

**CUỘC THI Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO
MITC STARTUP NĂM 2023**



**Chủ đề cuộc thi: HIỆN ĐẠI - ĐỔI MỚI - TÀI NĂNG - SÁNG TẠO
Modern - Innovation – Talent – Creation**

**Tên dự án: KINH DOANH MUỐI THẢO MỘC NGÂM CHÂN
HỒNG ÁNH AROSA HERBAL**

Lĩnh vực: Sản xuất muối thảo mộc ngâm chân



Đơn vị dự thi: Trường Cao đẳng Công thương miền Trung

**TÊN NHÓM DỰ THI: NGUYỄN XUÂN BẢO TRÂM
LÊ HẢI DƯƠNG
TRẦN NGỌC TÓC TIÊN**

Phú Yên, Tháng 4/2023

MỤC LỤC

MỤC LỤC.....	i
TÓM TẮT DỰ ÁN.....	1
I. Tên nhóm dự thi.....	1
II. Tóm tắt dự án.....	1
1. Lý do chọn ý tưởng khởi nghiệp.....	1
2. Ý tưởng chính của dự án.....	2
3. Mô tả sản phẩm, giá trị của ý tưởng.....	2
4. Mục tiêu của dự án.....	2
5. Đối tượng khách hàng và mục tiêu hướng đến.....	2
6. Xác định đối thủ cạnh tranh và điểm khác biệt của Dự án.....	3
7. Dự báo tài chính.....	3
THUYẾT MINH DỰ ÁN.....	5
I. TỔNG QUAN DỰ ÁN.....	5
1. Dự án.....	5
2. Mô tả tổng quan.....	6
II. CHI TIẾT DỰ ÁN.....	7
1. Mô tả sản phẩm dự án, cách vận hành.....	7
2. Tính độc đáo, sáng tạo.....	8
3. Thuyết minh về mô hình kinh doanh.....	9
3.1. Lợi ích cho khách hàng từ sản phẩm, dịch vụ.....	9
3.2. Phân khúc khách hàng.....	12
3.3. Các kênh phân phối đến khách hàng.....	12
3.4. Các kênh marketing, tiếp cận đến khách hàng.....	13
3.5. Tổ chức sản xuất.....	13
3.5.1. Quy trình sản xuất muối thảo mộc ngâm chân.....	14
3.5.2. Cách sử dụng muối thảo mộc ngâm chân Hồng Ánh Arosa Herbal.....	15
3.5.3. Lưu ý khi sử dụng muối thảo mộc ngâm chân.....	16
3.6. Chuẩn bị nguồn lực.....	17
3.7. Những đối tác kinh doanh chủ yếu (đầu vào, đầu ra).....	17
3.8. Cơ cấu chi phí và dòng doanh thu.....	17
4. Kết quả tiềm năng của dự án.....	19
5. Tự đánh giá tác động của dự án.....	19
6. Chiến lược phát triển của dự án.....	20
6.1. Chiến lược.....	20
6.2. Điểm mạnh của ý tưởng.....	20
6.3. Điểm cần khắc phục.....	20
6.4. Nhìn nhận về cơ hội.....	21
6.5. Thách thức cần vượt qua.....	21

TÀI LIỆU THAM KHẢO.....22

TÓM TẮT DỰ ÁN

I. Tên nhóm dự thi

1. **Họ và tên:** Nguyễn Xuân Bảo Trâm
2. **Số điện thoại liên hệ:** 037899848.
3. **Địa chỉ Email:** nguyensexuanbaotram99@gmail.com.
4. **Danh sách thành viên trong nhóm**

Họ và tên	Năm thứ	Chuyên ngành	Kinh nghiệm, sở trường cho dự án
Nguyễn Xuân Bảo Trâm	2	Kế toán	Kinh doanh, điều hành chung
Lê Hải Dương	2	Tin	Đội ngũ IT Quản trị hệ thống
Trần Ngọc Tóc Tiên	1	Khách sạn	Nghiên cứu muối thảo dược

II. Tóm tắt dự án

1. Lý do chọn ý tưởng khởi nghiệp

Bàn chân được ví như “Trái tim thứ hai” của cơ thể bởi nó có nhiều đầu mút thần kinh liên kết phản xạ trực tiếp tới võ đại não. Theo Y Học Cổ Truyền thì bàn chân chứa nhiều vị trí huyết đạo quan trọng có sự liên kết mật thiết với các tạng phủ trong cơ thể người, mỗi tạng phủ đều có điểm phản xạ tương ứng trên đôi bàn chân.



Hình 1: Muối ngâm chân thảo mộc tác động đến các tạng và các dây thần kinh trên toàn cơ thể

Tuy nhiên, bàn chân cũng là cơ quan xa tim nhất nên nguồn máu nuôi dưỡng đổ về đây thường chậm và đôi lúc không kịp để duy trì sự dẻo dai lâu dài. Hơn nữa, chúng ta cũng thường rất lơ la với đôi bàn chân và không chăm sóc chân một cách cẩn thận, dẫn đến nhiều bệnh lí liên quan đến bàn chân thường xuyên tiếp diễn.

Chính vì sự quan trọng và mật thiết của bàn chân đến sức khỏe con người, nên việc nâng niu và chăm sóc đôi bàn chân bằng muối thảo mộc, giúp lưu thông khí huyết có lợi cho sức khỏe, giảm đau nhức xương khớp là rất cần thiết.

2. Ý tưởng chính của dự án

Sản xuất và kinh doanh muối thảo mộc ngâm chân Hồng Ánh Arosa Herbal.

3. Mô tả sản phẩm, giá trị của ý tưởng

Muối thảo mộc ngâm chân Hồng Ánh Arosa Herbal 250g, 500g dạng thô và túi lọc là sự kết hợp giữa *đá muối hồng Himalaya* và 13 loại thảo dược như: *Cam, chanh, gừng, sả, tắc, oải hương, phong lữ, đinh lăng, ngải cứu, lá lốt, hoa hồng, nhài, cúc,...* cùng với các loại *tinh dầu từ thiên nhiên* nên rất thân thiện và an toàn cho cơ thể. Với mùi hương tinh dầu cùng các vị thảo mộc sẽ đem lại cảm giác thư thái, giảm stress cho người sử dụng: Giúp thông kinh mạch lạc, hỗ trợ điều trị đau nhức xương khớp, tê bì chân tay, điều hòa sự bài tiết mồ hôi qua chân và giúp người sử dụng dễ ngủ và ngủ sâu giấc.

4. Mục tiêu của dự án

Dự án thực hiện trong 3 năm, với các mục tiêu cụ thể sau đây:

- Xây dựng quy trình thu mua và sơ chế nguyên liệu thảo mộc; thiết kế quy trình kỹ thuật sản xuất muối thảo mộc ngâm chân Hồng Ánh Arosa Herbal 250g, 500g dạng thô và túi lọc. Tạo thành một quy trình khép kín, vừa tạo ra sản phẩm bảo vệ, chăm sóc sức khỏe đối với những người mắc các bệnh lý về xương khớp, những người làm việc văn phòng muốn thư giãn bàn chân giảm stress và làm đẹp da mặt, vừa góp phần phát triển kinh tế địa phương.

- Thường xuyên kiểm tra nguyên liệu từ các hộ dân cung cấp.

