

**CUỘC THI Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO  
MITC STARTUP NĂM 2023**

---

**Chủ đề cuộc thi: HIỆN ĐẠI – ĐỔI MỚI – TÀI NĂNG – SÁNG TẠO**  
Modern - Innovation – Talent – Creation

**XE RÙA CÓ ĐỘNG CƠ**

**Lĩnh vực: ĐIỆN**

**Đơn vị dự thi : KHOA ĐIỆN VÀ TỰ ĐỘNG HÓA**

1. Đặng Ngọc Ân ( Nhóm trưởng )
2. Tống Hữu Nghĩa ( Thành viên)

Phú Yên, Tháng 05 /2023

**Mẫu 02**

**DANH MỤC**

**Hồ sơ dự án được đóng tập theo thứ tự:**

1. Danh mục tài liệu
2. Bản tóm tắt dự án
3. Bản thuyết minh dự án
4. Hồ sơ khác: Video, hình ảnh, sản phẩm (nếu có).

(Cá nhân, tổ chức dự thi tự chịu trách nhiệm về tính bảo mật, sở hữu trí tuệ)

**Mẫu 03**

**BẢNG TÓM TẮT DỰ ÁN**

**I. Tên nhóm\ cá nhân dự thi**

1 Họ và tên (cá nhân hoặc trưởng nhóm dự án):

+ Đặng Ngọc Ân ( Nhóm trưởng )

+ Tống Hữu Nghĩa

2 Số điện thoại liên hệ: 0378283727

3 Địa chỉ Email: [dangngocan007@gmail.com](mailto:dangngocan007@gmail.com)

4 Danh sách thành viên nhóm:

Họ và tên	Năm thứ	Chuyên ngành	Kinh nghiệm sở trường cho dự án
Đặng Ngọc Ân	II	Điện công nghiệp	
Tống Hữu Nghĩa	II	Điện công nghiệp	

II. **Tóm tắt dự án** (trình bày thông tin ngắn gọn, cô đọng khoảng 1 trang) với các thông tin sau:

**1 Ý tưởng chính của dự án:**

- Bản thân em trước khi vào học tại trường cũng từng làm công việc vận chuyển cụ thể nhất là làm hồ, giữa trời nắng nóng phải đẩy những xe hồ xe cát... rất nặng và con đường để đưa vật tự vào rất khó khăn, từ lúc đó trong tâm trí em đã nảy lên ý tưởng làm xe rửa có động cơ để những người làm những công việc tương tự đỡ phải cực nhọc hơn.

- Công việc trên thường là những người phụ nữ trung niên theo chồng bươn chải ở đất khách quê người, kiếm thêm để cải thiện bữa cơm hàng ngày một phần để nuôi con ăn học.

- Chính là vì người từng trải nên em hiểu được nỗi khổ nhọc của người công nhân, nên em quyết tâm cố gắng học tập không ngừng phấn đấu khi còn trên ghế nhà trường để đạt được mục tiêu là thiết kế được xe rùa có động cơ để góp một phần nào công sức giúp các cô các chú làm công việc vận chuyển cảm thấy khỏe hơn sau những ngày làm việc.

**2. Mô tả sản phẩm /dịch vụ, giá trị của dự án (trả lời câu hỏi dự án đang giải quyết vấn đề gì cho khách hàng).**

- Xe rùa điện là loại xe điện đẩy hàng bằng tay sử dụng động cơ điện để đẩy xe và chở vật liệu với ưu thế nhỏ gọn và tiện lợi, xe hoạt động nhanh linh hoạt, không tốn sức. Xe rùa điện là loại xe cải tiến với thể tích chứa lớn hơn xe thủ công có thể đi vào những ngõ ngách hoặc ra vào nhà, đơn giản hiệu quả khi chở hàng, chở vật liệu xây dựng xi măng, cát đá đi lên các tầng cao qua vận thăng hay di chuyển quãng đường dài trên công trình xây dựng. Sử dụng xe giúp giảm cho phí nhân công, giảm sức lao động mà vẫn tăng năng suất hiệu quả trong công việc.

- Không chỉ phục vụ trong ngành xây dựng mà còn có thể phục vụ cho việc thu gom thủy hải sản phơi khô, hoặc phục vụ cho việc vận chuyển nông sản vận chuyển thuốc phơi khô muốn vận chuyển ra chỗ phơi hoặc gom vào rất tiện lợi linh động.

