

**TRƯỜNG CAO ĐẲNG CÔNG THƯƠNG MIỀN TRUNG
CUỘC THI Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO MITC STARTUP
CẤP TRƯỜNG NĂM 2023**

MITC STARTUP 2023

**Chủ đề cuộc thi: HIỆN ĐẠI – ĐỔI MỚI – TÀI NĂNG – SÁNG TẠO
Modern - Innovation – Talent – Creation**

Tên dự án:

NUÔI BABA KẾT HỢP VỚI CÁ TRA



NHÓM TÁC GIẢ

LÊ ANH TÀI

NGUYỄN THANH HÀ

PHAN MẠNH DUY

HUYỀN ĐÀO NGỌC KHẢI

NGUYỄN VĂN NHÂN

Phú Yên, Tháng 5/2023

MỤC LỤC

TÓM TẮT DỰ ÁN.....	1
I. Tên nhóm dự án.....	1
II. Tóm tắt dự án	1
2.1 .Ý tưởng chính của dự án:	1
2.2.Mô tả sản phẩm, giá trị của ý tưởng:	2
2.3.Mục tiêu của dự án:	3
2.4.Xác định thị trường mục tiêu:.....	4
2.5.Xác định đối thủ cạnh tranh và điểm khác biệt của dự án.....	4
III.THUYẾT MINH DỰ ÁN.....	6
3.1.Tổng quan dự án	6
3.2.Mô tả tổng quan.....	7
IV.CHI TIẾT DỰ ÁN.....	10
4.1.Mô tả sản phẩm dự án, cách vận hành.....	10
4.2.Phân khúc khách hàng	11
4.3.Các kênh phân phối khách hàng	11
4.4.Các kênh marketing, tiếp cận đến khách hàng	12
4.5.Những đối tác kinh doanh chủ yếu.....	14
4.6.Tính khả thi của dự án	15
4.7.Tự đánh giá tác động của dự án.....	15
4.8.Điểm mạnh của ý tưởng	16
4.9. Tính độc đáo sáng tạo.....	16
V.Cơ cấu chi phí	17

TÓM TẮT DỰ ÁN

I. Tên nhóm dự án

1. Họ và tên (cá nhân hoặc trưởng nhóm dự án): Lê Anh Tài
2. Số điện thoại liên hệ : 0393161740
3. Địa chỉ Email: leanhtai.phuyen@gmail.com
4. Danh sách thành viên trong nhóm

Họ và tên	Năm thứ	Chuyên ngành	Kinh nghiệp sở trường cho dự án
Lê Anh Tài	2	Cơ khí	Chăn nuôi
Phan Mạnh Duy	2	Cơ khí	Kinh doanh
Huỳnh Đào Ngọc Khải	1	Điện- điện tử	Kinh doanh
Nguyễn Thanh Hà	2	Cơ khí	Chăn nuôi
Nguyễn Văn Nhân	2	Cơ khí	Kinh doanh

II. Tóm tắt dự án

2.1 .Ý tưởng chính của dự án:

Basa vào khoảng 23% đến 28%, tương đối cao hơn các loài cá nước ngọt khác (16-17% tùy loại cá). Các protein của cá đều dễ tiêu hóa và dễ hấp thu hơn thịt. Quan trọng hơn nữa là thành phần các protein trong cá Tra, cá Basa vừa có chứa đầy đủ Nuôi baba kết hợp với cá tra trong cùng một diện tích ao nuôi từ đó giúp nông dân tăng thêm thu nhập và cải thiện kinh tế.



2.2. Mô tả sản phẩm, giá trị của ý tưởng:

Mô hình nuôi baba kết hợp với cá tra là một mô hình mới mô hình hướng tới việc nuôi hai loại baba và cá tra cùng với nhau mô hình mang lại giá trị kinh tế cao giúp cải thiện kinh tế cho người nuôi nhằm nâng cao chất lượng cuộc sống sản phẩm chăn nuôi theo hướng hữu cơ mang lại những giá trị cao để đáp ứng nhu cầu thị hiếu của người tiêu dùng như: Trong 100g thịt Baba chứa 80g nước, 16.5g protid, 1g lipid, 1.6g carohydrat, 107mg canxi, 1.4mg chất sắt, 3.7mg Axit Nicotinic, các Vitamin B1, B2, vitamin A, D và I ốt rất tốt cho trẻ em chậm lớn, người gầy gò, xanh xao, người mới ốm dậy.