- Xây dựng tiêu chuẩn chất lượng và định vị thương hiệu sản phẩm cho địa phương

- Trong tương lai xây dựng quy trình trồng và thâm canh vùng nguyên liệu thảo mộc của công ty.

5. Đối tượng khách hàng và mục tiêu hướng đến

Khách hàng mục tiêu [tương ứng với 2 dòng sản phẩm muối thảo mộc ngâm chân Hồng Ánh Arosa Herbal](#) phù hợp cho tất cả mọi người từ trẻ em, đặc biệt là những người bị đau nhức xương khớp và mắc các bệnh lý về chân tay; những người mất ngủ, ngủ không sâu giấc; người bị ra mồ hôi chân tay; chị em phụ nữ văn phòng, mang bầu và sau khi sinh em bé; người cao tuổi, người lao động đi đứng nhiều.

Mục tiêu hướng đến là siêu thị, cửa hàng tiện lợi, cửa hàng thuốc tây; các Spa, trung tâm chăm sóc sắc đẹp; giao hàng tận nhà, các trang bán hàng điện tử: Lazada, Shopee, Tiki,...

Công ty đã tung ra thị trường 2 dòng sản phẩm, đáp ứng được nhu cầu thị hiếu của người tiêu dùng trong nước, trong tương lai công ty sẽ nuôi trồng vùng nguyên liệu thảo mộc hữu cơ và xuất khẩu ra nước ngoài.

6. Xác định đối thủ cạnh tranh và điểm khác biệt của Dự án

Hiện nay trên địa bàn tỉnh Phú Yên và hai tỉnh lân cận như Bình Định, Khánh Hòa chưa có cơ sở sản xuất và kinh doanh muối ngâm chân thảo dược. Và đó là lợi thế của công ty, tuy nhiên để [sản phẩm muối thảo mộc ngâm chân Hồng Ánh Arosa Herbal](#) được nhiều người biết đến và tin dùng thì công ty đưa ra điểm khác biệt của ý tưởng đó là định vị thương hiệu:

- Sản phẩm [sản phẩm muối thảo mộc ngâm chân Hồng Ánh Arosa Herbal](#) trên bao bì có in logo của công ty, các thông tin về thành phần của sản phẩm, lô hàng kiểm nghiệm.

- Muối thảo mộc ngâm chân Hồng Ánh Arosa Herbal có thành phần chính là đá muối hồng Himalaya đã được biết đến với việc giảm đau nhức xương khớp, chống viêm da, sát khuẩn, khử mùi hôi chân, tăng sự đàn hồi và tạo độ ẩm cho da, tẩy da chết hiệu quả hơn rất nhiều so với muối biển thông thường mà các sản phẩm khác sử dụng.

- Ngoài, đá muối hồng Himalaya ra thì số lượng thảo dược, thảo mộc trong muối ngâm chân Hồng Ánh Arosa Herbal (có 13 vị) nhiều hơn rất nhiều so với các sản phẩm khác (thường chỉ 3-6 vị). Trong muối thảo mộc ngâm chân Hồng Ánh Arosa Herbal còn kết hợp với một số tinh dầu tự nhiên nên tỏa hương thơm dễ chịu khi ngâm chân, tay hoặc xông mặt giúp giảm stress, dễ ngủ và ngủ sâu giấc.

- Tận dụng được nguồn thảo mộc tại địa phương, tăng thu nhập cho người dân.

- Sản phẩm được sản xuất theo phương pháp truyền thống, nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, đảm bảo chất lượng.

- Sản phẩm muối thảo mộc ngâm chân Hồng Ánh Arosa Herbal được đóng gói vào túi zipper bạc cao cấp hoặc chai hộp, mỗi lần dùng xong zip kỹ bao/hộp nên bảo quản tốt hương thơm sản phẩm, bên trong có trang bị thêm gói hút ẩm giúp hạn chế ẩm mốc, giữ độ giòn và các dược tính của sản phẩm.

- Giá thành cạnh tranh và rất dễ sử dụng.

7. Dự báo tài chính

- Dự án được kết hợp từ ba mô hình khép kín: Thu mua, sơ chế nguyên liệu thảo mộc; sản xuất muối thảo mộc ngâm chân và kinh doanh muối thảo mộc ngâm chân, do đó công ty đưa ra dự báo tài chính như sau:

+ Nguồn vốn: Cơ cấu kinh phí của dự án: 898.480.000 đồng (Tám trăm chín mươi tám triệu bốn trăm tám mươi ngàn đồng).

Trong đó: Nguồn vốn cá nhân: 198.480.000 đồng (Một trăm chín tám triệu bốn trăm tám mươi ngàn đồng);

Nguồn vốn vay: 700.000.000 đồng (Bảy trăm triệu đồng).

- Ý tưởng rất mong nhận được sự tài trợ, hỗ trợ và đầu tư từ chính sách của Nhà nước, các nhà đầu tư, công ty, doanh nghiệp.

THUYẾT MINH DỰ ÁN

I. TỔNG QUAN DỰ ÁN

1. Dự án hiện tại là ý tưởng và đang được nhóm sản xuất sản phẩm thử nghiệm, nếu ý tưởng được thực hiện thì mang lại giá trị kinh tế cao, vì hiện nay trên địa bàn tỉnh Phú Yên chưa có cơ quan, tổ chức, hộ gia đình, cá nhân sản xuất và kinh doanh muối thảo dược ngâm chân đem lại sản phẩm có chất lượng tốt, đáp ứng sức khỏe cho người tiêu dùng với giá thành sản phẩm ổn định sẽ cạnh tranh với các sản phẩm muối ngâm chân thảo dược trên thị trường. Mặt khác, tận dụng nguồn thảo dược tại địa phương, giúp người dân ổn định kinh tế.

Theo tổ chức y tế thế giới WHO, 80% dân số thế giới nằm ở khu vực các nước đang phát triển và 80% dân số ở các nước này sử dụng thuốc có nguồn gốc tự nhiên như một lựa chọn hàng đầu trong việc phòng và chữa bệnh. Với số dân khổng lồ, cơ cấu bệnh tật đa dạng và phức tạp nên nhu cầu sử dụng thuốc hiệu quả cao ngày càng tăng. Nhu cầu về sử dụng thuốc trên thế giới là rất lớn, cả về số lượng và chất lượng. Đây đang là một thách thức lớn đối với các nước đang phát triển nói riêng và nhân loại nói chung.

Cho đến nay, dược liệu có nguồn gốc thực vật vẫn là nguồn nguyên liệu chính trong phát triển các loại thuốc mới trên thế giới. Các dược phẩm có nguồn gốc tự nhiên chiếm tới 50% tổng số dược phẩm đang được sử dụng trong lâm sàng, trong đó khoảng 25% tổng số thuốc có nguồn gốc từ thực vật bậc cao. Theo ước tính, thuốc và các phẩm khác sản xuất từ dược liệu có nguồn gốc thực vật bán ra thị trường tiêu thụ đạt trên 100 tỷ đô la/năm.

