các set sây khô bán online, mở rộng thị trường trên toàn quốc và quốc tế.

- Chú trọng Marketing:

• Product: Sản phẩm là các loại chè có nguồn gốc thiên nhiên mang đến cho khách hàng là thức uống giải khát tốt cho sức khỏe, ít ngọt , ngũ ngon, đẹp da, cung cấp vitamin,

• Price: Giá các loại chè hợp lý dao động từ 20.000vnd – 42.000vnd

• Place: Quán mở tại một nơi yên tĩnh, có view đẹp dọc sông Đà Rằng

• Promotion: Đăng bài quảng cáo và thường xuyên tương tác trên mạng xã hội bằng hình ảnh của sản phẩm, clip hot trend ,trên các hội nhóm yêu thích sản phẩm thiên nhiên và các trang nhiều người quan tâm theo dõi như Tuy Hòa young, thổ địa phú yên ,...các confessions của các trường thpt, cao đẳng ,..... Giới thiệu, truyền miệng nhau từ người thân người quen và từ khách hàng đã sử dụng sản phẩm. Tham gia các hội chợ và triển lãm để quảng bá sản phẩm.