Lượng protein trong cá Tra, acid amin cần thiết cho cơ thể lại vừa có tỷ lệ các acid amin thiết yếu (EAA) rất cân bằng và phù hợp với nhu cầu EAA của con người.



2.3.Mục tiêu của dự án:

Dự án thực hiện trong 5 năm với diện tích nuôi 2.000m² gồm các mục tiêu cụ thể sau:

Dự án thực hiện với quy mô cơ sở có những mục tiêu sau: xây dựng quy trình nuôi chăm sóc ,thu hoạch; hướng tới việc cung cấp cho khách hàng danh sách thông tin từ khâu lựa chọn con giống , quá trình nuôi, thức ăn, cho đến khi xuất bán ra thị trường nhằm tạo sự tin cậy nâng cao chất lượng sản phẩm và nâng cao uy tín của trang trại. Đồng thời nếu các hộ dân chăn nuôi có nhu cầu nuôi baba và cá tra kết hợp thì trang trại sẽ gương dẫn kỹ thuật cũng như quy trình nuôi cho các hộ gia đình từ đó có thể giúp thêm nhiều hộ gia đình cải thiện kinh tế và nâng cao chất lượng cuộc sống.



2.4.Xác định thị trường mục tiêu:

Khách hàng mục tiêu tương ứng với 2 dòng sản phẩm cá tra và baba thương phẩm là những người tiêu dùng yêu thích hải sản, sản phẩm nhắm đến thị trường như các chợ đầu mối để tiếp cận nguồn khách hàng có thu nhập trung bình và các nhà hàng tiệm hải sản để tiếp cận các khách hàng có thu nhập cao



2.5.Xác định đối thủ cạnh tranh và điểm khác biệt của dự án

Đối thủ cạnh tranh với các dòng sản phẩm của trang trại là các công ty trang trại đang nuôi baba và cá tra ở các vùng miền trên cả nước để cạnh tranh có thể

cạnh tranh được thì chúng tôi đưa ra điểm khác biệt của ý tưởng đó là định vị thương hiệu:

Định vị thương hiệu là việc tạo ra vị thế riêng biệt của thương hiệu trong một môi trường cạnh tranh để bảo đảm rằng mỗi người tiêu dùng trong thị trường mục tiêu có thể phân biệt được thương hiệu ấy với các thương hiệu cạnh tranh khác. Việc định vị thương hiệu mang tính chất quan trọng là do nó có liên quan trực tiếp đến suy nghĩ và nhận định của người tiêu dùng. Việc lựa chọn thương hiệu rất phong phú và mức độ khác nhau giữa các thương hiệu này cũng giảm đi rõ rệt khi mà chức năng và lợi ích của các sản phẩm mang lại khá giống nhau. Đó là lý do tại sao thương hiệu cần nhanh chóng được định vị với những đặc tính nổi bật khác biệt so với các thương hiệu cạnh tranh. Để có thể định vị thương hiệu thành công thì cần phải khảo sát thật kỹ vị trí hiện tại trên thị trường của thương hiệu. Bản đồ thương hiệu cần phải được thiết lập để xác định chính xác vị trí của thương hiệu và so sánh kết quả này với đối thủ cạnh tranh.



Cụ thể:

- Sản phẩm baba và cá tra thương phẩm khi bán ra thị trường sẽ có bao bì in logo của trang trại thông tin về quy trình nuôi sẽ được kèm theo để khách hàng

có thể biết được sản phẩm khi đến tay khách hàng là một sản phẩm an toàn tuyệt đối.

- Những ưu điểm cạnh tranh của sản phẩm baba và cá tra thương phẩm của chúng tôi so với các sản phẩm khác trên thị trường:

+Thức ăn được đảm bảo 100% là thức ăn sạch không sử dụng kháng sinh và các chất trong chăn nuôi bị pháp luật cấm sử dụng

+Sử dụng phương pháp chăn nuôi hữu cơ nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm và khi sản phẩm đến tay khách hàng là một sản phẩm sạch và an toàn.