Việt Nam cũng có một lịch sử lâu đời trong sử dụng cây cỏ tự nhiên và một nền y học cổ truyền có bản sắc riêng để phòng và chữa bệnh cho con người. Nằm trong khu vực nhiệt đới Đông Nam Á có đa dạng sinh học rất cao. Theo ước tính Việt Nam có khoảng trên 12.000 loài thực vật bậc cao, chiếm khoảng 4-5% tổng số loài thực vật bậc cao đã biết trên thế giới và khoảng 25% số loài thực vật bậc cao đã biết ở châu Á. Trong số này, có khoảng 4.000 loài thực vật và 400 loài động vật được dùng làm thuốc. Thế nhưng, các thuốc này mới chủ yếu được sử dụng trong điều trị bằng phương pháp y học cổ truyền và y học dân gian Việt Nam. Thị trường dược liệu ở Việt Nam vẫn trong tình trạng thả nổi, thiếu sự quản lý của các cơ quan có chức năng quản lý, ví dụ: Khai thác thuộc Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, giá cả quản lý thị trường, chất lượng dược liệu thuộc Sở Y tế.

Theo “Báo cáo kế hoạch hành động bảo vệ đa dạng sinh học, an toàn sinh học đến năm 2015 và định hướng đến năm 2020 trên địa bàn tỉnh Phú Yên” và “Sách đỏ Việt Nam 2007”, trên địa bàn tỉnh Phú Yên có hơn 13 loài thực vật (trong

đó có nhiều cây dược liệu quý) đang đứng trước nguy cơ đe dọa cần được bảo tồn. Để gìn giữ và phát triển những nguồn gen quý này, UBND tỉnh đã có Quyết định 1689/QĐ-UBND năm 2020, về việc phê duyệt đề án Khung các nhiệm vụ bảo tồn nguồn gen cấp tỉnh giai đoạn 2021 - 2025.

Hiện nay, Phú Yên là vùng đất được thiên nhiên ưu đãi nên có nguồn cây thuốc quý phong phú. Tuy nhiên, các nguyên liệu dùng sản xuất thảo dược ngâm chân vẫn chưa nghiên cứu vùng trồng và quy trình sản xuất. Do đó, bước đầu nhóm thu gom các nguyên liệu thảo mộc sẵn có tại địa phương, sơ chế và sản xuất sản phẩm. Trong tương lai nhóm sẽ nghiên cứu vùng trồng các loại thảo mộc và sản xuất sản phẩm theo dây chuyền khép kín.

Nếu ý tưởng khởi nghiệp được thực hiện tạo thành mô hình trồng kết hợp sản xuất sản phẩm muối thảo dược ngâm chân có vai trò và ý nghĩa quan trọng không chỉ về mặt môi trường sinh thái mà còn cả về mặt đa dạng sinh học, bảo tồn gen cây thuốc nam điều trị các bệnh lý về chân đặc biệt là đau nhức xương khớp, tê bì tay chân, lưu thông khí huyết, ngủ ngon giấc,... Mặc khác, nếu ý tưởng khởi nghiệp được thực hiện có thể giải quyết lượng lao động không có việc làm ổn định tại địa phương, giúp các hộ dân có thêm thu nhập, ổn định cuộc sống và phát triển kinh tế, xã hội.

2. Mô tả tổng quan

ĐỐI TÁC CHÍNH	HOẠT ĐỘNG CHÍNH	GIẢI PHÁP GIÁ TRỊ	QUAN HỆ KHÁCH HÀNG	PHÂN KHÚC KHÁCH HÀNG
<ul style="list-style-type: none"> - Siêu thị, cửa hàng tiện lợi, nhà thuốc Đông và Tây y. - Các Spa, trung tâm chăm sóc sắc đẹp. - Khách sạn, các điểm du lịch. - Giao hàng tận nhà. - Các trang bán hàng điện tử: Lazada, Shopee, Tiki... 	<ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng nhà xưởng, văn phòng. - Sản xuất sản phẩm. - Marketing. - Truyền thông. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cung cấp sản phẩm muối thảo dược ngâm chân có chất lượng tốt giúp người tiêu dùng trong việc hỗ trợ điều trị các bệnh lý về xương khớp. - Giá thành sản phẩm phù hợp. 	<ul style="list-style-type: none"> Thái độ phục vụ khách hàng, thái độ khách hàng, xây dựng mối quan hệ khách hàng bằng thẻ thành viên và chương trình tri ân khách hàng. 	<p><u>Muối thảo mộc ngâm chân Hồng</u> Ánh Arosa Herbal phù hợp cho tất cả mọi người, đặc biệt là những người bị đau nhức xương khớp và mắc các bệnh lý về chân, mắt ngủ, ngủ không sâu giấc, người bị ra mồ hôi tay; chị em phụ nữ văn phòng, mang bầu và sau khi sinh em bé; người cao tuổi, người lao động đi đứng nhiều.</p>
	<p>NGUỒN LỰC CHÍNH</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vốn đầu tư. - Khách hàng. - Nhân lực. - Quy trình sản xuất sản phẩm. - Nguyên liệu hữu cơ, an toàn. 		<p>CÁC KÊNH TRUYỀN THÔNG</p> <ul style="list-style-type: none"> - Các nền tảng mạng xã hội truyền thông như: Facebook, Twitter, LinkedIn; blog, chat marketing, diễn đàn, phát trực tiếp. - Website của công ty. 	

CƠ CẤU CHI PHÍ (3 năm)	DÒNG DOANH THU (3 năm)
<ul style="list-style-type: none"> - Chi phí xây dựng nhà xưởng và văn phòng. - Chi phí mua nguyên liệu, vật tư, sản xuất sản phẩm. - Trả lương nhân viên, trả lãi vay. - Marketing, truyền thông. 	<p>Doanh thu có được từ: Bán sản phẩm cho khách hàng.</p>

II. CHI TIẾT DỰ ÁN

1. Mô tả sản phẩm dự án, cách vận hành

- Sản phẩm: Muối thảo mộc ngâm chân Hồng Ánh Arosa Herbal 250 gram, 500 gram.

- Thành phần, công dụng:

+ *Đá Muối hồng Himalaya*: Có tác dụng sát khuẩn giảm đau nhức, giữ nhiệt cho cơ thể. Giúp điều chỉnh mức độ bài tiết của da, chống viêm da, sát khuẩn, khử mùi hôi chân, tăng sự đàn hồi và tạo độ ẩm cho da, giúp gót chân luôn mềm mại không bị nứt và nứt nẻ.

+ *Chanh*: Có công dụng khử trùng, sát khuẩn cực kỳ cao, sử dụng chanh để chữa hôi chân. Ngoài trị được bệnh hôi chân, các tinh chất từ quả chanh còn khiến da ở vùng chân của bạn trở nên mềm mại, mịn màng hơn.

+ *Cam*: Là một loại quả quen thuộc với nhiều chất dinh dưỡng. Trong cam có chứa nhiều loại vitamin, nhất là vitamin C, chất xơ, thiamin, folate và chất chống oxy hóa,... Trong vỏ cam có chứa một lượng lớn tinh dầu giúp làm đẹp da, khử mùi hôi chân rất hiệu quả.

+ *Gừng*: Giảm đau trong **viêm khớp, viêm đa khớp**. Nước gừng pha với muối có tác dụng làm dịu cơn đau do viêm khớp, phòng chống bệnh **đau khớp cổ chân, đau gót chân**. Khi bạn thực hiện việc ngâm chân bằng nước nóng có pha muối và gừng hàng ngày vào buổi tối không chỉ có lợi cho chân mà còn có thể phòng ngừa nhiều bệnh cho bản thân như:

Điều trị chân lạnh cóng: Thực hiện ngâm chân trong nước ấm (40 ÷ 50°C) có pha muối và gừng trong khoảng 20 phút mỗi ngày làm giãn các mạch máu, giúp cho máu huyết lưu thông khắp cơ thể. Ngoài ra, có thể ngâm cả tay giúp có một giấc ngủ sâu hơn. Trong quá trình ngâm chân và tay nên xoa bóp hay massage nhẹ nhàng chân và tay để tăng cường tuần hoàn máu.