+ Một số thông tin kỹ thuật sản phẩm mẫu:

Xe có thể di chuyển trên mọi địa hình từ dễ đến khó có thể leo lên dốc 25 độ

Xe có thể tháo thùng tách biệt khi chở các hàng hóa cồng kềnh

**MẪU THỨ 1**

Thùng xe dung tích chứa lớn có thể đựng được 0.2 m<sup>3</sup>



**- Thông số kỹ thuật xe rùa:**

- Chiều dài thùng 900 mm, đáy thùng 600 mm
- Chiều rộng thùng chứa 600 mm
- Chiều cao thùng chứa 500 mm
- Thể tích thùng chứa vật liệu 0.2 m<sup>3</sup>
- Chiều dài của xe 1400 mm
- Chiều cao của xe 1080 mm

**- Cấu tạo của Xe Rùa Điện bao gồm:**

- Tay ga
- Điều khiển trung tâm
- Thùng sức chứa lớn
- Bộ điều khiển thông minh
- Động cơ lõi đồng bền bỉ
- Trục sau tích hợp
- Acquy khô không cần bảo dưỡng hoặc sử dụng Pin lithium
- Bánh lái đơn hoặc kép
- Ghế ngồi (nếu cần)

## 90° tipping bucket



### **MẪU THỨ 2**

**\*XE ĐIỆN CHUYỂN HÀNG TRONG NHÀ MÁY, KHO BÃI, NÔNG TRẠI...**

-Mẫu xe điện chở hàng, xe điện kéo hàng, xe điện chở hàng nhà xưởng, xe điện trong kho bãi, xe điện nông trại, xe điện cho làng nghề,...tiện dụng và năng suất.

**- Thông số kỹ thuật:**

Kích thước tổng thể (RxDxC): 800x1800x1100mm

Động cơ: 48V-800W

Tốc độ di chuyển: 7-15km/h

Ac-quy: 48V-20Ah (04 bình)

Thời gian làm việc liên tục: 6-8h

Thời gian sạc đầy bình: 6-8h

Tải trọng thiết kế: 300-500kg



\*Các thông số trên mang tính tương đối và có thể tùy chỉnh theo yêu cầu thực tế sử dụng của Khách hàng.

**3. Mục tiêu của dự án (trong 1 năm 3 năm 5 năm)**

- Năm đầu tiên 2024 : định vị thương hiệu, tập trung vào việc giới thiệu thương hiệu đến với khách hàng, nâng cấp chất lượng và phục vụ theo nhu cầu khách hàng.
- Năm 2026: định thương hiệu mở rộng quy mô

- Năm 2029: phân bố rộng rãi trên cả nước

#### **4. Xác định thị trường mục tiêu(Khách hàng mục tiêu là ai)**

- Khách hàng mục tiêu là khách hàng trung niên: độ tuổi từ 25 tuổi đến 65 tuổi có thu nhập trung bình từ 6000.000vnd/tháng.
- Những khách hàng trong ngành xây dựng, và khách làm nông ngư nghiệp.

#### **5. Xác định cạnh tranh và điểm khác biệt dự án(Đối thủ trực tiếp trong ngành, lĩnh vực và điểm khác biệt sáng tạo giúp dự án thành công)**

- Hiện tại khu vực chưa có sản nào tương tự nên cũng rất tiềm năng cho sản phẩm khi ra mắt.
- Khi ra mắt dễ bị sao chép tại những sản phẩm này rất dễ thiết kế bởi kỹ sư cơ khí hoặc điện tử động hóa trong khu vực hoặc lân cận . Cho nên sản phẩm phải cải tiến từng ngày để đem lại đầy đủ tiện nghi phục vụ cho khách hàng.

#### **6. Dự báo tài chính ( số vốn để triển khai dự án, dự kiến phân bổ vốn khả năng sinh lợi nhuận từ số vốn đó như thế nào):**

- Vốn ban đầu (định phí,biến phí, marketing):300.000.000VNĐ
- Doanh thu được tính dựa trên sản phẩm lời 20% trên mỗi sản phẩm

#### **7. Nội dung khác nếu có:**

- Xây dựng chất lượng tạo nên thương hiệu để phát triển
- Học hỏi và không ngừng nâng cấp thiết bị.

#### **KẾT LUẬN**

Qua phân tích nhu cầu phát triển vận chuyển nói chung và ngành xây dựng nói riêng, phù hợp với nhu cầu của con người và xu hướng phát triển chung của xã hội, đặt biệt người dân TP Tuy Hòa.

Chúng tôi tin tưởng rằng dự án **XE RÙA CÓ ĐỘNG CƠ** sẽ thu hút các công ty xây dựng và nhà thầu nhỏ.

**NỘI DUNG TRÌNH BÀY TRONG VIDEO CLIP (NẾU CÓ)**  
*(Tối đa 5 phút)*

1. Giới thiệu về nhóm và các thành viên trong nhóm;
2. Trình bày về sản phẩm dịch vụ của nhóm, tóm tắt về mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của sản phẩm, dịch vụ. Phân khúc khách hàng chính của sản phẩm dịch vụ. Giá trị của sản phẩm đối với cộng đồng, xã hội.
3. Giới thiệu về tính sáng tạo, giá trị khác biệt, lợi thế cạnh tranh của sản phẩm dịch vụ.
4. Đánh giá về tính khả thi của dự án, ứng dụng khoa học công nghệ và kỹ thuật
5. Đánh giá về kết quả dự kiến và nêu vắn tắt về kế hoạch phát triển sản phẩm dịch vụ của ý tưởng/dự án