III.THUYẾT MINH DỰ ÁN

3.1.Tổng quan dự án

Dự án hiện tại là ý tưởng đối với mô hình này người nuôi sẽ được hưởng lợi từ việc nuôi kết hợp baba và cá tra cùng với nhau người nuôi sẽ tiết kiệm được công chăm sóc thức ăn và diện tích nuôi đồng thời có thể thu về số tiền lớn hơn khi bán cùng lúc hai sản phẩm. Sự kết hợp này mang lại những ưu điểm như: Nguồn nước trong ao nuôi sẽ sạch hơn vì nuôi baba với cá, lượng chất ammoniac thải ra nhiều sẽ được thực vật phù du hấp thụ, góp phần giảm mức độ ô nhiễm ao nuôi .Trong những năm gần đây, việc nuôi baba và cá tra đang mang lại một lợi ích cho người nông dân. Baba ngày càng được ưa chuộng và có nhiều người biết đến trong những năm gần đây đã có không ít hộ gia đình làm giàu từ việc nuôi baba thịt , baba giống, baba sinh sản. Cá tra cũng là một loại cá mang lại giá trị cao cũng được các hộ dân rất ưa chuộng. Trong năm 2022 cá tra là ngành xuất khẩu khởi sắc nhất trong các ngành hàng thủy sản nhờ có giá xuất khẩu trung bình tăng nhiều nhất và cơ hội thị trường cũng nhiều hơn so với các ngành hàng khác. Tính đến tháng 10, xuất khẩu cá tra cả nước đã đạt được hơn 2,1 tỷ USD. So với cùng kì năm trước xuất khẩu cá tra đã tăng 72% mức tăng trưởng cao nhất trong các năm qua và cũng là mức cao nhất so với các ngành khác.




Ý tưởng khởi nghiệp chính của nhóm gồm có 2 nội dung chính:

- Nuôi baba và cá tra thương phẩm
- Sản xuất baba giống.

3.2. Mô tả tổng quan

ĐỐI TÁC CHÍNH	HOẠT ĐỘNG CHÍNH	GIẢI PHÁP GIÁ TRỊ	QUAN HỆ KHÁCH HÀNG	PHÂN KHÚC KHÁCH HÀNG
<p>Sẽ hợp tác với các doanh nghiệp thức ăn chăn nuôi phục vụ cho nhu cầu của trang trại.</p> <p>Hợp tác với các nhà hàng tiệm hải sản để bán sản phẩm ra thị trường</p> <p>Ngoài ra cũng sẽ kiên hệ và bán</p>	<p>Trang trại hướng tới việc nuôi baba kết hợp với cá tra thương phẩm ngoài ra sau khi đã thành lập được một khoảng thời gian sẽ nuôi thêm baba sinh sản để cung ứng giống ra thị trường và</p>	<p>Mô hình nuôi baba kết hợp với cá Tra là một mô hình mới mang lại giá trị kinh tế cao mà chưa nhiều người biết đến.</p> <p>Mô hình là sự kết hợp của việc nuôi baba và cá tra trong</p>	<p>Sẽ tạo niềm tin với khách hàng bằng việc cung cấp sản phẩm chất lượng cao đến tay khách hàng sẽ cung cấp cho khách hàng qui</p>	<p>Khách hàng là các nhà hàng tiệm hải sản và người dân trên cả nước sản phẩm nhằm hướng tới</p>

<p>sản phẩm cho các tiểu thương ở chợ để có thể đưa sản phẩm đến tay người tiêu dùng một cách rộng rãi và nhanh nhất.</p> 	<p>kinh doanh thêm một số mặt hàng hải sản thức ăn chăn nuôi để tăng thêm lợi nhuận cho cửa hàng</p> 	<p>cùng một ao nuôi mà trước đây chưa ai làm.</p> 	<p>trình nuôi và nguồn thức ăn sử dụng trong quá trình nuôi nhằm mục đích đem đến cho khách hàng một quy trình tổng thể từ khâu sản xuất giống cho đến khi xuất bán ra thị trường.</p>	<p>việc cung cấp một nguồn baba và cá tra thương phẩm với một mức giá hợp lý Tuy thuộc vào túi tiền của từng khách hàng sẽ có các sản phẩm tương ứng về giá và chất lượng nhằm mang đến nhiều sự lựa chọn nhất.</p>
---	--	--	--	---