Giảm đau chấn thương vùng chân: Phương pháp ngâm chân hoặc tay với nước gừng ấm có pha muối giúp giảm đau cơ chân, tay tức thì đồng thời giúp đầu óc bạn thư thái, dễ chịu hơn. Lưu ý: Không sử dụng trong trường hợp các vết thương hở.

Chữa **cao huyết áp**, **hoa mắt chóng mặt**: Do đặc tính làm giãn mạch của việc ngâm chân bằng nước gừng nóng và đồng thời giúp cho huyết áp giảm đáng kể khi bị tăng cao đột ngột. Mặc dù tiếp xúc với bên ngoài da chân nhưng thông qua đó các huyết đạo ở lòng bàn chân sẽ khiến **huyết quản** giãn nở, theo đó huyết áp từ từ giảm xuống.

+ *Sả*: Trong cây sả có rất nhiều tinh dầu, mùi thơm nhẹ nhàng, dễ chịu. Ngâm chân với nước sả muối mỗi ngày sẽ giúp tinh thần thư thái, cải thiện giấc ngủ, trị ho do lạnh, cảm cúm, điều trị bệnh hôi chân.

+ *Tắc*: Hàm lượng vitamin C trong trái tắc là một chất chống oxy hóa tự nhiên giúp tăng cường hệ miễn dịch và bảo vệ cơ thể khỏi nguy cơ lây nhiễm các mầm bệnh, góp phần không nhỏ trong quá trình tái tạo cấu trúc da, làm chậm quá trình lão hóa da.

+ *Oải hương*: Giúp cho làn da chân mềm mại, tạo mùi thơm cho đôi chân. Lấy đi các tế bào bẩn, tạo cảm giác thư thái dễ chịu, giúp dễ ngủ. Giúp lưu thông máu tốt, loại bỏ khí lạnh, điều chỉnh huyết áp.

+ *Phong lữ*: Có nhiều tác dụng đối với sức khỏe và được sử dụng rộng rãi trong y học cổ truyền. Cây phong lữ chứa các chất dinh dưỡng cần thiết mang lại cảm giác thoải mái, giảm căng thẳng, phục hồi hệ thần kinh, chữa bệnh ngoài da.

+ *Đinh lăng*: Lá đinh lăng chữa đau khớp rất hiệu quả, giảm các triệu chứng đau mỏi lưng, tê chân tay.

+ *Ngải cứu*: Giúp trị chứng phong hàn, lạnh chân, mỏi lưng và bệnh hô hấp.

+ *Lá lốt*: Lá lốt trị chứng ra mồ hôi tay chân (còn gọi là phong tê thất), ngâm chân bằng nước lá lốt còn giúp tốt cho xương khớp, sạch chân, trừ hàn và giúp máu huyết lưu thông tốt hơn.

+ *Hoa hồng*: Có tác dụng hoạt huyết thông kinh, tiêu ứ, giảm đau ở chân tay và trị chứng đau mỏi lưng.

+ *Hoa nhài*: Giúp chăm sóc da, đặc biệt để giảm viêm, chống lão hóa và thậm chí cho da khô, khi ngâm chân giúp da chân mềm mại, tạo mùi hương dễ chịu.

+ *Hoa cúc*: Giúp xua tan mệt mỏi, giải tỏa những cảm xúc tiêu cực như căng thẳng, tức giận, buồn bực.

Ngoài ra, còn thêm các vị thảo dược giúp tăng cường hiệu quả và phát huy tối đa công dụng sản phẩm.

+ *Hỗn hợp các tinh dầu*: Mang lại cảm giác dễ chịu, thư giãn cho người dùng.

- Cách vận hành: Thu gom, sơ chế và sản xuất muối thảo mộc ngâm chân, bảo quản theo dây chuyền khép kín; lập Website quảng bá sản phẩm và bán hàng.

- Ưu điểm: Ứng dụng thảo mộc vào y học cổ truyền tạo nên quy trình sản xuất sản phẩm muối thảo mộc ngâm chân hữu cơ thân thiện với môi trường, đảm

bảo sức khỏe cho người sản xuất và tiêu dùng, phát triển nền kinh tế nông nghiệp bền vững trên địa bàn tỉnh Phú Yên.

2. Tính độc đáo, sáng tạo

- Muối thảo mộc ngâm chân Hồng Ánh Arosa Herbal có thành phần chính là đá muối hồng Himalaya đã được biết đến với việc giảm đau nhức xương khớp, chống viêm da, sát khuẩn, khử mùi hôi chân, tăng sự đàn hồi và tạo độ ẩm cho da, tẩy da chết hiệu quả hơn rất nhiều so với muối biển thông thường mà các sản phẩm khác sử dụng.

- Ngoài, đá muối hồng Himalaya ra thì số lượng thảo dược, thảo mộc trong muối ngâm chân Hồng Ánh Arosa Herbal (có 13 vị) nhiều hơn rất nhiều so với các sản phẩm khác (thường chỉ 3-6 vị). Trong muối thảo mộc ngâm chân Hồng Ánh Arosa Herbal còn kết hợp với một số tinh dầu tự nhiên nên tỏa hương thơm dễ chịu khi ngâm chân, tay hoặc xông mặt giúp giảm stress, dễ ngủ và ngủ sâu giấc.

- Sản phẩm được sản xuất theo phương pháp truyền thống, nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, đảm bảo chất lượng.

- Tận dụng được nguồn thảo mộc tại địa phương, tăng thu nhập cho người dân trên địa bàn tỉnh.

- Giá thành cạnh tranh và rất dễ sử dụng.

- Góp phần giải quyết lao động nhàn rỗi của địa phương, chuyển đổi cơ cấu cây trồng, an sinh xã hội.

3. Thuyết minh về mô hình kinh doanh

3.1. Lợi ích cho khách hàng từ sản phẩm, dịch vụ

Giúp cho người sử dụng biết được công dụng đặc trị của muối thảo mộc ngâm chân, chúng tôi đưa ra một số thông tin hữu ích sau:

**CÔNG DỤNG TUYỆT VỜI CỦA
MUỐI NGÂM CHÂN**

			
	Ngủ ngon giấc	Lưu thông khí huyết	Giảm căng thẳng, mệt mỏi
			
	Chống lão hoá	Giải độc cơ thể	Ấm chân tay tê lạnh
			
	Giảm đau xương khớp	Thư giãn cơ thể	Khử mùi hôi chân

Hình 2: Công dụng tuyệt vời của muối thảo mộc ngâm chân

- Giảm đau nhức xương khớp: Khi bạn bị viêm khớp, thoái hoá khớp, đau nhức xương khớp do vận động, hoặc va chạm, khi dùng **muối ngâm chân thảo mộc** sẽ giúp gia tăng lưu thông trong tuần hoàn máu, tăng lượng máu nuôi các xương khớp và lương bạch cầu để ngăn ngừa chứng viêm khớp.



Hình 3: Muối thảo mộc ngâm chân gia tăng tuần hoàn máu nuôi khớp, giảm đau nhức xương khớp khi vận động

- Thư giãn cơ thể, giúp ngủ ngon hơn: Khi sử dụng nước nóng kết hợp với **muối ngâm chân thảo mộc** sẽ giúp kích thích các tế bào thần kinh ở lòng bàn chân, thúc đẩy tuần hoàn máu, giúp khí huyết lưu thông dễ dàng, cơ thể sẽ được thả lỏng, thư giãn và xoa dịu hệ thần kinh.



Hình 5: Muối thảo mộc ngâm chân giúp lưu thông máu dễ dàng, cơ thể thả lỏng, thư giãn, xoa dịu thần kinh

- **Ấm chân tay, bớt tê lạnh:** Trong **muối ngâm chân thảo mộc** có thành phần chính là muối giúp sát khuẩn và các loại thảo dược có tác dụng cân bằng

nhiệt độ cơ thể, giảm bớt tình trạng ê buốt tay chân khi mùa đông đến hoặc khi sử dụng đồ lạnh



Hình 4: Muối thảo mộc ngâm chân cân bằng nhiệt độ cơ thể, giảm tình trạng ê buốt chân tay

- **Khử mùi hôi chân:** Muối có tính sát khuẩn sẽ giúp loại bỏ các loại vi khuẩn gây mùi ở lòng bàn chân, hơn nữa tính trung tính của muối sẽ giúp giảm lượng mồ hôi tiết ra ở lòng bàn chân. Bên cạnh đó, mùi hôi chân sẽ bị khử bởi mùi hương của các loại thảo mộc Cam, chanh, tắc, sả, gừng, ...



Hình 5: Nhờ tính sát khuẩn và hương thơm của thảo dược, muối ngâm chân thảo mộc có thể khử mùi hôi chân

- **Giúp dễ dàng lưu thông khí huyết:** Muối kết hợp với các loại thảo dược ngâm chân kết hợp với việc massage khi ngâm chân sẽ giúp máu lưu thông khắp

cơ thể, giảm đi áp lực lượng máu cho tim và các mạch máu, cơ thể được thả lỏng một cách hiệu quả nhất.



Hình 6: Muối thảo mộc ngâm chân giảm áp lực máu lưu thông lên tim và mạch máu, lưu thông khí huyết dễ dàng

3.2. Phân khúc khách hàng

Muối thảo mộc ngâm chân của công ty có giá thành tương đối thấp, dễ sử dụng do đó khách hàng ở đây là nhiều đối tượng từ thành thị đến nông thôn và các miền núi mắc các bệnh lý về xương khớp hoặc phụ nữ muốn làm đẹp da,... đều có khả năng mua các sản phẩm của công ty để bảo vệ sức khỏe cho gia đình bạn.

3.3. Các kênh phân phối đến khách hàng

Kênh phân phối là chìa khóa quan trọng để công ty phát triển mạnh mẽ và đạt được nhiều thành công. Đồng thời là nguồn lực chính từ bên ngoài nhằm đưa sản phẩm của công ty đến tay khách hàng một cách nhanh nhất, thuận tiện nhất. Đối với một thị trường mà nhu cầu khách hàng thay đổi liên tục theo xu hướng xã hội, yêu cầu công ty cần thường xuyên so sánh, đánh giá, nắm bắt thị hiếu khách hàng trên thị trường, từ đó thay đổi chiến lược kênh phân phối để đem về nhiều lợi nhuận nhất cho doanh nghiệp. Đối với ý tưởng của dự án thông qua các kênh phân phối khách hàng như sau:

- **Kênh phân phối trực tiếp:** Kênh phân phối trực tiếp là loại kênh phân phối trong đó những thành phần tham gia chỉ có nhà sản xuất và khách hàng. Các hàng hóa sản xuất sẽ được phân phối trực tiếp cho khách hàng mà không thông qua bất kỳ không trung gian nào.

- Kênh phân phối gián tiếp: **Kênh phân phối gián tiếp** được chia nhỏ ra thành hai loại:

+ Kênh phân phối truyền thống: Sản phẩm sau khi sản xuất sẽ được phân phối theo trình tự nhà sản xuất thông qua các trung gian phân phối và cuối cùng đến tay khách hàng, cụ thể:

+ Kênh phân phối một cấp: Công ty sản xuất => Nhà bán lẻ => Khách hàng;

- **Kênh phân phối hai cấp:** Nhà sản xuất => Nhà bán sỉ, nhà bán buôn => Nhà bán lẻ => Khách hàng.

- **Kênh phân phối ba cấp:** Nhà sản xuất => Thương lái => Nhà bán sỉ/nhà bán buôn => Nhà bán lẻ => Khách hàng.

- **Kênh phân phối hiện đại:** Nhà sản xuất và trung gian phân phối sẽ hợp lại thành một thể thống nhất. Sản phẩm sản xuất ra sẽ được phân phối trực tiếp từ thể thống nhất ấy đến tay khách hàng. Ưu điểm của loại hình phân phối hiện đại với loại hình phân phối truyền thống là tiết kiệm được thời gian, chi phí vận chuyển.

- **Kênh phân phối đa cấp:** Kênh phân phối đa cấp có ưu điểm là giúp doanh nghiệp tiết kiệm được khoản chi phí quảng cáo, tuy nhiên doanh nghiệp phải trả tiền hoa hồng cho các trung gian phân phối.

3.4. Các kênh marketing, tiếp cận đến khách hàng

Dự án ý tưởng khởi nghiệp sẽ tiếp thị các sản phẩm nêu trên chủ yếu trong tỉnh, thứ yếu là toàn quốc, trong tương lai sẽ mở rộng thị trường xuất khẩu.

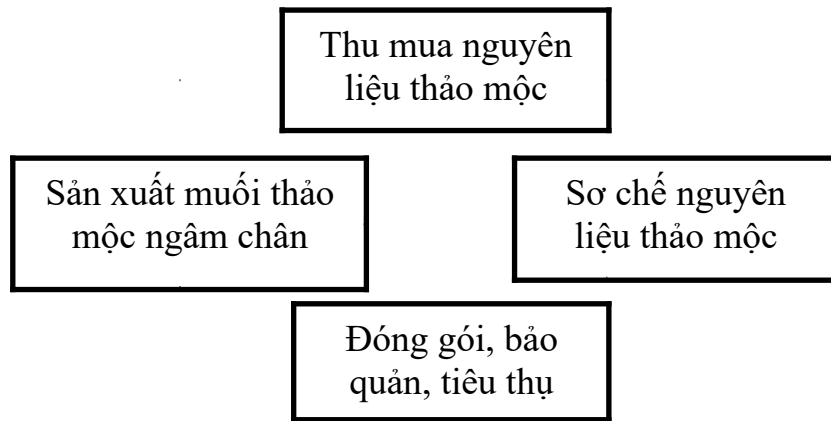
Nội dung tiếp thị sản phẩm: Với sản phẩm sản xuất theo quy trình công nghệ truyền thống, có kiểm nghiệm, được chứng nhận chất lượng và là sản phẩm tốt cho sức khỏe người tiêu dùng.

Ngoài ra, dự án còn liên kết với các đơn vị phối hợp, quảng cáo trên trang website riêng của công ty và các trang web quảng cáo khác, kèm theo dịch vụ hỗ trợ tư vấn sản phẩm, ship tận nhà. Sau đó mở rộng ra các thị trường ngoài tỉnh và xuất khẩu ra nước ngoài.