	<p>NGUỒN LỰC CHÍNH</p> <p>Trong thời gian đầu thực hiện dự án sẽ sử dụng nguồn lực từ nhóm sau khi có lợi nhuận thì sẽ tuyển thêm nhân viên chăm sóc nhân viên bán hàng và nhân viên chăm sóc khách hàng.</p>		<p>CÁC KÊNH TRUYỀN THÔNG</p> <p>Sử dụng các trang thương mại điện tử các website hướng đến các khách hàng ở xa có nhu cầu mua hàng thì sẽ đặt hàng online và sẽ được giao đến tận nơi.</p>	
<p>CƠ CẤU CHI PHÍ</p> <p>Chi phí thức ăn</p> <p>Chi phí cơ sở hạ tầng</p> <p>Chi phí con giống khi mới bắt đầu nuôi</p> <p>Chi phí duy trì cửa hàng</p> <p>Chi phí điện nước</p> <p>Chi phí nhân công</p> <p>Chi phí các trang thiết bị phục vụ cho quá trình chăn</p>			<p>DÒNG DOANH THU</p> <p>Doanh thu có được từ:</p> <p>Bán sản phẩm cho khách hàng.</p> <p>Bán giống baba.</p> 	

nuôi	
Chi phí phát sinh trong quá trình chăn nuôi	

IV.CHI TIẾT DỰ ÁN

4.1.Mô tả sản phẩm dự án, cách vận hành

-Sản phẩm: baba và cá tra thịt sẽ được nuôi theo hướng hữu cơ và sản xuất baba giống.

Công dụng: Baba và cá tra có thể tạo ra những món ngon bổ sung chất dinh dưỡng cho mọi lứa tuổi, rất phù hợp cho những ngày hè nóng nực. Baba giàu chất protein, lipit, các muối vô cơ, vitamin A và D..., từ thịt baba và cá tra ta có thể chế biến được nhiều món ngon, có giá trị bồi dưỡng tốt. Cá tra chứa nhiều omgega -3 loại axit béo cơ thể con người không thể tự tổng hợp được mà phải cung cấp từ thức ăn. Omega 3,6,9,DHA,EPA, vitamin E ..., có trong cá tra góp phần giúp sáng mắt phòng ngừa các bệnh vì tim mạch, hỗ trợ phát triển trí não, ngăn chặn lão hoá da.....,



+ Cách vận hành:

Quy hoạch ao nuôi và kỹ thuật nuôi để nuôi kết hợp baba và cá tra nhằm đảm bảo cung ứng cho thị trường baba và cá tra chất lượng cao

- Ưu điểm: ứng dụng công nghệ cao cũng như quy trình chăn nuôi hữu cơ thân thiện với môi trường đảm bảo sức khỏe cho người sản xuất và người tiêu dùng.

4.2. Phân khúc khách hàng

Khách hàng là các nhà hàng tiệm hải sản và người dân trên cả nước sản phẩm nhằm hướng tới việc cung cấp một nguồn baba và cá tra thương phẩm với một mức giá hợp lí

Tùy thuộc vào túi tiền của từng khách hàng sẽ có các sản phẩm tương ứng về giá và chất lượng nhằm mang đến nhiều sự lựa chọn nhất.

4.3. Các kênh phân phối khách hàng

Kênh phân phối là chìa khoá quan trọng để ta phát triển mạnh mẽ và đạt được nhiều thành công. Đồng thời là nguồn lực chính từ bên ngoài nhằm đưa sản phẩm đến tay khách hàng một cách nhanh nhất, thuận tiện nhất.



Đối với thị trường mà nhu cầu khách hàng thay đổi liên tục theo xu hướng xã hội yêu cầu người nuôi cần thường xuyên so sánh, đánh giá nắm bắt thị hiếu khách hàng trên thị trường, từ đó thay đổi chiến lược kênh phân phối để đem về nhiều lợi nhuận nhất cho người nuôi. Đối với ý tưởng của dự án thông qua các kênh phân phối khách hàng như sau:

Sản phẩm hướng tới việc giới thiệu sản phẩm thông qua các nền tảng mạng xã hội như facebook ; youtube ; biển quảng cáo

Sử dụng các trang thương mại điện tử các website hướng đến các khách hàng ở xa có nhu cầu mua hàng thì sẽ đặt hàng online và sẽ được giao đến tận nơi.