3.5. Tổ chức sản xuất

Hiện tại, ý tưởng khởi nghiệp đang được khởi động với quy mô nhỏ và bước đầu thu gom thảo mộc từ các hộ dân, sản xuất các sản phẩm muối thảo mộc ngâm chân Hồng Ánh Arosa Herbal có khả thi. Sản phẩm đang làm quà tặng cho khách và cán bộ viên chức của Trường cũng như trong thời gian lấy ý kiến phản hồi từ người tiêu dùng và từ đó xây dựng thương hiệu cho sản phẩm. Ý tưởng khởi nghiệp sẽ đưa vào triển khai thực hiện với quy mô lớn hơn và phát triển trong thời gian tới khi có điều kiện về kinh tế.

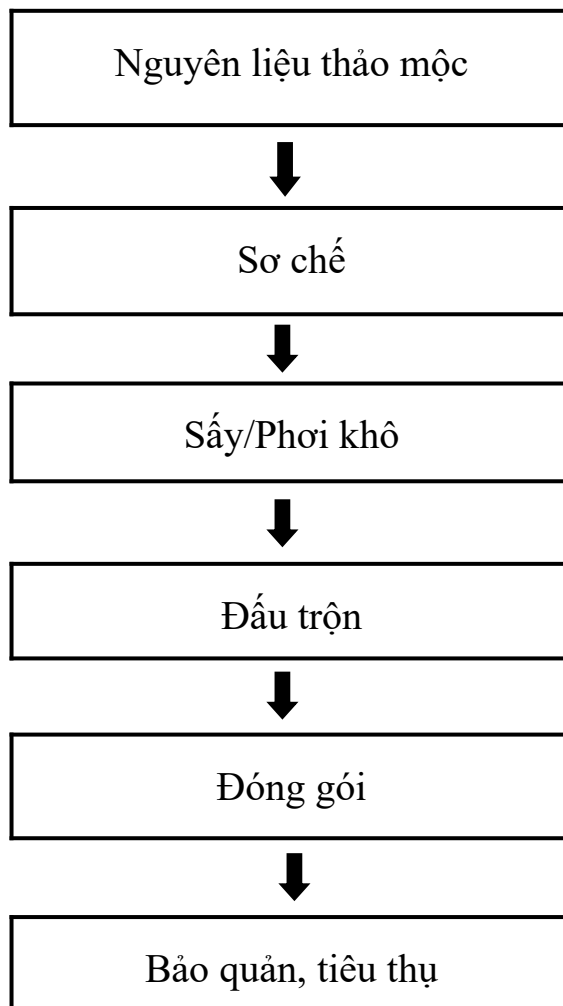
Kế hoạch của dự án được mô tả cụ thể qua hình 7.



Hình 7. Sơ đồ tổ chức sản xuất muối thảo mộc ngâm chân Hồng Ánh Arosa Herbal

3.5.1. Quy trình sản xuất muối thảo mộc ngâm chân

a. Quy trình sản xuất muối thảo mộc ngâm chân



b. Thuyết minh quy trình:

1) Sơ chế nguyên liệu thảo mộc:

Để bảo quản, tăng hoạt tính của các loại thảo mộc, nên các nguyên liệu phải được phân loại, cắt rửa ngay từ khâu ban đầu là rất quan trọng.

2) Sấy nguyên liệu thảo mộc:

- Các nguyên liệu thảo mộc được sấy ở nhiệt độ 60 – 70°C trong thời gian 24 giờ, sau đó bảo quản trong bình hút ẩm đến khi nhiệt độ của nguyên liệu bằng với nhiệt độ môi trường, mục đích bảo quản nguyên liệu không bị ẩm mốc.

- Rang muối đá muối hồng Himalaya.

2) Đấu trộn các loại thảo mộc với đá muối hồng Himalaya.

3) Đóng gói: Để quá trình bảo quản dễ dàng và tiện lợi cho người sử dụng, công ty tiến hành đóng gói trà thảo dược cà gai leo với 2 loại:

Muối thảo mộc ngâm chân Hồng Ánh Arosa Herbal 250 gram (túi lọc), 500 gram (hộp).

5) Bảo quản: Bảo quản muối thảo mộc ngâm chân nơi thoáng mát, không có ánh nắng mặt trời hoặc trong ngăn mát tủ lạnh, thời gian sử dụng 24 tháng kể từ ngày sản xuất in trên bao bì.

3.5.2. Cách sử dụng muối thảo mộc ngâm chân Hồng Ánh Arosa Herbal

Bên cạnh việc hiểu được những công dụng đặc trưng của muối ngâm chân thảo mộc, bạn cần biết cách sử dụng loại muối này đúng cách và đều độ để gia tăng tác dụng của muối ngâm chân.



Hình 8: Cách sử dụng muối thảo mộc ngâm chân để tăng tác dụng hiệu quả

- Đầu tiên, bạn cần dùng một chậu ngâm nhỏ vừa với chân của bạn để việc toả nhiệt khi ngâm chân diễn ra một cách tốt nhất.

- Rửa sạch hai bàn chân trước khi ngâm.

- Sau đó, cho 30 ÷ 50g (khoảng 2 thìa ăn cơm) muối thảo mộc vào chậu ngâm chân, rồi đổ từ từ 500ml nước nóng vào tiếp. Lắc nhẹ chậu để hỗn hợp muối thảo mộc được hoà vào với nước nóng. Tiếp theo đó, bạn cho khoảng 600 - 700ml nước lạnh để giảm nhiệt độ nước nóng phù hợp với độ chịu nhiệt của bàn chân.

- Sau đó, ngâm chân, massage và thư giãn trong chậu ngâm chân khoảng 30 phút. Bạn nên ngâm chân vào buổi tối, 3 lần/tuần để đạt được hiệu quả tối ưu.

- Sản phẩm có thể dùng để xông mặt: Cho 15g muối thảo mộc vào chậu nước ấm nhỏ, trùm kín khăn qua đầu tới miệng chậu, mặt cách chậu khoảng 20cm đủ cảm nhận hơi nóng và xông trong 10 phút. Xông xong để da mặt nguội tầm 5 phút và rửa lại với nước mát.

- Trước và sau khi ngâm chân hoặc xông mặt, nên dùng một cốc nước ấm hoặc trà nóng để tránh tình trạng bị mất nước và thúc đẩy quá trình phát huy tác dụng của muối ngâm chân thảo mộc hiệu quả hơn.

- Đặc biệt hoàn hảo hơn khi bạn kết hợp giữa muối ngâm chân thảo dược cùng với [chậu ngâm chân massage bằng gỗ](#). Vì khi ngâm bằng chậu gỗ, sẽ phát huy được nhiều tinh chất của dược liệu khi kết hợp với nước nóng cùng tinh dầu của gỗ sẽ giúp tỏa ra một mùi hương dịu nhẹ tạo cảm giác thư thái cho người sử dụng. Chậu gỗ có khả năng giữ nhiệt rất tốt giúp cho việc ngâm chân có hiệu quả cao hơn, chậu gỗ có độ bền cao và không làm ảnh hưởng đến sức khỏe của người sử dụng.

3.5.3. Lưu ý khi sử dụng muối thảo mộc ngâm chân

Mặc dù, muối thảo dược mang lại nhiều giá trị hữu ích cho sức khỏe con người, nhưng bạn cũng nên lưu ý một số điều khi sử dụng muối và trong quá trình ngâm chân:



Hình 9: Một số lưu ý khi dùng muối thảo dược ngâm chân

- Không ngâm chân trong nước quá nóng khiến chân bị sưng phồng, khô rát. Nhiệt độ vừa phải để ngâm chân là 41°C, sau 10 phút nước hết nóng, châm thêm nước vào để giữ độ ấm liên tục.

- Những bệnh nhân mắc chứng tim mạch, huyết áp, hoa mắt, chóng mặt không nên ngâm chân trong nước ấm quá lâu và chỉ nên giữ nhiệt độ khoảng 37°C.

- Khi ngâm chân ngồi thẳng lưng, đầu gối vuông với mặt đất, ngâm chân trong bồn ngâm chân vừa, đủ không gian để hai bàn chân đặt thoải mái trong chậu và không gian để nước nóng tỏa nhiệt.

- Thời điểm ngâm chân tốt nhất là buổi tối bởi vì đây là thời điểm thân hoạt động yếu nhất, ngâm chân thảo dược sẽ giúp khí huyết lưu thông, gia tăng thân nhiệt hỗ trợ cho thân.

- Nên ngâm chân 30 phút, kết hợp với massage thư giãn đầu óc và không sử dụng điện thoại khi ngâm chân để hiệu quả được phát huy tối đa.

3.6. Chuẩn bị nguồn lực

Thành lập Công ty: Công ty TNHH Hồng Ánh Arosa Herbal chuyên sản xuất và kinh doanh các sản phẩm muối thảo dược ngâm chân, có bộ máy nhân sự như sau: 1 Giám đốc, 1 kế toán kiêm bán hàng, một nhân viên tiếp thị và 1 lao động. Tất cả nhân sự và kế toán được tuyển ưu tiên sinh viên được tốt nghiệp tại Trường Cao Đẳng Công Thương miền Trung. Lao động sử dụng trong dự án có thể sử dụng lao động nam và một số người dân không có việc làm tại địa phương.

3.7. Những đối tác kinh doanh chủ yếu (đầu vào, đầu ra)

- Siêu thị, cửa hàng tiện lợi; nhà thuốc Đông và Tây y; các Spa, trung tâm chăm sóc sắc đẹp; khách sạn, các điểm du lịch; giao hàng tận nhà; các trang bán hàng điện tử: Lazada, Shopee, Tiki.

- Các cửa hàng bán đá muối hồng Himalaya, các hộ dân cung cấp thảo mộc, cửa hàng bán bao bì.

3.8. Cơ cấu chi phí và dòng doanh thu

- Hiện tại chưa đủ nguồn vốn và bản thân cũng như gia đình khó khăn, do đó cần kêu gọi sự tham gia của các Nhà đầu tư và chính sách của Nhà nước.

- Kế hoạch tài chính của công ty: **898.480.000** đồng (Tám trăm chín mươi tám triệu bốn trăm tám mươi ngàn đồng) (bảng 1.1).

- Đất trồng: Nhờ sự hỗ trợ và giúp đỡ của Trường Cao đẳng Công Thương miền Trung (đã có sẵn) hoặc sự hỗ trợ của các cấp chính quyền đang quản lý các dải đất cát dọc ven bờ biển tại thành phố Tuy Hòa.

- Mặt bằng: Mặt bằng sử dụng làm phân xưởng sản xuất trà thảo dược cà gai leo được đầu tư từ Trường Cao đẳng Công Thương miền Trung (đã có sẵn).

Bảng 1.1: Cơ cấu chi phí kinh doanh

ĐVT: 1000 đ

TT	Nội dung	Số tiền	Thời gian thực hiện 3 năm		
			Năm 1	Năm 2	Năm 3
1	Thuê đất trồng (diện tích 2.500 m ²)	6.500.000		3.000.000	3.500.000
2	Chi phí mua nguyên liệu: Thảo mộc, đá muối hồng Himalaya	65.000.000	30.000.000	15.000.000	20.000.000
3	Chi phí vật tư	29.500.000	25.000.000	2.000.000	2.500.000
4	Chi phí trang thiết bị chính và đầu tư công nghệ về sau	31.700.000	30.400.000	1.100.000	1.200.000
5	Thuê mặt bằng trung bày, kinh doanh	3.300.000	1.000.000	1.100.000	1.200.000
6	Chi phí giống	2.500.000		2.500.000	0
7	Phân bón	3.600.000		2.100.000	1.500.000
8	Chi phí nhân công trực tiếp sản xuất	558.200.000	120.000.000	210.000.000	228.200.000
9	Chi phí quản lý chung	106.300.000	45.000.000	36.780.000	24.520.000
10	Chi phí marketing và tiếp thị	7.500.000	2.500.000	3.000.000	2.000.000
11	Chi phí khác	1.700.000	500.000	500.000	700.000
	<i>Tổng chi phí cho quy trình sản xuất muối thảo mộc ngâm châm</i>	<i>816.800.000</i>	<i>254.400.000</i>	<i>277.080.000</i>	<i>285.320.000</i>
12	Chi phí lãi vay	81.680.000	25.440.000	27.708.000	28.532.000
	Tổng cộng	898.480.000	279.840.000	304.788.000	313.852.000

- Dòng doanh thu của công ty (bảng 1.2).

Bảng 1.2. Kết quả hoạt động kinh doanh

ĐVT: 1.000 đ

TT	Nội dung	Năm 1	Năm 2	Năm 3
1	Sản lượng thu hoạch nguyên liệu thảo mộc, (kg)/2.500 m ²		10.000.000	15.000.000
2	Sản phẩm (kg)	10.000.000	15.000.000	22.000.000
3	Sản phẩm muối thảo mộc ngâm châm (loại hủ) (kg)	6.000	8.000.000	12.000.000

4	Sản phẩm muối thảo mộc ngâm chân (loại túi lọc) (kg)	4.000	7.000.000	10.000.000
5	Đơn giá bán muối thảo mộc ngâm chân	50.000	55.000	60.000
I	Doanh thu	500.000.000	825.000.000	1.320.000.000
II	Chi phí	279.840.000	304.788.000	313.852.000
III	Lợi nhuận trước thuế	220.160.000	520.212.000	1.006.148.000
IV	Thuế thu nhập doanh nghiệp	22.016.000	52.021.200	100.614.800
V	Lợi nhuận sau thuế	198.144.000	468.190.800	905.533.200

Vậy tổng lợi nhuận sau khi trừ các chi phí trong 3 năm của dự án là: **1.571.868.000 đồng** (*Một tỉ năm trăm bảy một triệu tám trăm sáu tám ngàn*). Trong đó, lợi nhuận của từng năm như sau:

- Năm 1: 198.144.000 đồng.
- Năm 2: 468.190.800 đồng.
- Năm 3: 905.533.200 đồng.

4. Kết quả tiềm năng của dự án

- Dự án đang là quy mô cơ sở.
- Tính khả thi của dự án cao: Vì sản xuất sản phẩm muối thảo mộc ngâm chân bảo vệ sức khỏe cho người sử dụng.
- Nếu dự án được thực hiện thì thu được lợi cao vì tận dụng nguồn nguyên liệu địa phương sẵn có, các thảo mộc dễ trồng, dễ chăm sóc, ít tốn công và phân thuốc mà năng suất cao, hiệu quả hơn trồng hoa màu khác.