-Kênh phân phối trực tiếp

Ngoài ra sẽ mở các cửa hàng để khách hàng đến mua hàng trực tiếp tại quán khách hàng có thể tự tay lựa chọn sản phẩm mình thích và hợp với túi tiền của khách hàng.

- Lợi ích cho khách hàng

Baba và cá tra được chế biến thành nhiều món ăn ngon

- Cá tra có thể làm được các món như :

+ Lẩu cá tra

+ Canh chua cá tra

+ Khô cá tra

- Ngoài cá tra ra baba cũng là một món ăn ngon không thể bỏ qua

+Baba rang muối

+Baba om chuối đậu

+Baba nướng lá lốt



4.4.Các kênh marketing, tiếp cận đến khách hàng

+Dự án khởi nghiệp sẽ tiếp thị các sản phẩm nêu trên chủ yếu trong tỉnh thứ yếu là trên toàn quốc.

+ Nội dung tiếp thị sản phẩm: với sản phẩm sản xuất theo quy trình công nghệ sạch được chứng nhận chất lượng và là những sản phẩm tốt cho sức khỏe cho người tiêu dùng, sản phẩm baba và cá tra có thể chế biến được nhiều món ăn ngon, chứa rất nhiều dinh dưỡng tốt cho sức khỏe con người

+ Ngoài ra dự án còn liên kết với các đơn vị phối hợp quảng cáo kèm theo dịch vụ tư vấn sản phẩm hợp tác với các công ty thức ăn chăn nuôi và các đơn vị phân phối sản phẩm đến tay người tiêu dùng.

Quy trình nuôi baba và cá tra

Chọn địa điểm đào ao
Xử lý nước
Chọn giống
Cho ăn và chăm sóc
Thu hoạch

Thuyết minh quy trình:

B1: Chọn địa điểm đào ao

- Chọn nơi bằng phẳng, không bị ngập lụt...
- Có nguồn nước và không khí không bị ô nhiễm.
- Cách xa các nguồn gây bệnh như cống rãnh, bãi rác thải...
- Các nơi có nhiễm bụi bặm như nhà máy chế biến nông sản, nhà máy cưa gỗ...

B2: Xử lý nước

Xử lý nước ao bằng vi sinh từ 2 tuần trở đi, định kỳ 5-7 lần vi sinh sẽ xử lý sạch sẽ chất thải, thức ăn thừa của baba, trả lại màu nước như ban đầu. Nước sạch thì baba và cá tra sẽ không còn bị vi khuẩn có hại tấn công baba và cá tra, khoẻ mạnh ăn chóng lớn.

B3: Chọn giống

Con giống phải khoẻ mạnh, da không bị trầy xước, không bị mắc bệnh. Loại ngay khỏi đàn những con có biểu hiện: dị tật, mù mắt, cá bộ phận mu, đuôi, than, mổ bị dị hình, người nuôi nên chọn baba con khoảng 4 tháng tuổi với trọng lượng cơ thể ít nhất 100g/con và cá tra cũng vậy.

B4: Cho ăn và chăm sóc

Baba những ngày đầu có thể cho ăn cá nhỏ, cá bóng, cá cò, ếch đồng,...

Kiểm tra bệnh định kỳ, thay nước...,

B5: Thu hoạch

Baba và cá tra khoẻ mạnh đủ kí không bị bệnh tật.

Tổ chức sản xuất

Nuôi baba và cá tra
Thu hoạch
Phân phối đến các nhà hàng và tiêu thụ

4.5. Những đối tác kinh doanh chủ yếu

Các nhà hàng tiệm hải sản siêu thị các tiêu thụ ở các chợ đầu mối cũng như các tiệm ăn uống và khu nghỉ dưỡng.



- Kết quả tiềm năng của dự án

+ Dự án đang là quy mô cơ sở

+ Tính khả thi của dự án: dự án có tính khả thi khá cao vì baba và cá tra điều đã được nuôi thành công và xuất khẩu ra nước ngoài mô hình này mang lại giá trị kinh tế cao cũng như mang lại nguồn thu nhập cho dân địa phương.