5. Tự đánh giá tác động của dự án

- Ý tưởng khởi nghiệp tạo ra sản phẩm muối thảo mộc ngâm chân giúp hỗ trợ và điều trị các bệnh lý về xương khớp, giúp lưu thông khí huyết, giảm tê bì chân tay, làm đẹp da, ngủ sâu giấc, với những chiến lược sơ khai của một sinh viên khởi nghiệp, em tin rằng ý tưởng này được đánh giá cao, mang lại giá trị kinh tế từ sản xuất nông nghiệp thảo mộc hữu cơ trên địa bàn tỉnh.

- Lợi ích của xã hội khi triển khai dự án:

+ Về thị trường: Ý tưởng khởi nghiệp cung cấp sản phẩm thảo mộc ngâm chân mang lại đôi chân khỏe mạnh cho bạn và gia đình của bạn, đáp ứng nhu cầu cuộc sống cho người tiêu dùng.

+ Về kinh tế: Ý tưởng khởi nghiệp theo mô hình khép kín: Thu mua, sơ chế và sản xuất muối thảo mộc ngâm chân gắn với nông nghiệp hữu cơ xanh vừa tiết kiệm chi phí, giúp hỗ trợ, điều trị và phòng ngừa các bệnh lý về xương khớp hiệu quả, vừa tạo công ăn việc làm cho một số hộ dân lao động phổ thông địa phương mang lại hiệu quả kinh tế.

- Về xã hội: Ý tưởng khởi nghiệp tận dụng được nguồn lao động nhàn rỗi vùng nông thôn, góp phần giải quyết việc làm, tăng thêm thu nhập cho người dân, bảo tồn sinh học, thuận theo chủ trương chính sách của Đảng và nhà nước trong lĩnh vực kinh tế.

- Về môi trường: Ý tưởng khởi nghiệp tạo môi trường xanh, cảnh quang đẹp, tạo sản phẩm chất lượng cao, góp phần bảo vệ môi trường và đáp ứng được nhu cầu trung bày, chăm sóc sức khỏe của người tiêu dùng. Dự án rất phù hợp với xu thế xanh hóa môi trường hiện nay của chính phủ cũng như phương án của tỉnh.

6. Chiến lược phát triển của dự án

6.1. Chiến lược

Phương châm của ý tưởng kinh doanh muối thảo mộc ngâm chất Hồng Anh Arosa Herbal: **“Đơn giản chỉ là chất lượng, giá thành sản phẩm vừa phải”**, nhằm nâng cao giá trị tinh thần và thẩm mỹ, có lợi cho sức khỏe người tiêu dùng, phù hợp với nhu cầu thị trường. Do đó, công ty sẽ tuân thủ 5 nguyên tắc sau:

1. Sự trung thành của thương hiệu (brand loyalty).
2. Sự nhận biết thương hiệu (brand awareness).
3. Chất lượng cảm nhận (perceived quality).
4. Thuộc tính thương hiệu (brand associations).
5. Các yếu tố sở hữu khác như: Bảo hộ thương hiệu, quan hệ với kênh phân phối,...

Hình ảnh thương hiệu được xây dựng dựa trên các liên tưởng thương hiệu. Nếu một thương hiệu được định vị trên những liên tưởng đặc thù cho một chủng loại sản phẩm hay một ngành công nghiệp thì đối thủ cạnh tranh sẽ rất khó khăn trong việc tấn công hoặc sẽ tạo ra được một rào cản vững chắc cho những đối thủ cạnh tranh mới.

Thương hiệu của sản phẩm được thể hiện qua chất lượng sản phẩm và logo.

6.2. Điểm mạnh của ý tưởng

Trở thành công ty hàng đầu cung cấp trong lĩnh vực kinh doanh trà muối thảo mộc ngâm chân. Công ty chúng tôi tự hào với dây truyền thống, sản xuất khép kín, đội ngũ bán hàng năng động, kênh phân phối đang được định hình,... công ty chúng tôi cam kết mang lại những sản phẩm chất lượng hàng đầu cho khách hàng.

6.3. Điểm cần khắc phục

Tư cách cá nhân: Tự tin nhưng vẫn khiêm tốn; lắng nghe ý kiến từ cộng sự, đồng nghiệp, cố vấn; giữ cân bằng trong công việc với cuộc sống; nâng cao khả năng ứng biến tình huống.

Tư cách lãnh đạo: Chuẩn bị nguồn dự phòng, biết nhìn xa trông rộng; lập kế hoạch chi tiết mang tính khả thi; hiểu rõ vai trò của bộ phận bán hàng và marketing; tạo lập nhóm làm việc; biết cách lãnh đạo, kết nối nhân viên, phát huy

đúng sở trường và điểm mạnh của từng người; thích nghi tốt trước biến đổi của thị trường.

6.4. Nhìn nhận về cơ hội: Ưu điểm lớn trong ý tưởng sản xuất thảo mộc ngâm chân; giữ gìn đa dạng sinh học, bảo tồn gen cây thuốc nam hỗ trợ điều trị các bệnh lý về xương khớp qua đó góp phần phát triển kinh tế - xã hội trong lĩnh vực nông nghiệp vào y học cổ truyền.

6.5. Thách thức cần vượt qua

Đây chỉ là ý tưởng và công ty sản xuất các sản phẩm muối thảo mộc ngâm chân bước đầu thành công và đang lấy ý kiến phản hồi từ người tiêu dùng, từ đó gửi kiểm nghiệm, sau khi có kết quả chất lượng sản phẩm, công ty đăng ký thương hiệu cho sản phẩm và tung ra thị trường các sản phẩm của công ty trong thời gian gần nhất, bản thân là một sinh viên khởi nghiệp nên nguồn vốn đầu không nhiều, thời gian và nguồn nhân lực để thành lập công ty trồng và kinh doanh các sản phẩm muối thảo mộc ngâm chân Hồng Ánh Arosa Herbal còn gặp nhiều khó khăn, cần có sự hỗ trợ của các nhà đầu tư, doanh nghiệp, chính quyền địa phương và các chính sách của Nhà nước trong việc phát triển nguyên liệu thảo mộc và sản xuất muối thảo mộc ngâm chân bảo vệ sức khỏe cho cộng đồng.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

[1]. Đặng Tú Nguyên Lê, Thị Kiều Nga Đặng, Thị Hồng Nguyên Trần, Thị Trang Lê, Lưu Việt Quý Đặng, Tú Minh Phương Thái, Quang Huy Võ, Thị Hồng Uyên Ngô, Minh Quân Lê (2022), Các thuộc tính của muối thảo dược ngâm chân đáp ứng kỳ vọng của người sử dụng tại thành phố Hồ Chí Minh, Tạp Chí Y học Việt Nam, 509.

[2]. Trang 254, *Bảng Thành phần thực phẩm Việt Nam*, Bộ Y tế - NXB Y học (Cập nhật ngày 22/05/2019).

[3]. What Are Kumquats Good for and How Do You Eat Them? Trang Healthline (Cập nhật ngày 08/01/2021).

[4]. Health Benefits of Kumquats - Trang webmd (Cập nhật ngày 08/01/2021).