4.6. Tính khả thi của dự án

Khả năng thành công của dự án là khá cao vì baba và cá tra đều đã được nuôi thành công, baba và cá tra có môi quan hệ cộng sinh rất tốt chúng là loài dễ nuôi và có ít bệnh dịch, tốn ít công chăm sóc và mang lại giá trị kinh tế cao.



4.7. Tự đánh giá tác động của dự án

Ý tưởng khởi nghiệp với mô hình mới giúp người nông dân nâng cao thu nhập, các sản phẩm baba và cá tra có thể cạnh tranh với các thị trường khác trong nước cam kết chất lượng là tiêu chí hàng đầu và một mức giá hợp lí nhất cho người tiêu dùng.



-Lợi ích của xã hội khi phát triển dự án

+Về kinh tế: ý tưởng khởi nghiệp với mô hình nuôi baba kết hợp với cá tra theo hướng hữu cơ và áp dụng nhiều công nghệ mới vào quá trình chăn nuôi . Mô hình này vừa giúp người nuôi tiết kiệm được một số chi phí và tạo công ăn việc làm cho một số lao động phổ thông ở địa phương mang lại hiệu quả kinh tế.

+Về xã hội: ý tưởng khởi nghiệp tận dụng nguồn lao động nhân rỗi vùng nông thôn, góp phần giải quyết việc làm cho các nguồn lao động thất nghiệp ở địa phương.

4.8.Điểm mạnh của ý tưởng

Trở thành nhà cung cấp chất lượng hàng đầu trong lĩnh vực sản xuất và kinh doanh baba và cá tra thịt, giúp nhiều người biết đến một mô hình mới qua đó để họ có thể tự làm mô hình riêng cho mình và cải thiện chất lượng cuộc sống của họ.

Điểm yếu cần khắc phục

Tự tin nhưng vẫn khiêm tốn, lắng nghe ý kiến từ cộng sự, đồng nghiệp, cố vấn,giữ cân bằng trong công việc và cuộc sống, nâng cao khả năng ứng biến tình huống.

4.9. Tính độc đáo sáng tạo

Mô hình nuôi baba và cá tra kết hợp chung với nhau còn rất mới trên thị trường việc nuôi baba và cá tra chung với nhau mang lại nhiều lợi ích cho người nuôi như: tăng hàm lượng oxy trong ao nuôi, giảm lượng thức ăn qua đó tiết kiệm chi phí cho người nuôi, hạn chế được các dịch bệnh và tạo nhiều vi sinh vật có lợi cho baba và cá tra.

- Hiện nay mô hình nuôi baba kết hợp với cá tra chưa có trên thị trường, việc nuôi baba chung với cá tra mang lại giá trị kinh tế cao giúp người nuôi nâng cao thu nhập.

Việc nuôi baba và cá tra chung với nhau còn khá mới mẻ với các hộ gia đình ở Việt Nam. Đây là kiểu nuôi mới trong kỹ thuật nuôi cá ao và có triển vọng phát triển lớn hơn nữa vừa nâng cao sức sản xuất các sinh vật có lợi cho ao nuôi vừa tăng thêm thu nhập cho người nuôi.



-Kênh phân phối trực tiếp

Ngoài ra sẽ mở các cửa hàng để khách hàng đến mua hàng trực tiếp tại quán khách hàng có thể tự tay lựa chọn sản phẩm mình thích và hợp với túi tiền của khách hàng.

V.Cơ cấu chi phí

Tiền thuê đất: 3 triệu đồng/tháng cho 2000m²= 180 triệu đồng/5 năm

Tiền cơ sở vật chất: tiền mượn xe múc đào ao:10 triệu đồng

Tiền con giống baba 3 ngàn con cho năm nuôi đầu tiên 20 triệu đồng

Tiền con giống cá tra 1 ngàn con 3 triệu đồng

Tiền thức ăn 50 triệu đồng

Tiền thuốc 5 triệu đồng /năm

Nhân viên 5 người : lương 5 triệu/ tháng cho một người = 25 triệu/1 tháng

Tiền chi phí phát sinh :100 triệu đồng

Tổng: 393-400 triệu đồng

Tỷ lệ sống sót 80%

Doanh thu năm 3

Baba :từ 900 triệu đồng -1 tỷ đồng

Cá tra: 30-40 triệu đồng